



L'art d'éco... consommer !

la newsletter du Réseau Eco-consommation

L'actu du Réseau

Dossier

Agenda

En bref

[contact](#) [s'inscrire](#)

Numéro 21 [novembre 2006] - dossier < cadeaux durables >

[Version imprimable en PDF](#) (sur du papier recyclé et uniquement à bon escient, bien sûr ;-))

edito



Des roses pour Noël !

En ce jour de Saint Nicolas, il y a encore des roses au jardin ! Les signes du changement climatique se multiplient et il est heureux de constater la mobilisation croissante des médias, de l'opinion et même des hommes et femmes politiques - de toutes couleurs - en faveur d'une modification de nos façons de produire et de consommer.

La revue "Alternatives économiques" titre ainsi son numéro de décembre : "On en parle (beaucoup) mais on ne fait (presque) rien". Le découragement, le sentiment d'impuissance nous guettent au détour de chaque piste d'action.

C'est pourquoi nous travaillons à aller toujours plus loin dans les pistes et solutions concrètes pour lutter contre la démobilité.

En cette fin d'année, face aux roses de Noël, resserrons les mailles de tous nos combats, pour que tous soient efficaces et pour qu'il y ait des solutions et des moyens d'agir à la portée de tous, à la mesure de toutes nos communautés et institutions !

Joyeux Noël !

L'équipe du Réseau :
Aicha, Ann, Jonas, Renaud, Oona,
Thérèse, Edurne, Els et Paloma !

geste du mois

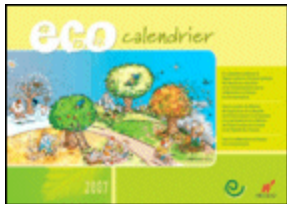
ÇA PASSE
PAR LE GESTE DU MOIS

En décembre, mes fêtes sont durables et équitables !

Aaaahhh, les fêtes de fin d'année... C'est l'occasion de se réunir en famille, de gâter les êtres chers, de faire une pause... Mais c'est aussi le stress, la foule dans les magasins, l'angoisse de ne pas trouver le cadeau qui plaira, le budget limité... Bonne nouvelle : les partenaires de « Ça passe par moi » vous facilitent la vie en vous proposant plein d'astuces et d'idées cadeaux pour faire rimer plaisir avec développement durable. Astuces que vous pouvez également découvrir dans le [dossier de ce numéro !](#)

Découvrez-en plus et participez à la campagne en [cliquant ici](#).





actualité

Le calendrier de l'éco-consommation 2007 est arrivé !

12 mois d'éco-consommation illustrés par des dessinateurs au talent incontestable.

Il est gratuit ! Comment vous le procurer (en Belgique) ?

Rendez-vous de préférence dans un point de dépôt dont les principaux sont :

- * la DGRNE à Jambes (avenue Prince de Liège, 15) ;
- * les Centres d'Information et d'Accueil de la Région wallonne ;
- * les Guichets de l'Energie ;
- * le Réseau Eco-consommation (boulevard de Fontaine 27 à 6000 Charleroi).

... ou commandez-le au n° vert de la Région wallonne : 0800 11 901 (boîte vocale)

Egalement téléchargeable sur notre site www.ecoconso.be (PDF | 3,9 Mo)

actualité

Comment passer à une consommation durable et équitable dans nos services communaux : les exposés de la journée !



Le Réseau Eco-consommation a organisé le vendredi 24 novembre dernier une journée de formation consacrée aux achats verts dans les services communaux.

Retrouvez les photos et les exposés de cette journée sur www.achatsverts.be !



actualité

La pub et son – et notre – empreinte écologique



Le Réseau Eco-consommation, en partenariat avec Inter-Environnement Wallonie, Respire asbl et le GSARA, organise, à l'attention des associations d'environnement et de consommateurs, un séminaire associatif sur l'impact écologique de la publicité, le **15 décembre à Namur**.

De multiples associations et citoyens contestent l'invasion multiforme de nos espaces de vie et les valeurs véhiculées par une publicité toujours plus présente. Cependant, il paraît important de rendre cette démarche collective et structurelle. Discutons-en lors d'une journée de réflexion ! Une place importante sera laissée au débat autour de propositions qui pourraient être partagées le plus largement possible dans le monde associatif de l'environnement et des consommateurs. L'objectif n'est pas de rejeter en bloc la publicité mais de voir comment la réguler afin de mieux maîtriser son "empreinte écologique" et d'éviter les messages qui vont à l'encontre des objectifs de développement durable.

Ce séminaire jettera les bases d'une plate-forme associative sur la publicité.

Téléchargez le [programme complet](#) et les modalités d'inscription sur www.ecoconso.be



A pieds légers vers 2007 !

Ça y est ! Les fêtes sont de retour ! Période de ressourcement et d'expression symbolique de nos traditions, obligations familiales et/ou retrouvailles chaleureuses, course épuisante dans les magasins bondés et les embouteillages ou occasion d'une évasion à la neige ou au soleil, chacun négociera « ses fêtes » avec un mélange particulier de détente et de contraintes.

Ce qui est indéniable, c'est que ces « fêtes », conçues pour rassembler la communauté autour de valeurs d'amour et de partage et de rites sacrés, religieux et/ou civils, sont aussi devenues des machines à faire des affaires, des pièges à consommateurs, qui ont un impact économique et écologique considérable. Les budgets cadeaux, repas, voyages font des bonds et il est facile d'imaginer la hausse de la consommation d'électricité, de carburant, de la production de déchets, qui accompagne nos festivités domestiques et collectives en cette période.

Or, en cette fin d'année, après la conférence de Nairobi sur le climat, après plusieurs campagnes médiatiques venant de nos propres médias (Le Soir sur l'empreinte écologique), de France (Nicolas Hulot et Yann Arthus Bertrand) ou d'Amérique (le film d'Al Gore), qui peut encore ignorer les messages en faveur de la réduction de notre consommation d'énergie et de la réorientation de nos comportements quotidiens ? Comment donc alléger notre empreinte écologique pendant cette période particulièrement consommatrice ? Comment entrer à pieds légers dans l'année qui vient ? Voici quelques idées, à assaisonner à votre goût, qui visent, non pas à vous mettre au régime, mais bien au contraire à vous offrir des plaisirs sans ombre et à doper votre bien-être moral et physique.

Nous passerons donc en revue les traditions ou conventions sociales liées à Noël et à la fin d'année, mais gardons à l'esprit que l'essentiel dans tout cela est bien dans la joie intérieure que nous serons capables de partager et non dans l'expression matérielle qu'elle revêtira.

AVANT...

« *Mon beau sapin..* » : si vous tenez à ce symbole de la renaissance de la nature, choisissez une provenance belge, issue de culture intégrée (se renseigner auprès du vendeur, car il n'y a pas d'étiquette à ce sujet), plutôt vers le 15 décembre pour qu'il n'aie pas été coupé trop tôt et donc traité au fixateur. Préférez-le en pot, car il est néfaste pour les parcelles d'origine d'être vidées de leur humus, et le repiquage est très aléatoire. D'autres infos sur les sapins de Noël écologiques ? Voyez notre toute dernière [fiche-conseil](#) !

Maman, les belles boules ! Vous vous en doutez, nous vous déconseillons d'acheter chaque année ces boules et guirlandes, peu durables, pleines de peintures chimiques, et fabriquées en Chine ... Remplaçons cela par une production « maison » de vos décorations avec des matériaux tout simples comme la pâte à sel, les pommes de pin et les branches séchées, les pelures d'orange et du papier crépon. Quant aux guirlandes électriques, prenez celles qui ont des ampoules LED (plus résistantes) et n'oubliez pas que les bergers de Bethléem regardaient les étoiles.

Les cartes de vœux : il s'agit certes d'une convention sociale importante. Elle peut être largement dématérialisée par l'envoi de cartes électroniques. Vous pouvez la composer vous même bien sûr, mais plusieurs sites Internet proposent ce service, comme www.hallmark.com. Si vous êtes attachés à la forme manuscrite et au courrier postal, utilisez les cartes de vœux des organisations caritatives et de solidarité.

La course aux cadeaux :

« *Dématérialisons !* » : votre belle-mère veut-elle vraiment une machine à couper les œufs durs ? Offrez-lui du bien-être ou une valeur ajoutée culturelle, plutôt qu'un objet superfétatoire/ Nous vous avons déjà parlé de la dématérialisation il y a tout juste un an. Si vous le souhaitez, retournez donc sur le [n°10 de l'Art d'éco-consommer](#). Nous vous avons conseillé une visite sur le site : www.quefaire.be et en particulier ses rubriques : loisirs, stages, spectacles, où vous pouvez trouver un certain nombre d'activités écologiquement « légères » à

offrir à vos proches.

Depuis lors, nous avons des adresses supplémentaires à vous suggérer, qui vont satisfaire non seulement votre belle-mère mais aussi toutes les générations autour de vous : www.clickado.be ou www.cadeaubox.com sont, par exemple, des sites qui vous permettent de trouver et d'offrir des cadeaux sans vous déplacer, dont beaucoup sont «immatériels» même s'ils s'accompagnent toujours de certains flux matériels comme les déplacements. Si vous offrez un spectacle de théâtre ou une séance de thalassothérapie à un couple stressé, veillez à ce qu'il puisse atteindre ce moment de bonheur sans faire trop de kilomètres en voiture (et surtout pas en avion !).

« *Partageons* » : Plusieurs organisations vous proposent des formules de générosité combinée. Vous faites un cadeau à quelqu'un qui consiste, au moins partiellement, à soutenir une belle cause. Allez voir www.feelgoodgift.be et vous verrez comment soutenir les projets d'une ONG sans exclure un petit cadeau matériel. Le bénéficiaire se voit récompensé par un certificat de donateur, délivré par l'ONG bénéficiaire du don. Plus classiquement, d'autres organisations vous proposent leurs produits dont la vente soutient leurs activités ou constitue en soi un acte de solidarité. C'est le cas des Magasins du monde-Oxfam (www.madeindignity.be), des boutiques du WWF et de Greenpeace, et même de certaines enseignes commerciales comme Nature et Découvertes (www.natureetdecouvertes.com), dont une partie des bénéfices va à des projets de conservation de la nature.

Pensez aussi à acheter des produits de «réemploi» : en donnant une deuxième vie aux biens, vous contribuez à la prévention des déchets et vous soutenez des emplois dans l'économie sociale. En plus, c'est économique et parfois très «branché». Vous trouverez toutes les adresses utiles dans notre [guide du réemploi](#), téléchargeable sur notre site. Mais c'est le WWF Belgique qui vous propose le désintéressement le plus grand, en vous proposant d'offrir des cadeaux virtuels : choisissez un cadeau WWF qui ira comme un gant à un éternel romantique ou à votre conjoint qui a un peu trop tendance à se laisser servir. Chaque cadeau est lié aux projets ou programmes du WWF. Le vrai bénéficiaire, c'est la nature ! Votre destinataire doit se contenter d'une carte personnalisée. A voir absolument, ne fut-ce que pour jouir de l'humour de la proposition ! -> www.wwf.be

Achetez durable et sobre en énergie ! : Pour les cadeaux que vous offrirez tout de même, parce que c'est gai, c'est beau et surtout ça fait plaisir à vos proches, ayez deux critères en poche :

- «durabilité» : des objets solides, qui ne seront pas obsolètes en 6 mois, qui sont réparables, et «partageables», qui peuvent avoir plusieurs vies ;
- «éco-efficience» : pensez à la consommation d'énergie et de matières liées à ces objets, pour leur production, leur usage et leur élimination.

Nos fiches-conseils sont à votre disposition pour vous informer sur un grand nombre d'achats et de produits. Bienvenue sur notre site www.ecoconso.be !

PENDANT...

Les emballages : évidemment, le maître mot est la « récup ». Nous recevons un à deux kilos de papier par semaine de publicité dans nos boîtes, (malgré les autocollants «stop pub» si peu respectés). Une façon de les réutiliser au moins une fois est de les transformer en papier cadeau. Pour vous aider, une bricoleuse vous donne des conseils : allez voir <http://raffa.over-blog.com>, et allez dans la rubrique «éco-emballer les cadeaux». L'imagination est au pouvoir.

Les fleurs : plutôt que des fleurs coupées préemballées, choisissez les plantes en pot qui durent longtemps (plantes vertes, orchidées, azalées, jacinthes... à repiquer). Demandez les fleurs labellisées équitables ! Infos sur les roses équitables : www.maxhavelaar.be

Les repas de fêtes : puisque les fêtes sont à l'origine faites pour retrouver vos voisins, vos proches, pourquoi ne pas se fournir à proximité ? Les produits du terroir, de saison, des circuits courts sont ceux qui ont l'empreinte écologique la meilleure, et une saveur correspondante. Par contre, évitons le foie gras ;-)
Que la préparation du repas soit aussi l'occasion de partage, et préférons les plats

«maison» aux préfabriqués, préemballés, et autres produits industriels. Quant à la vaisselle, avant de passer au plastique ou au carton, n'oubliez pas que des services de location existent quasiment dans toutes les villes belges. Feuilletez les [pages jaunes](#) ! Et vous pouvez même échapper à la corvée vaisselle ! Bref, bon appétit !

APRES...

...pour qu'il reste plus de souvenirs que de déchets !
Après la fête, les maîtres de maison se retrouvent devant une montagne de papiers déchirés, de bougies coulées, de miettes de gâteaux écrasés ... et le sapin qui perd ses aiguilles !

Il nous reste à trier et à recycler, les communes ramassent aujourd'hui les sapins de Noël au début janvier ; ne le brûlez pas dans votre jardin ! Attendez les collectes sélectives de papier et compostez si possible les déchets de table.

Que votre fin d'année soit donc légère et joyeuse ! A l'an prochain, que nous vous souhaitons déjà plein de nouveautés écologiques !

Article rédigé par [Thérèse Snoy](#)

Besoin d'autres adresses ?

Les idées-cadeaux d'Oxfam... : www.oxfam.be
Celles de Greenpeace... : www.greenpeace.be
Et le site du www.buynothingchristmas.org !

agenda



L'agenda reprend les activités dont le Réseau Eco-consommation a connaissance. Tous ces événements se déroulent en Belgique, sauf indication contraire. Ces événements sont classés par ordre chronologique.

4ème Marché de Noël Alternatif, organisé par Partenariat Sud, comité étudiant des FUCaM, rassemblant de nombreuses ONG et ASBL actives tant au niveau local, national qu'international. Le 13 décembre de 14h à 18h dans le hall principal des Facultés, chaussée de Binche 151 à Mons. **Infos** : www.fucam.ac.be

20ème Conférence de Travail Benelux «Les formations Guide-Nature»

Les 13, 14 et 15 décembre 2006 à Mirwart (Saint-Hubert). Les objectifs de cette Conférence de Travail : réaliser un état des lieux de ce qui se fait aujourd'hui dans le Benelux en termes de formations Guide-Nature et de ce qui s'y apparente (guide-nature, animateur environnement nature, interprète, accompagnateur, guide touristique...) et donner la réplique aux trois questions récurrentes posées sur les formations Guide-Nature (ont-elles l'ambition de développer une meilleure connaissance de la «Nature»? - quelles sont les implications ou reconnaissances sociales liées à la formation? - dans quelle mesure contribuent-elles au développement de l'esprit critique et favorisent-elles les actions citoyennes ?)



Infos : www.vectisconsult.be/conference/fr/conference.aspx

« **Au Bois dormant** », **balade contée au verger ensommeillé** le samedi 16 décembre au CRIE de Modave avec la conteuse Julie Renson. Durée : 1 h 30. PAF : 3 € (enfants) - 4 € (membres Natagora) - 5 € (adultes). S'habiller chaudement et prévoir des chaussures de marche. Petite restauration à base de produits du verger après la balade.

Réservations indispensables au CRIE de Modave (085 613 611). **Infos** : CRIE de Modave, Rue du Parc, 4 (Château de Modave) - 4577 Modave. Tél : 085/613.611 - info.modave@natagora.be - www.criedemodave.be

Consommation du Nord contre pauvreté du Sud. Conférence du CRIE de Liège

le 10 janvier 2007 à 18h30. Lieu : Mutualité Socialiste de Charleroi, avenue des Alliés, 2 (6ème étage) à 6000 Charleroi. Prix : 5€/conférence ou 20€ pour le cycle de 6 conférences. Inscription vivement souhaitée et renseignements au 071 208 747

Vous souhaitez annoncer un événement ?

Envoyez-nous vos informations sur agenda@ecoconso.be (**nouvelle adresse !**), de préférence sous une forme résumée. La rédaction se réserve le droit de publier les annonces qui lui parviennent.



en bref

Tout existe en réutilisable

Finalement pourquoi pas, à force d'utiliser des objets jetables on oublie que certains ont été ou peuvent être réutilisables. Dans la série "je réutilise donc je suis", voici les cotons à démaquiller en coton bio et chanvre.

Disponibles chez Lulu-nature : www.lulu-nature.com

Le Cambio de la petite reine

Un peu sur le même principe que les voitures partagées de Cambio, JCDecaux et la Ville de Bruxelles viennent de lancer le Cyclocity dans le Pentagone (le centre de Bruxelles). Coût (pour un abonnement annuel) : 10 € / an + 0.5 € pour la première demi-heure d'emprunt, 0.5 € de l'heure par après. Visualisation instantanée du nombre de vélos disponibles sur le site Internet.



Avantage : vous pouvez remettre le vélo dans une station différente de celle de départ. Inconvénient : un trajet en métro / tram / bus coûte 1.05 € et dure une heure (sur base d'une carte de 10 voyages). Alors, pour un euro, vélo ou transport en commun ? A vous de voir en fonction de vos besoins...

Infos : www.cyclocity.be

Trois quarts pour la voiture

Près de trois quarts des Belges (72,3%) utilisent leur voiture pour se rendre au travail et en revenir (dont seulement 5,1% de personnes bénéficiant de covoiturage). Voilà ce que l'on a appris récemment par le Ministre de la mobilité, Renaat Landuyt. Les transports en commun représentent quant à eux 14,3% des déplacements domicile-travail (dont 9% pour le train). Le vélo séduit quant à lui 6,4% de cyclistes. Avec 5 millions de voitures particulières pour 10 millions d'habitants (et un réseau routier très développé), quoi de plus normal, finalement ? L'enquête révèle également une baisse de 72,3% à 62,8% d'utilisation de la voiture lorsque des possibilités de télétravail existent. Par ailleurs, si le nombre de places de parking est supérieur au nombre de travailleurs, le taux d'utilisation de la voiture se porte à 84,6%.

L'étude est disponible sur le site www.mobilite.fgov.be (attention, PDF de 8 Mo !).

Votre marque automobile est-elle championne ou mauvais élève en CO2 ?

Transport et Environnement (T&E), association européenne militant pour des modes de transport plus durables en Europe, vient de publier son classement, basé sur les émissions moyennes de CO2 de l'ensemble des modèles de chaque marque.

L'association rappelle l'engagement (volontaire) pris par le secteur automobile de réduire à 140g CO2/km en moyenne, les émissions des nouveaux modèles produits, ceci pour l'année 2008.

Or il apparaît que seulement trois marques sur 20 ont déjà atteint ou sont en voie d'atteindre cet objectif : il s'agit de Fiat, Citroën et Renault. Les deux marques les plus vendues, Volkswagen et Renault ont des performances très différentes. Volkswagen est loin derrière ! Les marques japonaises sont assez mal classées, même Toyota qui présente des modèles très performants mais reste à la traîne si on calcule la moyenne des performances atteintes.

Voir cette étude sur le site : www.transportenvironnement.org

Les constructeurs automobiles au tribunal

Le gouvernement de Californie poursuit en justice les constructeurs automobiles pour leur contribution au réchauffement climatique. Ils sont accusés de créer une « nuisance publique » et une compensation financière leur est demandée. Selon le Procureur général de l'Etat californien, « le réchauffement climatique cause un tort considérable à l'environnement, à l'économie, à l'agriculture et à la santé publique...il est temps de tenir ces entreprises pour responsables de leur contribution à cette crise ». Un précédent intéressant pour Monsieur Verhofstadt, ...plutôt que de s'attaquer aux emballages ?

Pesticides : toujours des résidus

Le nouveau rapport annuel de la DG SANCO (Direction générale "Santé et protection des consommateurs" de la Commission européenne) sur les résidus de pesticides dans l'Union européenne vient de sortir. Selon le [MDRGF](#), il montre une augmentation du pourcentage des fruits, légumes et céréales consommés en Europe contenant des résidus de pesticides ! En effet, 47% de ces aliments frais contiennent des résidus de pesticides dont 5% sont non conformes à la réglementation (dépassement des Limites Maximales en Résidus - LMR). Communiqué du MDRGF : www.pesticides-non-merci.com (PDF) | Rapport européen : <http://ec.europa.eu>

----- Web, publications et appels à projets -----

Consommation respectueuse de l'environnement. Décisions et acteurs clés, modèles de consommation. 2006. 113 p. Cette publication suisse reprend notamment des scénarios de consommation ainsi que les gains (ou les pertes) financiers et environnementaux liés à ces comportements de consommation. Très intéressant ! Disponible gratuitement sur le site de l'OFEV (Office fédéral de l'environnement).

Infos : www.environnement-suisse.ch

«Forêt» : le nouveau dossier du magazine Symbioses

La forêt surveillée par le garde forestier, terrain de jeu des mouvements de jeunesse, écosystème protégé par les environnementalistes, ressource exploitée par les entreprises, lieu de ressourcement des familles, espace géré par les pouvoirs publics... Symbioses, le magazine de l'Education relative à l'Environnement, est réalisé par le Réseau IDée. Il s'adresse aux enseignants, animateurs, parents, éco-conseillers, éducateurs...



Infos et téléchargements (anciens numéros) : www.symbioses.be.

Détermination des profils des ménages pour une meilleure maîtrise de la demande d'énergie : rapport de recherche [CRIOC](#) / [ULB](#) / [ICEDD](#). Rapport disponible sur le site de la Politique Scientifique Fédérale : www.belspo.be. Indispensable si l'on s'intéresse à la consommation d'énergie !

Concours « 10 sur 10 pour l'Europe : il était une fois... l'éco-citoyenneté ! »

Appel à candidature pour enseignants, animateurs ou parents pour participer au concours « 10 sur 10 pour l'Europe » organisé par le relais d'information Europe Direct de Namur en collaboration avec l'intercommunale namuroise de gestion des déchets Bep Environnement. Les enfants de 10 à 12 ans sont invités à réaliser un portique à partir de matériaux récupérés sur le thème de l'Europe. Le portique gagnant servira au décor du défilé de mode « Recycle tes fripes » du CNCD/11.11.11, le samedi 14 avril 2007 à Namur Expo. Date limite d'inscription : 16 décembre.

Infos et participation : www.bep.be | 081 71 71 71 (général)

Le nouveau site de l'ecolabel !

L'ecolabel européen, vous connaissez ? Non ? Bien qu'existant depuis de nombreuses années, ce label peine encore à s'imposer sur le marché. Il a pourtant le gros avantage de labelliser des produits très différents les uns des autres, au moyen de critères spécifiques et d'un logo unique. Envie de savoir quels sont les 77 produits éco-labellisés disponibles en Belgique ? Découvrez le nouveau site www.ecolabel.be que le Service Public Fédéral Santé publique, Sécurité de la

Et ta mer, t'y penses ?

Les stocks de poissons disponibles sont de plus en plus réduits et les guides d'achats se multiplient ! Voici le dernier que nous avons découvert, celui de Greenpeace France. Explications générales, liste rouge, conseils d'achats... De quoi compléter les publications dont nous avons déjà parlé dans *l'Art d'éco n°14* ainsi que la brochure du WWF belge sur le sujet (voir [Art d'éco n°20](#)).

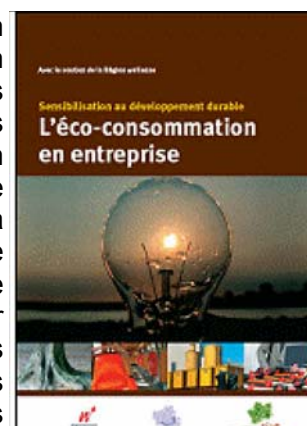
Et ta mer, t'y penses ? En PDF sur www.greenpeace.org (430 Ko)



A propos de la surpêche, on pouvait encore lire dans la presse de cette semaine que la Commission européenne a proposé de réduire fortement les pêches au cabillaud et à l'anchois dans l'Atlantique et la Mer du Nord en 2007. Les stocks de ces poissons se sont en effet effondrés.

L'éco-consommation en entreprise

Cette brochure informative sur l'éco-consommation en entreprises réalisée par la CGSLB et RISE est un instrument syndical de promotion des comportements «durables» notamment par la prise en compte des alternatives écologiques dans la gestion des achats en entreprises. La brochure aborde également l'étape d'utilisation et la gestion de la fin de vie du produit, de la technologie ou du service. Cette brochure contient de plus une méthodologie d'action syndicale agrémentée d'outils pratiques afin que chaque délégué puisse agir dans son entreprise et y promouvoir des comportements d'achat durables, ainsi que l'ensemble des bonnes pratiques qui permettront d'augmenter la durée de vie des acquisitions effectuées par l'entreprise.



Téléchargeable ici : www.cgslb.be (lien direct | PDF | 4.3 Mo)

L'amiante : polyvalence ou danger de mort

Toute nouvelle brochure lancée par les ministres fédéraux de l'Emploi et de l'Environnement. A commander au 02/524.95.26 ou à télécharger sur <https://portal.health.fgov.be> (PDF | 2.3 Mo)

Trop d'ordures, c'est trop nul !

Le premier site Internet pour apprendre aux enfants à réduire leurs déchets. Je jette, tu jettes, il jette : chaque Français produit chaque année plus de 360 kilos de déchets. Pour répondre à cet enjeu majeur, la fédération France Nature Environnement vient de mettre en ligne un site entièrement consacré à la prévention des déchets, à destination des enfants. En 2004, la FNE avait déjà lancé son site général www.preventiondechets.fr.

Guide FSC. L'asbl Fair Timber vient de sortir un guide FSC pour les entreprises et les acheteurs. Le guide donne des informations pratiques et des suggestions pour les entreprises qui travaillent avec des produits FSC et/ou les acheteurs professionnels. Le guide est disponible en Français et en Néerlandais auprès de l'asbl Fair Timber. Pas de version électronique.

Infos : www.fair-timber.be | info@fair-timber.be | 016 226 137

