Publié sur *écoconso* (https://www.ecoconso.be)

ON NE SE FAIT PAS BERNER ! LES LABELS SOUS LA LOUPE.

ARTICLES

[*mise à jour : 03/2015*]



Paumé, perdu, inquiet, méfiant, curieux, dubitatif, désemparé, largué, désabusé, incertain, ... face aux étiquettes bardées de labels, logos et autres pictos ? Vous ne savez que faire pour consommer durable ? La nouvelle campagne d'écoconso est pour vous !

Toutes sortes de marquages - labels, logos et autres pictos confondus - forment une véritable jungle dans laquelle il est difficile de se frayer un chemin éclairé. Que valent-ils ? Sont-ils fiables ? Quelles garanties offrent-ils ? Qui contrôle quoi ? Y en a-t-il de vrais et de faux ? Sont-ce uniquement des arguments commerciaux ? Ces mentions sont-elles fondées ? Peut-on tout dire ?

En outre, certains logos et pictos peuvent prêter à confusion et il revient au consommateur d'être particulièrement vigilant, pour ne pas se tromper de signification.

A travers sa campagne 2015 « **On ne se fait pas berner ! Les labels sous la loupe** », écoconso **sensibilisera le consommateur à la valeur des labels** en mettant en lumière ceux auxquels il peut se fier **pour une consommation saine, écologique et éthique**. Parallèlement, une meilleure compréhension de l'étiquetage des produits lui permettra aussi de **reconnaître et lever les ambiguïtés** de certaines auto-déclarations environnementales.

Des réponses personnalisées à vos questions : 081 730 730 | info@ecoconso.be | www.ecoconso.be

Liens

[1] https://www.ecoconso.be/fr/content/ne-se-fait-pas-berner-les-labels-sous-la-loupe
[2] https://www.ecoconso.be/fr/content/conditions-dutilisation-de-nos-contenus
[3] http://www.ecoconso.be/fr/content/campagne-2015-ne-se-fait-pas-berner-les-labels-sous-la-loupe

Cette publication est mise à disposition sous un contrat Creative Commons

