

## ON NE SE FAIT PAS BERNER ! LES LABELS SOUS LA LOUPE.

### UNE CAMPAGNE D'ECOCONSO.

Dans notre société de consommation mondialisée, les produits viennent de partout. De plus en plus, le consommateur cherche à connaître les caractéristiques environnementales, sanitaires et sociales de ce qu'il consomme. Désireux de répondre à ces préoccupations légitimes et conscients qu'il s'agit là d'opportunités de marchés, fabricants et distributeurs affichent, sur les étiquettes, les vertus de leurs produits et de leurs engagements. Ainsi, **toutes sortes de marquages - labels, logos et autres pictos** confondus - forment **une véritable jungle** dans laquelle il est difficile de se frayer un chemin éclairé. Que valent-ils ? Sont-ils fiables ? Quelles garanties offrent-ils ? Qui contrôle quoi ? Y en a-t-il de vrais et de faux ? Sont-ce uniquement des arguments commerciaux ? Ces mentions sont-elles fondées ? Peut-on tout dire ?

En outre, certains logos et pictos peuvent prêter à confusion et il revient au consommateur d'être particulièrement vigilant, pour ne pas se tromper de signification.

A travers sa campagne « [On ne se fait pas bernier ! Les labels sous la loupe](#) », écoconso vise à sensibiliser le consommateur à la valeur des labels en mettant en lumière ceux auxquels il peut se fier pour une **consommation saine, écologique et éthique**. Parallèlement, une meilleure **compréhension de l'étiquetage** des produits permettra aussi au citoyen de reconnaître et **lever les ambiguïtés de certaines auto-déclarations environnementales**.

Afin de répondre à ces défis, écoconso a produit de **nouveaux outils pratiques** :



Une **brochure** « [Les labels sous la loupe. Guide de défrichage pour éco-consommateur](#) ». écoconso y a rassemblé les labels fiables les plus fréquents sur le marché belge.

La présentation thématique très visuelle permet de **comparer rapidement les labels** apposés sur des produits de consommation courante disponibles en grande distribution comme en magasin biologique ou écologique.



Des [fiches détaillées par label](#), qui permettent de comprendre les caractéristiques de chacun, dans les secteurs suivants : alimentation, hygiène et cosmétiques, produits d'entretien, informatique et multimédia, papier, peintures et vernis, revêtements de sols, bois, textile



Des [fiches-conseils](#) levant la confusion induite par certains logos et pictogrammes ou évoquant de façon très pratique les enjeux et les choix de consommation relatifs à une gamme de produits, labels à l'appui.



Des [animations-conférences](#) portant sur la **lecture d'étiquettes**, les **labels** en général, les labels de certaines catégories de produits (alimentation, produits d'entretien, etc.) ou sur le décryptage de la **communication des marques** et du **greenwashing**. Les animations sont proposées pour des groupes constitués.



Un [service-conseil gratuit](#) pour répondre aux interrogations des consommateurs au 081 730 730 ou via [info@ecoconso.be](mailto:info@ecoconso.be).

Toutes les **publications** sont **disponibles gratuitement** sur [www.ecoconso.be](http://www.ecoconso.be). Elles peuvent également être commandées auprès du service-conseil.

#### Contacts presse :

- Sylvie Wallez – Coordinatrice de campagne – 081 390 798 – [swallez@ecoconso.be](mailto:swallez@ecoconso.be)
- Jean-François Rixen – Secrétaire général d'écoconso – 081 390 795 – 0477 77 95 40 – [jfrixen@ecoconso.be](mailto:jfrixen@ecoconso.be)

#### Plus d'info sur écoconso

écoconso est une association qui encourage des choix de consommation et des comportements respectueux de l'environnement et de la santé. Reconnue comme organisme d'éducation permanente, elle est active en matière d'alimentation, énergie, eau, déchets, mobilité, éco-construction, pesticides, cosmétiques, produits d'entretien, pollutions intérieures...

écoconso propose...

- un service-conseil gratuit au 081 730 730 ou via [info@ecoconso.be](mailto:info@ecoconso.be)
- une multitude d'infos sur [www.ecoconso.be](http://www.ecoconso.be)
- près de [170 fiches-conseils](#), des [brochures](#), une newsletter avec un [dossier](#) argumenté...
- des [animations thématiques](#) sur demande
- des campagnes de sensibilisation et des projets innovants.