

CAMPAGNE "LABELS" : LE FOCUS CONSO DU MOIS

ARTICLES

[mise à jour : 05/2015]



Chaque mois, le focus sur une thématique particulière de consommation.

Dans le cadre de sa [campagne 2015](#) « On ne se fait pas berner : les labels sous la loupe ! » écoconso se focalise chaque mois sur une thématique particulière de consommation :

- [appareils électriques, électroniques et multimédia](#) (mai)
- [papier](#) (juin)
- [textile](#) (juillet)
- [produits d'entretien](#) (août)
- [alimentation en circuits courts](#) (septembre)
- [bois, revêtements de sols, peintures et vernis](#) (octobre)
- [alimentation bio](#) (novembre)
- [alimentation équitable](#) (décembre)
- [cosmétiques](#) (janvier 2016)

Enjeux, infos et outils sous la loupe

Si les labels sont de bons repères en matière de consommation, ils ne portent pas tous sur les mêmes critères et n'ont pas tous la même valeur.

Il s'agira de mettre en lumière les

- **enjeux** environnementaux, sociaux et sanitaires de la thématique
- **labels** à rechercher
- **ressources** pour mieux consommer
- **actus** sectorielles

Par ailleurs, la présence d'un label, aussi qualitatif soit-il, ne dédouane pas le consommateur d'arbitrer ses choix de consommation et d'adopter un comportement réfléchi. écoconso met à sa disposition des ressources (brochures, fiches-conseils, fiches-labels, etc.) et un service-conseil gratuit pour éco-consommer en toute facilité (081/730.730 - info@ecoconso.be).

Des canaux pour rester informé

L'**info conso thématique** sera déclinée **sur 4 semaines**, avec un mail introductif en semaine 1, suivi d'une communication régulière via www.ecoconso.be et les réseaux sociaux.

Pour ne rien rater de toutes ces infos, nous vous invitons à



vous abonner à notre fil rss, qui fera suivre les nouveautés de notre site dans votre messagerie ou dans votre agrégateur : <http://www.ecoconso.be/fr/all-rss-feed-page>



nous suivre sur twitter : <https://twitter.com/ecoconso>



nous retrouver sur facebook pour un max d'interactivité : www.facebook.com/ecoconso

À bientôt !

Des réponses personnalisées à vos questions : 081 730 730 | info@ecoconso.be | www.ecoconso.be

Liens

- [1] <http://www.ecoconso.be/fr/content/conditions-dutilisation-de-nos-contenus>
- [2] <http://www.ecoconso.be/fr/content/campagne-2015-ne-se-fait-pas-berner-les-labels-sous-la-loupe>
- [3] <http://www.ecoconso.be/fr/content/focus-conso-les-appareils-electriques-electroniques-et-multimedia>
- [4] <http://www.ecoconso.be/fr/content/focus-conso-le-papier>
- [5] <http://www.ecoconso.be/fr/content/focus-conso-le-textile>
- [6] <http://www.ecoconso.be/fr/content/focus-conso-les-produits-dentretien>
- [7] <http://www.ecoconso.be/fr/content/focus-conso-lalimentation-13>
- [8] <http://www.ecoconso.be/fr/content/focus-conso-construction-et-renovation-ecologiques>
- [9] <http://www.ecoconso.be/fr/content/focus-conso-lalimentation-23-manger-bio>
- [10] <http://www.ecoconso.be/fr/content/focus-conso-alimentation-33-le-commerce-equitable>
- [11] <http://www.ecoconso.be/fr/content/focus-conso-les-cosmetiques>
- [12] <mailto:info@ecoconso.be?subject=%5BCampagne%20Labels%5D>
- [13] <http://www.ecoconso.be>
- [14] <http://www.ecoconso.be/fr/all-rss-feed-page>
- [15] <https://twitter.com/ecoconso>
- [16] <http://www.facebook.com/ecoconso>

