

## **LE PLASTIQUE, C'EST PAS AUTOMATIQUE !**

Avec sa campagne 2016, écoconso promeut une utilisation raisonnée du plastique et encourage le choix d'alternatives saines et écologiques.

écoconso dédie sa nouvelle campagne au plastique. Depuis les années 50, la production de plastiques double tous les 11 ans<sup>1</sup> ! Pas étonnant puisqu'ils sont partout : emballages, maisons, jouets, voitures et des centaines d'objets du quotidien. Nombreux sont ceux qui peuvent avoir des **effets nocifs sur la santé des utilisateurs** en raison des substances toxiques qui les composent. Dans certains cas, ces effets peuvent être **renforcés par une mauvaise utilisation** du produit. Après usage, les plastiques viennent alimenter la **masse grandissante des déchets** puisque, en Belgique, seuls 31% sont effectivement recyclés<sup>2</sup>. Pire encore, au niveau mondial, 150 millions de tonnes de plastiques se retrouvent dans les océans<sup>3</sup>. D'ici 2050, ils devraient y être plus nombreux que les poissons ! Si le consommateur n'a pas de prise directe sur la production, il peut néanmoins effectuer certains **choix afin de préserver sa santé et l'environnement**. Pour l'y aider, écoconso proposera, tout au long de 2016, des infos et idées sur ce **double enjeu de prévention** : d'une part en matière de santé, particulièrement auprès des publics plus sensibles que sont les enfants, et, d'autre part, en matière de déchets. Une nouvelle **brochure** « Le plastique, c'est pas automatique ! » et d'autres outils sont déjà **à découvrir sur [www.ecoconso.be](http://www.ecoconso.be)**.

### **Un enjeu de santé, particulièrement pour les publics fragiles**

Certains plastiques sont relativement inoffensifs pour la santé des utilisateurs mais bon nombre contiennent des **substances toxiques**, notamment cancérigènes ou perturbatrices du système endocrinien. **Les enfants, en plein développement et dont la masse corporelle est moindre, sont plus sensibles** à ces effets, d'autant plus lorsque cela concerne des objets avec lesquels ils sont fréquemment en contact ou qu'ils portent à leur bouche. Progressivement, les normes européennes s'ajustent afin de mieux les protéger (interdiction du bisphénol A dans les biberons, révision du seuil de formamide dans les tapis « puzzle »...). Toutefois, elles considèrent chaque objet indépendamment, ne tenant pas compte de l'addition des sources ni de l'accumulation dans l'organisme. Il reste donc du chemin à parcourir... Du côté des comportements aussi, les habitudes doivent évoluer. **Une meilleure connaissance des plastiques et de leurs risques permettrait de réduire certaines sources d'exposition**, notamment par le biais de l'alimentation. En effet, il est courant que des molécules migrent des emballages vers les aliments. Les taux ne dépassent généralement pas les normes en vigueur mais les migrations peuvent être favorisées par certains types d'aliments et par la chaleur. Le consommateur joue donc un rôle important dans la limitation des risques : ne pas chauffer des aliments dans un contenant en plastique, privilégier des alternatives pour les ustensiles de cuisine, se méfier de certains emballages... et d'autres conseils regroupés dans la brochure d'écoconso « Le plastique, c'est pas automatique ! ».

### **Un enjeu d'environnement... ou l'épineux problème de la gestion des déchets**

311 millions de tonnes de plastique sont produites chaque année dans le monde<sup>4</sup>. **En Europe, 40% des plastiques sont des emballages**<sup>5</sup>. Si l'on ne considère que les déchets issus des ceux-ci (pour avoir un point de comparaison), avec ses 41% d'emballages plastiques recyclés<sup>6</sup>, la Belgique peut se targuer d'être bien au-dessus de la moyenne mondiale qui s'établit à 14%<sup>7</sup>. Elle est cependant loin de mener la danse européenne puisqu'une dizaine de pays y arrivent à de meilleurs taux. Par contre, la Belgique fait partie des 9 pays européens où la mise en décharge est interdite, ce qui pousse la filière de valorisation énergétique. Le recyclage et la valorisation énergétique sont évidemment préférables à la mise en décharge.

Ils nécessitent toutefois du transport, de la manutention, de l'utilisation d'énergie, etc., ce qui a aussi un coût. Selon l'adage bien connu, le meilleur déchet reste donc celui qui n'existe pas. C'est pourquoi **la prévention doit demeurer la priorité** :

- faire un **usage raisonné des plastiques**, éviter le suremballage, les gadgets, les produits à usage unique... D'ailleurs, l'interdiction des sacs jetables devrait être effective en Wallonie au second semestre 2016 et Bruxelles examine également la question.
- **prolonger la vie des produits** encore en état en les réparant, les donnant, les troquant, les vendant.

## Les outils proposés par écoconso

- **Une nouvelle brochure « Le plastique, c'est pas automatique ! »**, sous-titrée « Guide pour un usage raisonné des plastiques et le choix d'alternatives saines et écologiques ». Elle offre infos et conseils dans trois secteurs particulièrement impactants sur la santé : l'alimentation, les jouets et l'aménagement intérieur. Elle propose également un tableau récapitulatif des sigles identifiant les plastiques.
- **Des fiches-conseils et des articles réguliers** pour glaner infos et astuces, sur [www.ecoconso.be](http://www.ecoconso.be) et les réseaux sociaux.
- **Un dossier sur les bioplastiques**. Que sont-ils réellement et constituent-ils une alternative crédible aux plastiques classiques ?
- **Une animation « C'est quoi le hic avec le plastique ? »** à destination de groupes d'adultes. En 2 ou 3h, nous parcourons les impacts du plastique sur la santé et l'environnement, comment diminuer les risques, quelles alternatives privilégier...
- **Un service-conseil** pour répondre gratuitement et de façon personnalisée aux questions des consommateurs. Du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 au 081 730 730 ou via [info@ecoconso.be](mailto:info@ecoconso.be).



## Toutes les infos sont sur [www.ecoconso.be](http://www.ecoconso.be).

La brochure peut être commandée gratuitement en version papier, toutes les publications étant aussi téléchargeables sur le site.

### ----- Contacts presse :

- Sylvie Wallez, Coordinatrice de la campagne, [swallez@ecoconso.be](mailto:swallez@ecoconso.be), 081 390 798
- Ann Wulf, Responsable communication, [awulf@ecoconso.be](mailto:awulf@ecoconso.be), 081 390 793 (0485 276 220)

### ----- Plus d'info sur écoconso



écoconso est une association qui encourage des choix de consommation et des comportements respectueux de l'environnement et de la santé. Elle est active en matière d'énergie, eau, déchets, mobilité, éco-construction, alimentation, cosmétiques, produits d'entretien, pollutions intérieures...

écoconso propose...

un service-conseil gratuit au 081 730 730 ou via [info@ecoconso.be](mailto:info@ecoconso.be) ● une multitude d'infos sur [www.ecoconso.be](http://www.ecoconso.be) ● près de 170 fiches-conseils, des brochures, une newsletter... ● des animations thématiques sur demande ● des campagnes de sensibilisation et des projets innovants. Pour suivre notre actu : [fil RSS](#), [twitter](#), [facebook](#).

<sup>1</sup> "Plastics - the Facts 2013" - <http://www.plasticseurope.org>

<sup>2</sup> "Plastics - the Facts 2015" - <http://www.plasticseurope.org>

<sup>3</sup> "The New Plastics Economy: Rethinking the future of plastics" - Rapport du Forum Économique Mondial et de la Fondation Ellen McArthur.

<sup>4 5 6</sup> "Plastics - the Facts 2015" - <http://www.plasticseurope.org>

<sup>7</sup> "The New Plastics Economy: Rethinking the future of plastics" - Rapport du Forum Économique Mondial et de la Fondation Ellen McArthur.