Rapport d'activités 2018 d'écoconso

- Alimentation
- Banque et finance
- Consommation
- Déchets
- Eau
- École et bureau
- Électro et informatique
- Énergie et climat
- Enfance
- Étiquetage
- Habitat
- Hygiène et cosmétiques
- Jardin
- Mobilité et transport
- Nature et écologie
- Produits d'entretien
- Société
- Textile
- Tourisme et loisirs

écoconso, c'est :

- ✓ une association reconnue comme association environnementale et en éducation permanente ;
- ✓ l'ambition d'une consommation respectueuse de l'environnement et de la santé ;
- ✓ un site www.ecoconso.be qui reçoit plus de 1.400.000 visites par an ;
- ✓ deux campagnes annuelles qui touchent aussi des publics précarisés ;
- ✓ des outils d'information et de sensibilisation accessibles à tous ;
- ✓ une équipe de permanents compétents et motivés.

écoconso
du conseil à l'action

1. Introduction

L'éco-consommation est un mode de consommation compatible avec le développement durable. L'éco-consommation implique des choix plus respectueux de l'environnement et de la santé lors du choix de mode de vie (lieu de vie, mobilité…) ; lors de l'achat des produits et le recours aux services ; lors de l'utilisation des produits et des ressources et lors de l'élimination des produits.

Notre mission : Réduire les impacts de la consommation sur la santé et l'environnement.

Notre vision : Demain, écoconso est la référence en éco-consommation pour le consommateur.

Nos objectifs stratégiques :

1. Imposer écoconso comme référence en tant que service interactif d'informations indépendantes sur des produits et des services
2. Fournir des informations utiles, concrètes, crédibles accessibles répondant aux besoins des consommateurs
3. A titre complémentaire, sélectionner des opportunités venant de pouvoirs publics, d'associations ou d'entreprises en privilégiant des prestations pour leur caractère innovant ou démultiplicateur.

Nos métiers : sensibiliser, informer, former, communiquer, accompagner.

Nos thématiques de travail :

Le conseil d'administration

En 2018, le conseil d'administration se compose de Frédéric Ancion (Président), Vanessa Rasquinet (Education Environnement), Christophe Dubois (Réseau IDée), Gilles Toussaint, Hugues Latteur, Pierre Lemoine (Trésorier) et Cécile Meyer. La révision des comptes est confiée au bureau de réviseurs commissaires Maillard & Dethier.

L'équipe de travail

En 2018, l'équipe des salariés d'écoconso se composait de :

Le pool gestion :

- Jean-François Rixen, Secrétaire général, et responsable thématique Construction et rénovation ;
- Hélène Decloux, secrétaire comptable.

Le pool communication :

- Ann Wulf, Chargée de communication : responsable éditoriale et de la communication programmée ;
- Stéphanie Grofils, Chargée de communication : responsable éditoriale, médias et réseaux sociaux ;
- Benoit Cremer, Chargé de communication : responsable supports et événements.

Le pool experts :

- Renaud De Bruyn, Expert : responsable thématique « Déchets », « Eau » et « Alimentation » ;
- Jonas Moerman, Expert : responsable thématique « Énergie », « Climat » et « Mobilité » ;
- Aurélie Melchior, Experte : responsable thématique « Jardin et Pesticides», « Hygiène Cosmétiques » et « Produits d'entretien » ;
- Nadège De Bonte, Experte : responsable thématique « Zéro déchet » et « Eco-consommation ».

Le pool projets :

- Catherine Maréchal, Chargée de mission de service « Marchés publics durables » et « Quartiers durables citoyens ».

2. Résumé et faits marquants

L'année 2018 nous a permis de déployer un projet sur d'excellentes bases de travail :

- Une vision et des missions claires établies par :
  - la Convention Cadre avec la Wallonie
  - un Plan stratégique 2016-2019 ainsi qu'un Plan de communication opérationnel
- Une équipe de travail compétente et motivée, organisée en deux pools : Le Pool Experts et le Pool Communication

Nous récoltons encore résultats de cette nouvelle stratégie et cette organisation interne. Nous sommes en mesure de couvrir l'ensemble des thématiques de l'éco-consommation, tant en expertise (veille, service conseil, rédactions, animations) qu'en communication (site web, réseaux sociaux, médias, événements).

2.1 Quelques résultats 2018 significatifs :

Mission de base

- 1 238 265 visiteurs (+76%)
- 1 491 371 visites (+74%)
- 2 336 921 pages vues (+85%)

SERVICE-CONSEIL
Réponse personnalisée et gratuite à

- plus de 500 questions
- 1er thème : Déchet
- ensuite « Habitat » et « Eau »

PUBLICATIONS

- 14 newsletters avec un focus thématique
- 4 273 abonnés
- 2 500 brochures et fiches zéro déchet diffusées

ANIMATIONS

- 101 animations
- 3 400 personnes

Communication

- **Revue de presse** : 259 passages médias (+129%)
- **Partenariats médias :** Canal C et Canal Zoom, Vivacité.
- **Facebook** : 9 003 fans (+32% - 6 057 fin 2017) = + de 157 000 personnes atteintes
- **Twitter** : 1 509 followers (+15% - 1 313 fin 2017) = + de 38 000 impressions
- **Instagram** : 1 032 abonnés (+180% - 358 en 2017)
- **LinkedIn** : 58 abonnés
- **Youtube** - vidéos : 463 abonnés = + de 60.000 vues

Campagne Green For Life – Eco-consommer pour économiser

- **Page de campagne** du site : 4 600 visites
- **Livret** « Eco-consommer pour économiser »
- **28 nouveaux articles** : +/- 50.000 vues
- **Vidéos** : 3 témoignages et 5 vidéos tutoriels (+/- 40.000 vues)
- **Stand** « Green For Life » à 3 salons
- **30 animations** liées au thème de campagne et 2 spécifiques
- **Coaching** « Green For Life »
- **170 interventions dans les médias**

Campagne Achats Verts

- **Site internet** : 10 148 visiteurs, 11 231 visites, 15 866 pages vues.
- **8 animations** sur les marchés publics durables.
- **1 « Rencontres autour d'un cahier des charges écologiques** » : visite de Rekwup
- **Newsletter** « L'Eco des communes » : 4 numéros, 172 abonnés fin 2018 suite au RGDP.

3. Activités réalisées à destination du public

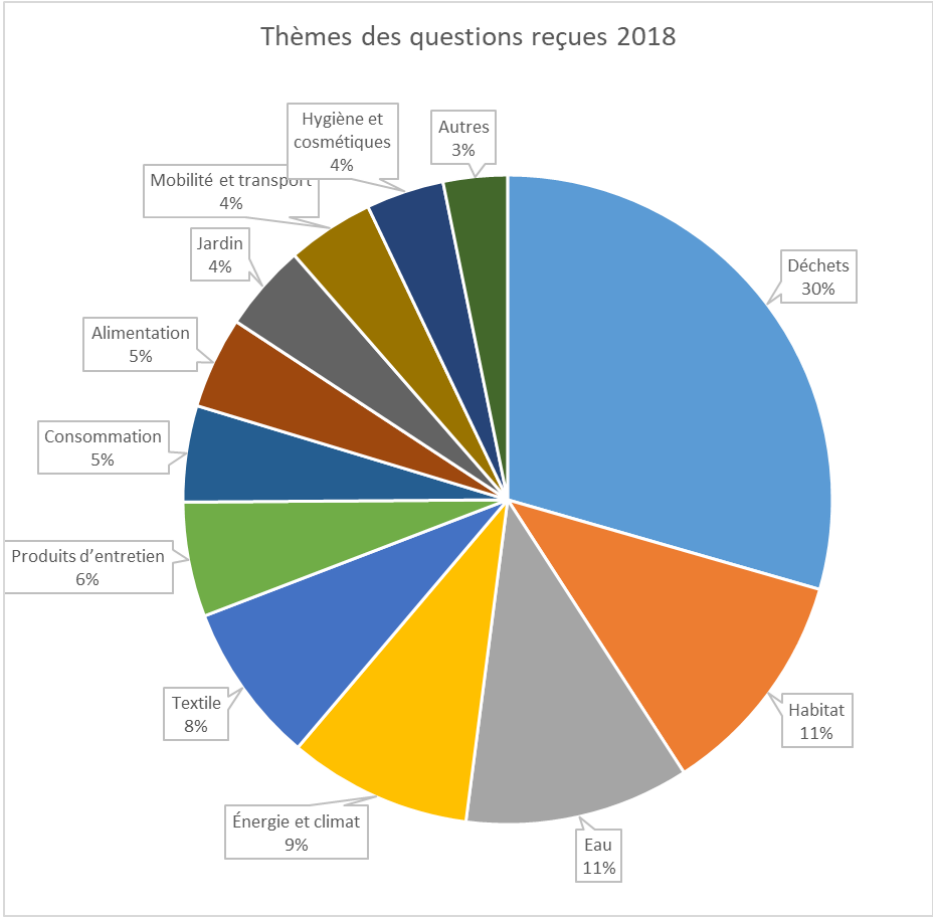
Missions de base d'information

3.1 Service d'information et centre de documentation
3.2 Newsletters/Sites Web – www.ecoconso.be /Réseaux sociaux
3.3 Publications

3.1 Service d'information et centre de documentation

Questions au service-conseil

Le service-conseil a reçu plus de 500 questions en 2018. Toutes n'ont pas été encodées, celles présentes dans la base de données donnent la répartition suivante :



Les questions liées aux déchets représentent près de 30% de toutes les questions. Elles sont suivies par les questions liées à l'habitat (11%), à l'eau (11%), à l'énergie (9%), aux textiles (8%) et aux produits d'entretien (6%).

Quelques questions fréquentes :

1. Existe-t-il une prime à l'achat d'un vélo électrique ?
2. Où trouver un laboratoire pour analyser de l'eau (du robinet, de puits, de citerne) ?
3. Quels sont les parcs à conteneurs qui acceptent les déchets des PME ?

4. Comment isoler une maison par l'intérieur ? Quelles techniques ? Quels matériaux ?
5. Où puis-je trouver des textiles bio et équitables ?
6. Où est-ce que je peux jeter tel ou tel déchet ? (amiante, CD, vieux textiles, emballage en plastique, tondeuse à moteur thermique...)
7. Quelles sont les informations obligatoires sur les emballages ?
8. Où puis déposer des cartouches d'encre usagées pour le recyclage ?
9. Que puis-je acheter avec des éco-chèques ?
10. Législation sur les emballages (vente de savon en vrac, sans emballage primaire, uniquement un emballage secondaire pour le transport) : quels pictogrammes peut-on utiliser ?
11. Informations sur l'énergie grise des matériaux de construction
12. Auriez- vous établi une liste des crèches acceptant les langes lavables et/ou une liste des crèches faisant attention à l'alimentation donnée aux nourrissons ?
13. Diverses questions sur la fabrication de produits d'entretien.
14. Conseils pour la rénovation d'une maison : choix des matériaux, choix des systèmes de chauffage, adresses de fournisseurs.
15. Cherche un autocollant anti-pub à poser sur sa boîte aux lettres.
16. Questions sur les adoucisseurs d'eau
17. Recherche des outils de sensibilisation (gîtes, bureaux, habitats collectifs) pour économiser l'eau, l'énergie, bien gérer les déchets…

Plus de 70% des questions nous parviennent par email et la plupart du temps ne précisent pas la voie de connaissance. Nous supposons qu'il s'agit du site ecoconso.be mais en amont il peut s'agir d'une publication sur les réseaux sociaux, d'un article de presse, d'un passage TV ou radio…

Ce sont surtout des **particuliers** qui nous contactent (74%), ensuite des **entreprises** (12%), des **administrations** (5%) et des **associations** (4%).

La grande majorité des personnes nous contacte par **e-mail** ou **via le formulaire** du site (80%), 10% par téléphone et par 6% facebook.

Demandes de publications

- 82 demandes de publications
- 2 500 brochures ou ensemble de 5 fiches zéro déchet ont été diffusées au total.

Les publications les plus demandées sont :

1. « 5 fiches zéro déchet » : 1 000 exemplaires
2. « Les labels » : 335 exemplaires
3. « Et si mieux consommer… » : 295 exemplaires
4. « Le plastique c'est pas automatique » : 258 exemplaires
5. « Les étiquettes sans prise de tête. » 204 exemplaires
6. « Remue-ménage » : 176 exemplaires (Nous avons reçu davantage de demandes mais avons dû limiter la diffusion pour cause de fin de stock.)

3.2 Newsletters/Sites Web – www.ecoconso.be /Réseaux sociaux

Newsletter

L'année 2018 a été marquée par l'entrée en vigueur du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données). La mise à jour de notre base de données a résulté en la suppression de nombreuses adresses par absence de réponse. Nous sommes ainsi passé de 8 847 abonnés (fin 2017) à 4 273 (fin 2018). Cela n'est pas négatif pour autant : notre liste était ancienne et ce nettoyage a permis de conserver uniquement les personnes toujours réellement intéressées. En conséquence, les statistiques d'ouverture et de clic de la newsletter se sont nettement améliorées :

	Moyenne 2018 AVANT RGPD	**Moyenne 2018 APRÈS RGPD**
Taux d'ouverture	32%	51 %
Taux de clic[1]	12%	23 %

Ces modifications étant intervenues à mi année, voici les moyennes sur l'ensemble de l'année :

	Moyenne du secteur non-marchand	**2017**	**2018**
Abonnés	N.C.	8847	4273
Taux d'ouverture	20%	31,4 %	42%
Taux de clic	2%	12 %	17%

Cela se traduit sur le site puisque, malgré la diminution du nombre d'abonnés, le nombre de visites provenant de la newsletter reste stable (10 941 en 2017, 10 284 en 2018).

Chaque numéro est l'occasion d'un focus thématique. En 2018, les focus ont été :

Date	**Sujet du focus**	**Taux d'ouverture**	**Taux de clic**
11/01/2018	Objectif zéro déchet : comment avancer pas à pas ?	34%	13%
23/01/2018	Pourquoi choisir de vivre dans un habitat léger ?	34%	13%
6/02/2018	Écotourisme : 8 conseils pour s'offrir de belles vacances durables	32%	12%
1/03/2018	Comment bien choisir ses couches lavables ?	30%	11%
22/03/2018	Green For Life - Éco-consommer pour économiser	31%	10%
17/04/2018	Comment éviter les pesticides au jardin et au potager ?	30%	13%
16/05/2018	7 astuces pour manger bio et pas cher	36%	15%
7/06/2018	Tout ce qu'il faut savoir pour réussir son compost	52%	22%
29/06/2018	Comment utiliser l'eau de pluie au jardin et à la maison ?	51%	24%
22/08/2018	Bons plans pour une rentrée scolaire moins chère et écologique	48%	20%
25/10/2018	10 produits du commerce qu'on peut fabriquer maison	54%	29%
21/11/2018	8 conseils pour bien choisir ses gros électroménagers	50%	19%
1/12/2018	10 choses à faire pour économiser l'énergie chez soi	48%	23%
7/12/2018	Comment préparer un Noël durable et abordable ?	52%	22%

[1] Taux de clic = personnes ayant cliqué sur au moins un lien.

Site Internet www.ecoconso.be

Analyse de la fréquentation du site

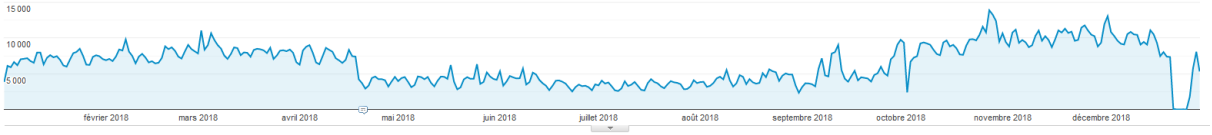
Nous utilisons Google analytics pour analyser la fréquentation du site web. En 2018, notre site a franchi la barre du million de visiteurs sur l'année ! (**1 238 265 personnes, soit +76%** par rapport à 2017).

Le site avait déjà connu une hausse de 74% en 2017 et de 50% en 2016.

Nous attribuons cela à notre nouvelle stratégie de communication, notamment aux aspects suivants :

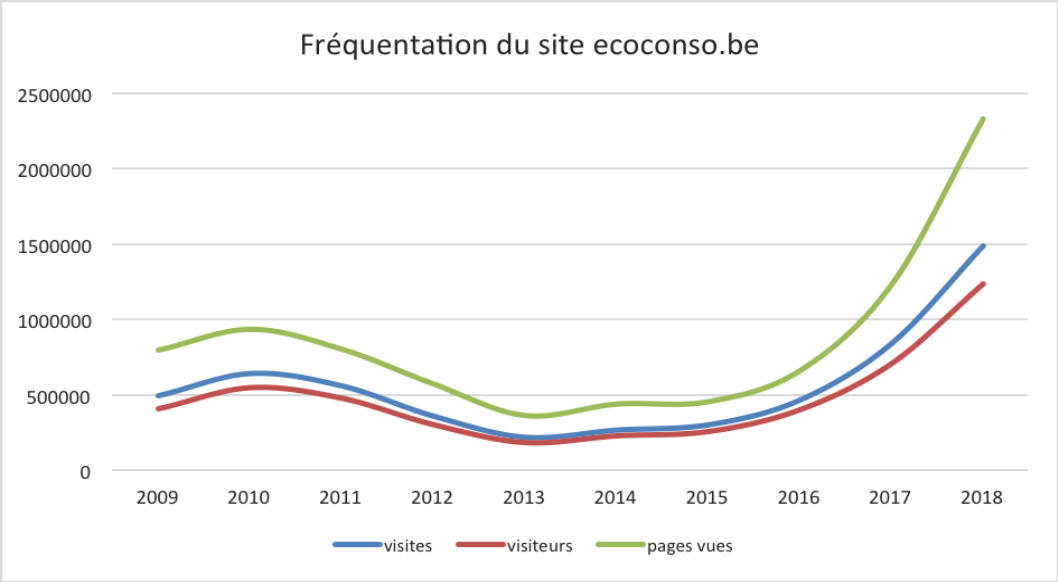
- optimisation des articles pour qu'ils soient facilement trouvés via Google (SEO) ;
- augmentation du nombre d'articles et d'actualités rédigés ou mis à jour ;
- davantage de passages médias (qui suscitent plutôt des entrées « directes », les internautes tapant « écoconso » dans leur navigateur) ;
- amélioration de la présence sur les réseaux sociaux ;
- amélioration de la newsletter.

En 2018, la fréquentation du site a chuté drastiquement entre mai et octobre, probablement en grande partie à cause d'un problème de piratage (une partie des visiteurs étaient redirigés vers des sites promotionnels). De nombreux sites en Drupal ont connu des soucis similaires à travers le monde. Nous en avons profité pour changer d'hébergement et faire diverses mises à jour techniques. Nous prenons actuellement les mesures nécessaires en termes de maintenance afin de limiter les risques de récidives.



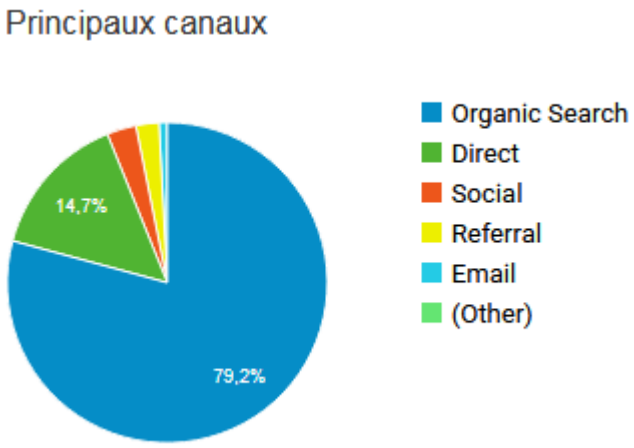
Malgré ce souci qui a duré plus de 5 mois, notre site poursuit sur sa lancée et **tous les indicateurs sont en progression** :

	2018	Évolution par rapport à 2017
Sessions	1.491.371	+ 74%
Visiteurs	1.238.265	+ 76%
Pages vues	2.336.921	+ 85%
Pages/visite	1,57	+ 5,48%
Taux de rebond	73,48	- 0,31%
Durée de visite	01:37	+ 8,98%



Comment les visiteurs arrivent-ils sur notre site ?

- Près de **80% par une recherche** (« Organic Search »), en écrasante majorité **via Google**.
- 15% en tapant ecoconso.be dans leur navigateur (« Direct »). Ce pourcentage est en légère hausse mais vu l'augmentation de fréquentation du site, on constate qu'en 2018, plus de 183 747 personnes sont arrivées de façon directe, contre seulement 81 763 l'année passée. Soit plus du double ! Une raison de cette notoriété accrue d'écoconso peut se trouver dans les nombreux passages médias de 2018.
- Les réseaux sociaux sont la 3e source de trafic sur le site (dont 90% via Facebook).
- La fréquentation venant de la newsletter (« Email ») reste stable malgré la réduction de la base de données.

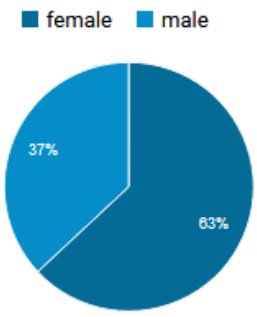


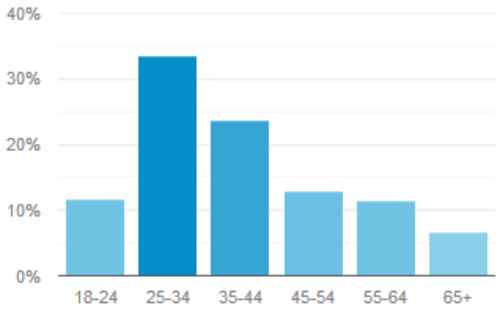
	2015		2016		2017		2018	
Organic Search	195606	74%	324677	81%	566512	81%	990169	79%
Direct	43278	16%	48973	12%	81763	12%	183747	15%
Social	2150	1%	10024	3%	34634	5%	37006	3%
Referral	27749	11%	19319	5%	15402	2%	29069	2%
Newsletter	N.C.		4514	1%	10941	2%	10284	1%
Autres	123 195606	0%	20 324677	0%	162	0%	28	0%

Qui sont nos visiteurs ?

Notre site est visité pour près de 63% par des **femmes**.

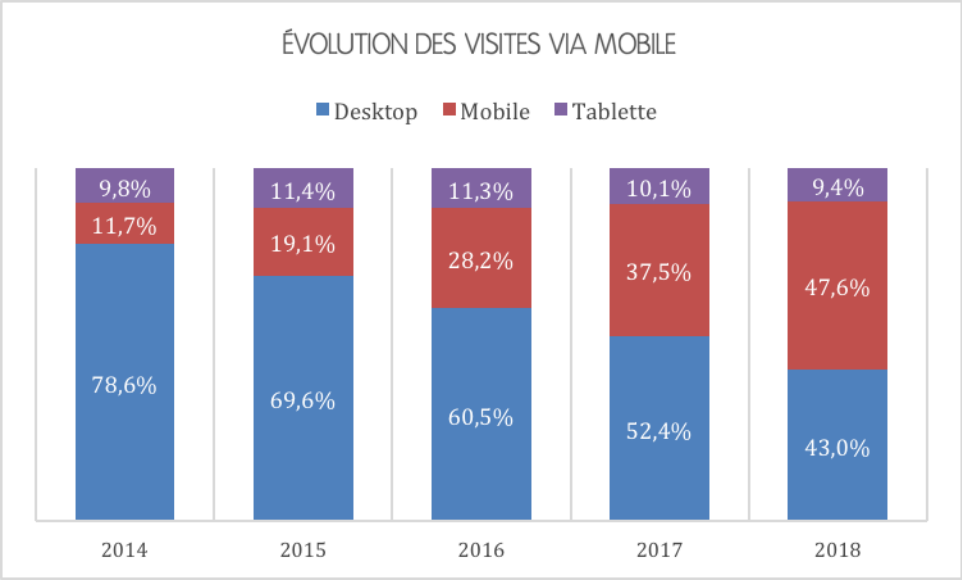
Plus de la moitié de notre public a **entre 25 et 44 ans** (34% de 25-34 ans et 24% de 35-44 ans).



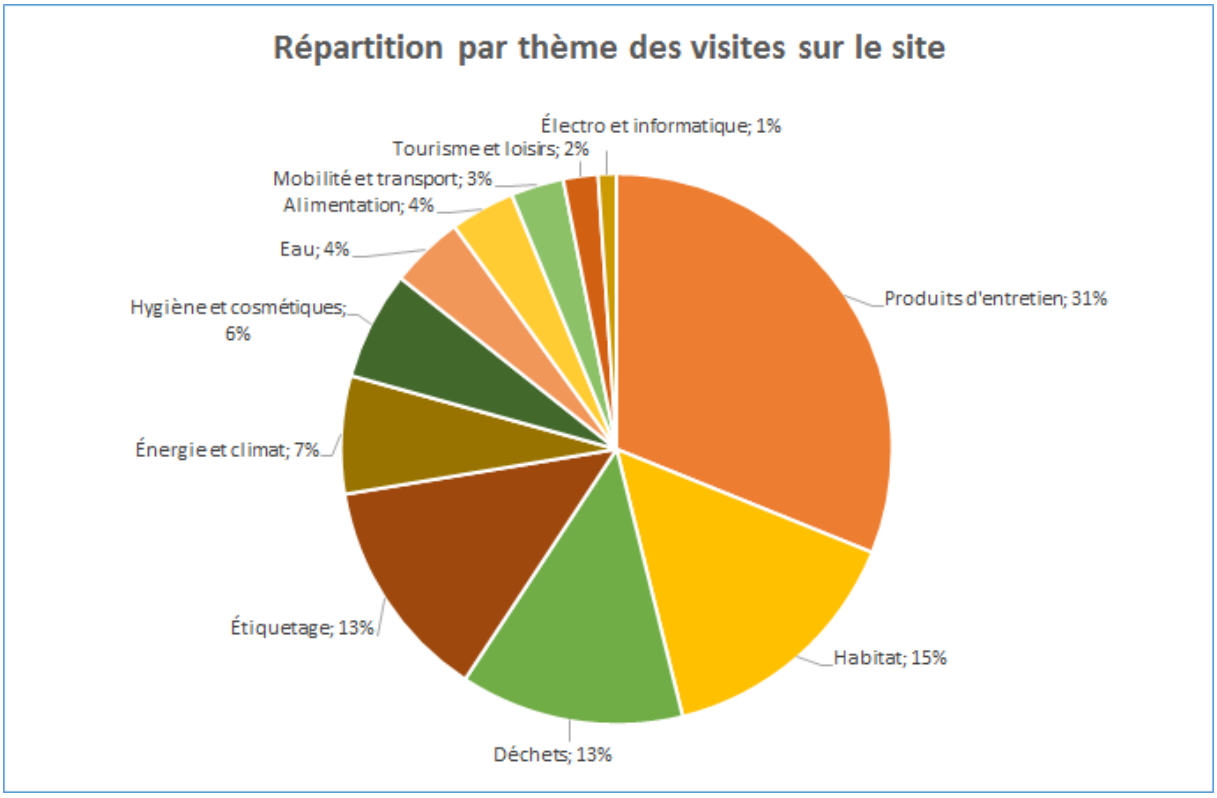


Ce sont les Français qui visitent le plus le site d'écoconso mais les Belges consultent plus de pages lors de leur visite, restent plus longtemps et tendent plus à revenir pour d'autres visites. Si on considère uniquement les visiteurs belges, on constate que 5% de la population de Wallonie et Bruxelles a visité notre site en 2018.

48% des visiteurs consultent notre site à partir d'un smartphone (« Mobile »). Elle était encore de 19% il y a seulement 3 ans. **Pour la première fois, les visites à partir d'un téléphone dépassent celles à partir d'un ordinateur.** Nous en avons tenu compte : notre site est « responsive » c'est-à-dire qu'il s'adapte bien aux différentes tailles d'écran, que ce soit un smartphone, une tablette ou un grand écran d'ordinateur.



La répartition des visites des 40 articles les plus lus par thème (soit 83% des visites) se présente comme ceci :



Contenu du site

Les 40 articles les plus consultés en 2018 (hors campagne) :

	Page	Vues en 2018
1	Les 7 produits d'entretien naturels indispensables à la maison	155018
2	Chauffage : comment régler le thermostat et les radiateurs ?	75434
3	Recette pour faire son nettoyant multi-usage naturel	61564
4	Comment traiter et entretenir le bois à l'huile de lin ?	60335
5	Recette : fabriquer son produit WC maison et naturel (DIY)	55386
6	Comment se débarrasser des poux naturellement ?	52952
7	Page d'accueil	52432
8	Recette : fabriquer son produit lessive maison et naturel (DIY)	39631
9	Comment se débarrasser de l'amiante sans danger ?	37478
10	Quel savon choisir pour se laver au naturel ?	34644
11	Tri des déchets : où peut-on jeter quoi ?	33753
12	Objectif zéro déchet : une astuce par semaine	31979
13	10 usages du bicarbonate de soude pour nettoyer	28995
14	Recette : fabriquer son produit vaisselle maison et naturel (DIY)	28539
15	9 raisons d'utiliser de la chaux sur ses murs	27202
16	Signification de quelques pictogrammes	26050
17	Tout ce qu'on peut nettoyer avec du vinaigre à la maison	25751
18	Comment faire une peinture à la chaux ?	23985
19	Comment faire son emballage réutilisable à la cire d'abeille ? (DIY)	23938
20	Insecticides utilisés dans la maison : attention danger	22845
21	Comment faire sécher ses fruits et légumes pour les conserver ?	21758
22	9 conseils pour économiser l'eau à la maison	21713
23	Magasins de vrac et zéro déchet de Wallonie et Bruxelles	20190
24	Que signifient les nouveaux pictogrammes de danger ?	19263
25	10 idées cadeau (presque) zéro déchet pour Noël	18933
26	Quel système de chauffage choisir ?	18460
27	Quelle est la voiture la plus écologique ?	17983
28	Où faire analyser de l'eau de source, de puits ou du robinet ?	17851
29	Comment lire une étiquette énergie ?	17308
30	Voiture électrique : ses avantages et inconvénients	17082
31	Comment utiliser les huiles essentielles pour le nettoyage ?	15706
32	Adoucisseurs d'eau: puis-je boire l'eau adoucie?	15412
33	Désencombrer sa maison : comment s' y prendre ?	15311
34	Le savon noir : un nettoyant naturel multi-usage	15099
35	Comment se laver les oreilles sans cotons-tiges en plastique ?	14702
36	10 conseils pour éco-conduire	14668
37	Objectif zéro déchet	14350
38	Comment calculer la consommation en eau d'une douche ?	14158
39	Le furoshiki : l'emballage cadeau original, chic et zéro déchet	13787
40	Utiliser les cristaux de soude pour nettoyer et dégraisser	13720

Réseaux sociaux

En 2018, écoconso a accru sa présence en ligne via les réseaux sociaux. Le nombre de fans et de followers a continué d'augmenter : en un an, +32% sur Facebook et +15% sur Twitter. Les réseaux sociaux sont la 3e source de visites sur notre site Internet.

Facebook

Fin 2018, la page Facebook d'écoconso est suivie par **9 003** personnes (contre **6 057** au 1er janvier 2018), soit une augmentation de 2 946 fans sur l'année, qui traduit une présence plus poussée et une stratégie de communication qui répond aux attentes des consommateurs présents sur ce réseau social.

	Nombre de mentions « j'aime la page écoconso »	Évolution
Janvier 2011	450	Création de la page : sept. 2010
Janvier 2012	1000	+550
Janvier 2013	1500	+500
Janvier 2014	2050	+550
Janvier 2015	2450	+400
Janvier 2016	2956	+506
Janvier 2017	4042	+1086
Janvier 2018	6057	+2015
Janvier 2019	9003	+2946

50% de ce public a entre 25 et 44 ans, 13% entre 45 et 54 ans, le reste se répartissant dans les autres tranches d'âge. 75% sont des femmes. Parmi les wallons qui nous suivent, la majorité provient de Bruxelles, de Liège, de Namur, puis de Mons, de Charleroi et de Tournai.

Nous comptons également 3 « groupes » reliés à notre page Facebook. Les deux premiers portent le nom des campagnes annuelles et rassemblent les consommateurs qui désirent échanger leurs astuces et bons plans dans ces domaines respectifs :

1. « Objectif zéro déchet » (2 900 membres),
2. « Green For Life - Écoconsommer pour économiser » (330 membres),

Et un troisième groupe Facebook créé pour rassembler les « écobâtisseurs », dans le cadre de notre événement annuel, les Portes ouvertes écobâtisseurs : « Je construis / rénove durable et écologique ».

Les 10 meilleures publications Facebook – missions de base :

Infos sur la publication

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 10 avril 2018 ·

Aviez-vous acheté de la poudre ou du fard à paupières chez Claire's ? 😳
Ne vous faites plus avoir en choisissant bien vos produits de maquillage...

ECOCONSO.BE
De l'amiante retrouvé dans du maquillage Claire's
En savoir plus

17 048	1 123	Booster à nouveau
Personnes touchées	Interactions	

Boostée le 12 avr 2018 — Terminée
Par Stéphanie Grofils

Personnes touchées	8,5 K	Clics sur un lien	238

Voir les résultats

38 — 12 commentaires 68 partages

J'aime — Commenter — Partager

Performances de votre publication

17 048 Personnes atteintes

211 Réactions, commentaires et partages

33	J'aime	13 Sur la publication	20 Sur les partages
1	J'adore	0 Sur la publication	1 Sur les partages
4	Haha	4 Sur la publication	0 Sur les partages
14	Wouah	6 Sur la publication	8 Sur les partages
6	Triste	3 Sur la publication	3 Sur les partages
34	Grrr	13 Sur la publication	21 Sur les partages
49	Commentaires	23 Sur la publication	26 Sur les partages
70	Partages	68 Sur la publication	2 Sur les partages

912 Clics sur la publication

0	431	481
Affichages de photos	Clics sur un lien	Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

8 Masquer la publication — **1** Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable — **0** Je n'aime plus la Page

L'activité Statistiques est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

Infos sur la publication

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 3 décembre 2018 ·

On a bien marché. L'appel est lancé aux dirigeants. Et nous, maintenant là tout de suite, qu'est-ce qu'on peut faire pour limiter le réchauffement climatique ? Voici 7 idées à mettre en place

ECOCONSO.BE
7 idées pour agir contre le réchauffement climatique
On doit tout faire pour limiter le réchauffement climatique à 1,5°C ou, au...

14 907	1 575	Booster la publication
Personnes touchées	Interactions	

74 — 6 commentaires 112 partages

J'aime — Commenter — Partager

Performances de votre publication

14 907 Personnes atteintes

388 Réactions, commentaires et partages

199	J'aime	67 Sur la publication	132 Sur les partages
14	J'adore	7 Sur la publication	7 Sur les partages
1	Wouah	0 Sur la publication	1 Sur les partages
58	Commentaires	12 Sur la publication	46 Sur les partages
116	Partages	112 Sur la publication	4 Sur les partages

1 187 Clics sur la publication

0	703	484
Affichages de photos	Clics sur un lien	Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

8 Masquer la publication — **0** Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable — **0** Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Infos sur la publication

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 22 janvier 2018 ·

Comment retrouver un intérieur minimaliste et alléger sa poubelle ?

Tous nos conseils et astuces pour se mettre ou progresser vers le zéro déchet sont réunis ici

ECOCONSO.BE
Objectif zéro déchet
Combien de poubelles sortez-vous par semaine ?...
En savoir plus

14 733 Personnes touchées
1 170 Interactions
Booster à nouveau

Boostée le 31 jan 2018 — Terminée
Par Stéphanie Grofils

Personnes touchées	6,2 K	Clics sur un lien	258

Voir les résultats

94 — 5 commentaires 69 partages

J'aime — Commenter — Partager

Performances de votre publication

14 733 Personnes atteintes

255 Réactions, commentaires et partages

152 J'aime	**94** Sur la publication	**58** Sur les partages
6 J'adore	**3** Sur la publication	**3** Sur les partages
1 Haha	**0** Sur la publication	**1** Sur les partages
25 Commentaires	**11** Sur la publication	**14** Sur les partages
71 Partages	**69** Sur la publication	**2** Sur les partages

915 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	**617** Clics sur un lien	**298** Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

6 Masquer la publication — **0** Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable — **0** Je n'aime plus la Page

L'activité Statistiques est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

Infos sur la publication

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 13 septembre 2018 ·

Envie de marquer le coup pour montrer que le plastique est souvent un emballage inutile ou un déchet de trop dans la nature ? Participez au deux actions mondiales ce samedi : le « Plastic Attack Day » ou le « Clean up Day »

ECOCONSO.BE
Ce 15 septembre, on fait la guerre au plastique partout dans le monde

12 748 Personnes touchées
1 147 Interactions
Booster la publication

104 — 5 commentaires 117 partages

J'aime — Commenter — Partager

Performances de votre publication

12 748 Personnes atteintes

428 Réactions, commentaires et partages

268 J'aime	**105** Sur la publication	**163** Sur les partages
9 J'adore	**3** Sur la publication	**6** Sur les partages
27 Commentaires	**13** Sur la publication	**14** Sur les partages
124 Partages	**117** Sur la publication	**7** Sur les partages

719 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	**323** Clics sur un lien	**396** Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication — **0** Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable — **0** Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Infos sur la publication

écoconso est prépare la rentrée.
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 4 septembre 2018 ·

Et leurs pique-niques, boissons et collations, vous les emballez comment ?

ECOCONSO.BE
Comment faire des pic nic et collations zéro déchet à l'école ?
En savoir plus

11 934 Personnes touchées
1 041 Interactions
Booster à nouveau

Boostée le 7 sep 2018 — Terminée
Par Stéphanie Grofils
Personnes touchées **4,4 K** — Clics sur un lien **161**
Voir les résultats

56 — 7 commentaires 73 partages
J'aime — Commenter — Partager

Performances de votre publication

11 934 Personnes atteintes

336 Réactions, commentaires et partages

213 J'aime	**54** Sur la publication	**159** Sur les partages
11 J'adore	**2** Sur la publication	**9** Sur les partages
1 Haha	**0** Sur la publication	**1** Sur les partages
38 Commentaires	**7** Sur la publication	**31** Sur les partages
74 Partages	**73** Sur la publication	**1** Sur les partages

705 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	**470** Clics sur un lien	**235** Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

1 Masquer la publication — **0** Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable — **0** Je n'aime plus la Page

L'activité Statistiques est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

Infos sur la publication

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 2 mars 2018 ·

Stop aux 1001 pchhhht pchhhht et flacons de javel et de Super propre en tout genre. Téléchargez notre fiche mémo pour tout nettoyer naturel et zéro déchet à la maison

ECOCONSO.BE
Objectif zéro déchet pour le ménage
Avec cette fiche, on fait le tour des idées zéro déchet pour l'entretien de...

11 688 Personnes touchées
1 373 Interactions
Booster la publication

100 — 5 commentaires 99 partages
J'aime — Commenter — Partager

Performances de votre publication

11 688 Personnes atteintes

389 Réactions, commentaires et partages

249 J'aime	**93** Sur la publication	**156** Sur les partages
16 J'adore	**10** Sur la publication	**6** Sur les partages
1 Haha	**0** Sur la publication	**1** Sur les partages
18 Commentaires	**7** Sur la publication	**11** Sur les partages
105 Partages	**99** Sur la publication	**6** Sur les partages

984 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	**671** Clics sur un lien	**313** Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

3 Masquer la publication — **0** Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable — **0** Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Infos sur la publication

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 17 juillet 2018 ·

Vous utilisez encore souvent des bouteilles et des sachets en plastique, des gobelets et couverts en plastique, etc ?

Vous devrez bientôt changer vos habitudes...

ECOCONSO.BE
10 objets en plastique jetables bientôt interdits
Bouteilles d'eau en plastique, sachets, paquets de bonbons, filtres de...

9 804	1 393	Booster la publication
Personnes touchées	Interactions	

93 — 6 commentaires 64 partages

J'aime — Commenter — Partager

Performances de votre publication

9 804 Personnes atteintes

338 Réactions, commentaires et partages

220 J'aime	84 Sur la publication	136 Sur les partages
21 J'adore	11 Sur la publication	10 Sur les partages
2 Wouah	0 Sur la publication	2 Sur les partages
1 Triste	0 Sur la publication	1 Sur les partages
31 Commentaires	8 Sur la publication	23 Sur les partages
64 Partages	64 Sur la publication	0 Sur les partages

1 055 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	645 Clics sur un lien	410 Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Infos sur la publication

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 3 décembre 2018 ·

Les enfants étaient aussi en nombre ce dimanche pour réclamer moins de plastique polluant la nature, les mers et les océans. Et si on les écoutait pour les fêtes de Saint-Nicolas et de Noël ?

ECOCONSO.BE
Saint Nicolas peut-il se passer de jouets en plastique ?
Les fêtes arrivent et on a envie de faire plaisir aux enfants. Mais les...

8 172	456	Booster la publication
Personnes touchées	Interactions	

65 — 5 commentaires 38 partages

J'aime — Commenter — Partager

Performances de votre publication

8 172 Personnes atteintes

175 Réactions, commentaires et partages

113 J'aime	66 Sur la publication	47 Sur les partages
3 J'adore	0 Sur la publication	3 Sur les partages
1 Haha	0 Sur la publication	1 Sur les partages
15 Commentaires	5 Sur la publication	10 Sur les partages
43 Partages	38 Sur la publication	5 Sur les partages

281 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	87 Clics sur un lien	194 Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

2 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

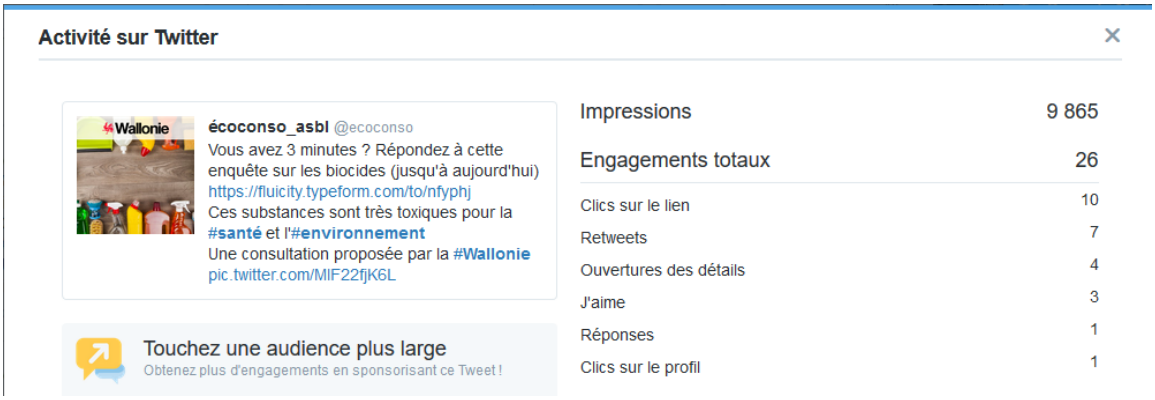
Twitter

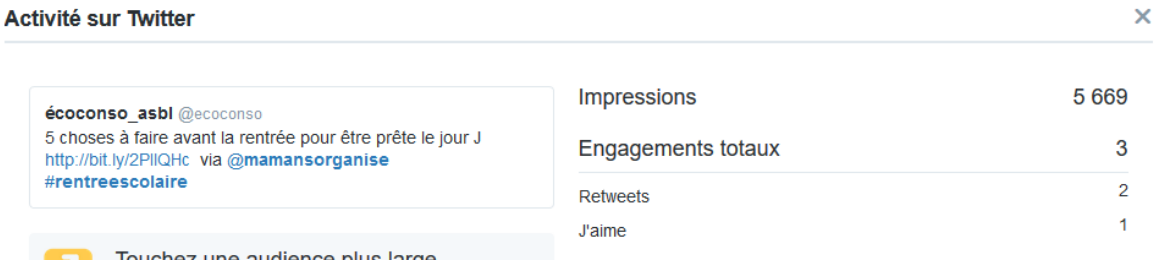
Le compte Twitter d'écoconso est suivi par **1 509** personnes contre **1 313 en janvier 2018.**

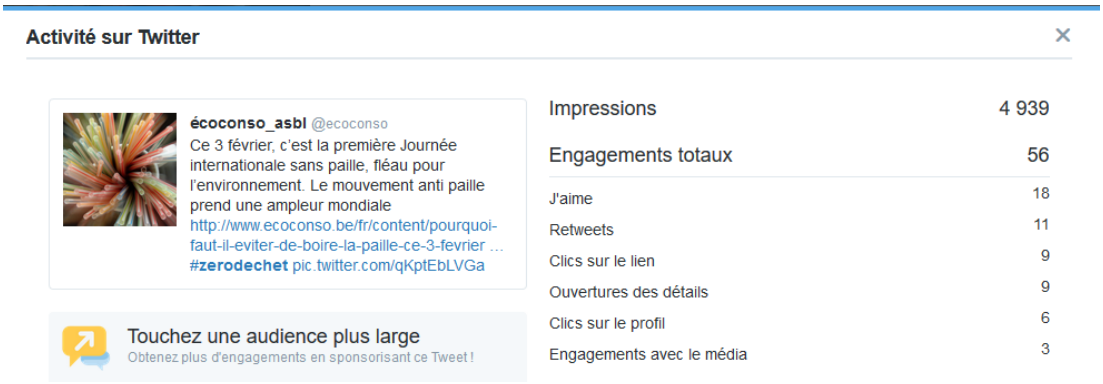
Nombre de followers	Évolution	
Janvier 2013	146	Ouverture du compte mars 2013
Janvier 2014	299	+153
Janvier 2015	470	+171
Janvier 2016	685	+215
Janvier 2017	985	+300
Janvier 2018	1313	+328
Janvier 2019	1509	+196

Parmi nos abonnés sur Twitter, 54% sont des hommes et 46% sont des femmes.

Les 10 meilleurs tweets – missions de base :







Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
Aaaah si seulement les avocats pouvaient avoir leur propre emballage naturel... comme une peau ou quelque chose du genre, **@DelhaizeFR** vous devriez pas vous ennuyer à les suremballer !
#déchets #emballage #environnement #zerodechet (ou pas)
pic.twitter.com/YVUV7hL2d4

Touchez une audience plus large
Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Impressions	4 450
Engagements totaux	84
J'aime	22
Engagements avec le média	18
Retweets	16
Ouvertures des détails	13
Réponses	8
Clics sur le lien	4
Clics sur le profil	3

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
« L'alimentation bio, ça coûte cher ». C'est ce que beaucoup affirment, à tort. Découvrez nos 7 astuces pour manger bio, plus ou moins complètement, au même prix qu'un menu traditionnel http://www.ecoconso.be/fr/content/7-astuces-pour-manger-bio-et-pas-cher ...
#alimentation #bio #GreenForLife
pic.twitter.com/cNRXwq59rJ

Touchez une audience plus large

Impressions	3 970
Engagements totaux	29
J'aime	7
Clics sur le lien	6
Ouvertures des détails	5
Retweets	4
Engagements avec le média	4
Clics sur les hashtags	3

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
Retrouvez-nous ce dimanche 17 juin à La Fête du Printemps Sans Pesticides au Domaine de Béronsart à Gesves 😊
Participez à notre atelier de semis de basilic et repartez avec votre petit pot 🌱
On vous présentera aussi les alternatives aux **#pesticides** http://www.ecoconso.be/fr/content/fete-du-printemps-sans-pesticides-0 ... pic.twitter.com/PTwuiUJdSD

Touchez une audience plus large
Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Impressions	3 683
Engagements totaux	18
Retweets	7
J'aime	6
Engagements avec le média	1
Clics sur le lien	1
Clics sur les hashtags	1
Ouvertures des détails	1
Clics sur le profil	1

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
N'attendons pas la directive UE pour comprendre que le plastique est un fléau pour l'environnement et la santé des travailleurs qui le fabriquent et de ses utilisateurs. Agissons dès aujourd'hui http://www.ecoconso.be/fr/campagne-plastique ...
#perturbateursendocriniens
pic.twitter.com/dmpdPTVKoa

Impressions	3 548
Engagements totaux	20
J'aime	9
Retweets	6
Ouvertures des détails	4
Clics sur le lien	1

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
Et si on laissait la place à la **#biodiversité** au jardin en cette 14e journée mondiale du jardinage nu ? http://www.ecoconso.be/fr/content/8-idees-toutes-simples-pour-favoriser-la-biodiversite-au-jardin … **#jardinage #nature #worldnakedgardeningday** pic.twitter.com/R0PUnLRQZI

Touchez une audience plus large
Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Démarrez

Impressions	2 863
Engagements totaux	242
Engagements avec le média	168
Ouvertures des détails	25
Clics sur le lien	20
Clics sur le profil	12
J'aime	7
Clics sur les hashtags	5
Retweets	4
Réponses	1

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
Le score environnemental débarque pour mieux choisir ses produits http://www.ecoconso.be/fr/content/le-score-environnemental-debarque-pour-mieux-choisir-ses-produits … **#consommation #environnement** pic.twitter.com/ThiT0shcT5

Impressions	2 290
Engagements totaux	11
Retweets	4
Clics sur le lien	4
J'aime	2
Ouvertures des détails	1

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
Et si on laissait la place à la **#biodiversité** au jardin en cette 14e journée mondiale du jardinage nu ? http://www.ecoconso.be/fr/content/8-idees-toutes-simples-pour-favoriser-la-biodiversite-au-jardin … **#jardinage #nature #worldnakedgardeningday** pic.twitter.com/R0PUnLRQZI

Touchez une audience plus large
Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Démarrez

Impressions	2 863
Engagements totaux	242
Engagements avec le média	168
Ouvertures des détails	25
Clics sur le lien	20
Clics sur le profil	12
J'aime	7
Clics sur les hashtags	5
Retweets	4
Réponses	1

Activité sur Twitter

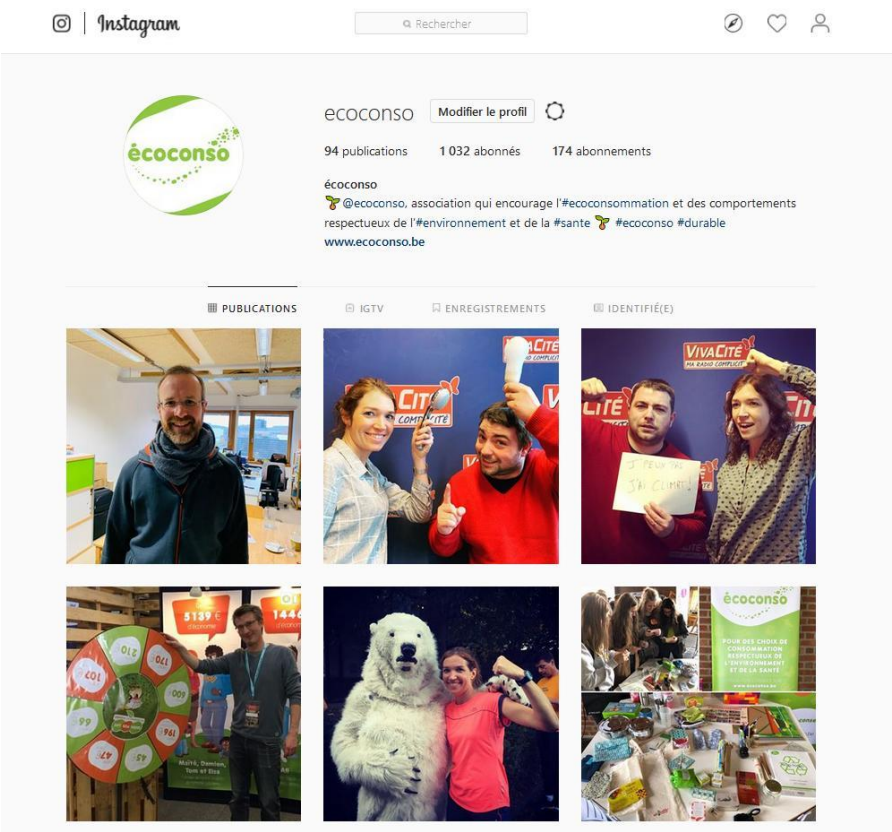
écoconso_asbl @ecoconso
Pour se débarrasser des mauvaises herbes, il existe de nombreuses alternatives écologiques ➡ http://www.ecoconso.be/fr/content/comment-lutter-contre-les-mauvaises-herbes … **#pesticides #Monsanto** pic.twitter.com/EJrqEOMrpg

Touchez une audience plus large

Impressions	2 801
Engagements totaux	22
Clics sur le lien	7
J'aime	6
Ouvertures des détails	4
Engagements avec le média	3
Retweets	2

Instagram

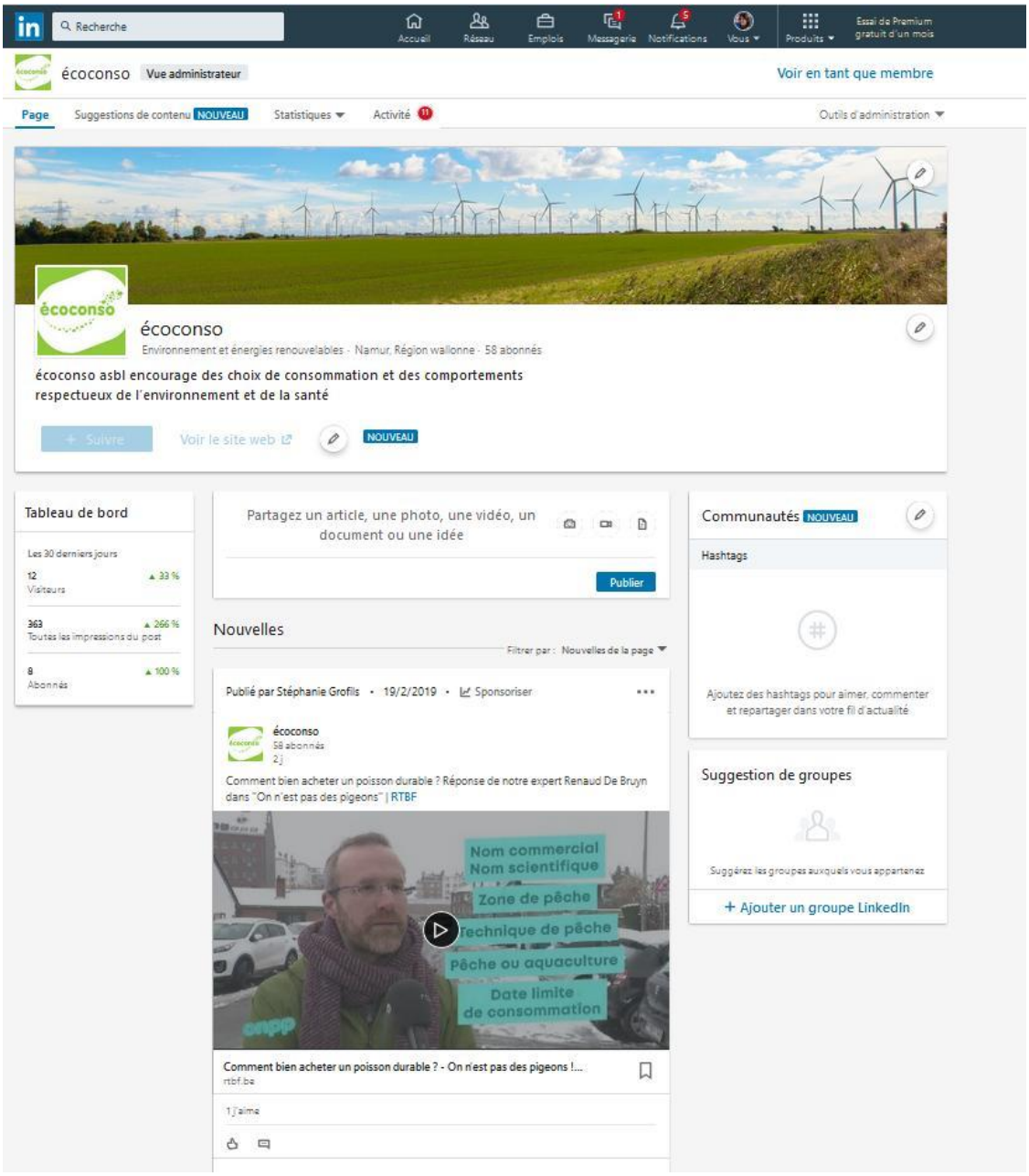
Sur Instagram, nous restons présents et actifs (depuis 2017). Nous y diffusons une publication dès que le support visuel le permet. Sur ce réseau social, écoconso a rassemblé 1 032 abonnés (contre 358 en janvier 2018).



LinkedIn

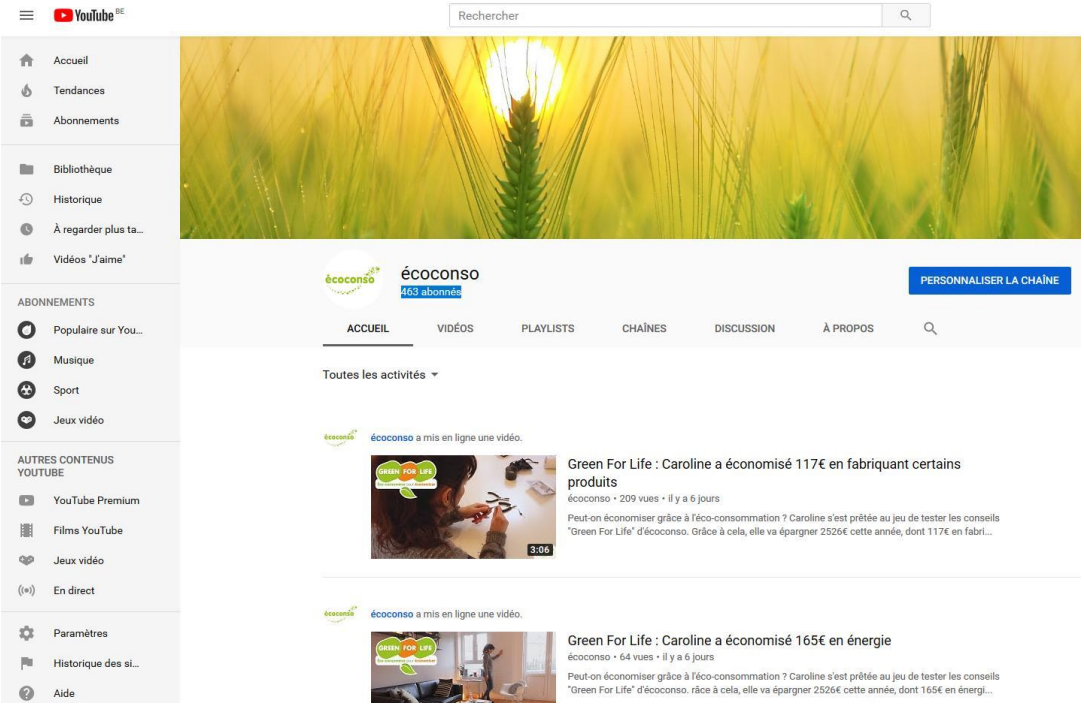
Nous avons créé une « page d'entreprise » sur le réseau social LinkedIn afin de représenter écoconso sur la plateforme professionnelle et d'assurer une meilleure visibilité en ligne. Nous y relayons certaines publications mais surtout nos passages médias et les activités de l'association.

La page compte 58 abonnés mais sert surtout à positionner écoconso comme référence auprès des journalistes et des professionnels intéressés par l'écoconsommation et les acteurs du secteur associatif.



Youtube

Nous avons créé une chaîne Youtube il y a un an environ. Nous y hébergeons et diffusons toutes nos productions vidéos. La chaîne YouTube d'écoconso compte 463 abonnés.



Nos meilleures vidéos:

1. Comment fabriquer ses furoshiki (tutoriel) : 31 506 vues
2. Comment fabriquer une éponge tawashi ? (DIY) : 25 380 vues
3. Recette pour fabriquer son nettoyant multi-usage naturel : 7 361 vues

Le furoshiki : emballage cadeau zéro déchet - Le tuto

31 k vues • il y a 1 an

Comment fabriquer une éponge tawashi ? [DIY]

25 k vues • il y a 6 mois

Recette : fabriquer son nettoyant multi-usage naturel

7,3 k vues • il y a 7 mois

Recette : fabriquer son produit lessive maison et

5,5 k vues • il y a 7 mois

6 conseils pour éviter le gaspillage alimentaire

649 vues • il y a 9 mois

Faire sa crème hydratante naturelle pour le corps

311 vues • il y a 4 mois

3.3 Publications

Depuis 2017, nous avons augmenté de façon conséquente le nombre d'articles écrits ou mis à jour. Ils remplacent progressivement les anciennes « fiches-conseils ». Ils sont disponibles sur notre site et nous pouvons en envoyer une impression papier sur demande.

En 2018, nous avons publié **95 articles** (84 nouveaux articles (ou réécritures complètes) et 11 mises à jour). Le total monte à 124 articles si l'on inclut ceux écrits pour la campagne.

Nous diffusons aussi nos publications via le service-conseil et lors de nos animations.

Voir également le point 3.1.2. « Demandes de publications ».

Diverses publications sont aussi diffusées lors des évènements. Les chiffres de diffusion sont précisés dans la section « Évènements ».

CAMPAGNES et EVENEMENTS

3.4 Campagnes
3.5 Evénements

3.4 Campagnes (actions thématiques)

Campagne « Green For Life – Éco-consommer pour économiser »

Enjeux

- **La précarité touche 1/5e de la population belge**. 21% des Belges indiquent avoir des difficultés ou de grandes difficultés à s'en sortir financièrement (« pauvreté subjective »). Un chiffre cohérent avec l'indicateur européen de la pauvreté : 20,3 % des personnes courent un risque de pauvreté ou d'exclusion sociale en Belgique. Les isolés (21,9 %) et les familles monoparentales (39,7 %) sont davantage confrontés au risque de pauvreté.[2]
- **Le budget des ménages est stable mais le logement et l'énergie pèsent plus lourd alors que les loisirs trinquent**. Dans le budget des ménages, 30% est consacré au logement (et ses charges, telles que l'eau et l'énergie) (10 000€), 13% à l'alimentation (4600€), 11,5% au transport (4000€), 7,5% à la culture et au temps libre (2600€), 6% aux meubles, aux appareils et ustensiles ménagers, à l'entretien (2000€), 4% à l'habillement (1400€). Depuis 2012, on constate que la part du budget alloué au logement et ses charges augmente alors que celui de la culture et du temps libre diminue.[3]
- **L'éco-consommation est perçue comme chère**. Nous constatons auprès des publics que nous rencontrons l'idée qu'éco-consommer coûte cher et que ce serait donc réservé à ceux qui en ont les moyens. Pourtant, si l'on regarde le coût réel des choses, cela ne se vérifie pas.

Objectif

Á travers la campagne « Green For Life – Éco-consommer pour économiser », nous souhaitions :

- Prouver que l'éco-consommation permet aussi de préserver son budget.
- Inciter à adopter des gestes qui préservent l'environnement et la santé autant que le portefeuille.

Public

Notre campagne visait les personnes qui pensent qu'éco-consommer est trop cher pour elles mais que cela pourrait pourtant intéresser. Nous avons choisi de cibler en particulier plusieurs profils entre 20 et 45 ans :

- les familles monoparentales qui ont du mal à finir le mois ;
- les familles « bonnes consommatrices » qui n'arrivent pas épargner malgré des salaires corrects ;
- les étudiants et jeunes travailleurs ;
- les personnes au chômage ou aux contrats de travail précaire ;
- les bénéficiaires du CPAS.

Site Internet

Une page spéciale (https://www.ecoconso.be/GreenForLife) a été développée sur notre site pour la campagne. Elle a évolué au long de la campagne pour accueillir ses différents supports et activités.

La page de campagne a été visitée plus de 4600 fois.

Publications

Livret « Éco-consommer pour économiser »

Un petit livret sous-titré « 15 gestes qui préservent l'environnement et votre santé & vous font gagner des centaines d'euros » a été distribué lors de plusieurs évènements auxquels nous avons participé.

---

[2] Source : http://www.luttepauvrete.be/chiffres_nombre_pauvres.htm
[3] Source : Statbel « Budget des ménages ».

15 gestes y étaient représentés par une infographie. Ils sont également repris sur la page de campagne.

Astuces hebdomadaires et personas

Nous avons imaginé 4 « personas » pour incarner les publics visés par la campagne :

- Marie, mère célibataire d'un ado.
- Maïté, Damien et leurs enfants Tom et Elsa, une jeune famille une peu trop dépensière qui n'arrive pas à épargner malgré des salaires corrects.
- Laurent, un étudiant qui doit se débrouiller tout seul.
- Ali, un citadin trentenaire et branché qui enchaîne les petits boulots depuis la restructuration de l'entreprise où il a travaillé pendant plusieurs années.

Le choix du nom de campagne « Green For Life » était volontairement une allusion au « Win For Life ». Au jeu, on gratte une fois et on gagne tous les mois. Avec les gestes d'éco-consommation, on les adopte une fois pour toutes et on gagne tous les ans ! Sauf qu'on est certain de gagner ;-)

Sur la page de campagne, nous avons diffusé chaque semaine une carte à gratter : le montant moyen à gagner était affiché d'emblée et en grattant, on découvrait quel geste permettait cette économie, avec un lien vers plus d'infos sur ce conseil.

Chaque persona avait un compteur et il était augmenté de façon hebdomadaire en fonction des gestes adoptés qui étaient communiqués dans les cartes à gratter.

Une page a également été créée pour chaque persona. Les gestes y étaient détaillés avec l'économie « réelle » pour la situation de chaque personnage et un lien vers un article donnant des infos et conseils sur ce geste. Les pages personas ont été consultées entre 500 et 1500 fois. C'est celle de la famille de 4 qui a eu le plus de succès.

Les cartes à gratter et l'économie réalisée par les personas ont aussi été diffusés via les réseaux sociaux et notre newsletter.

Articles

Nous avons écrit et diffusé **28 nouveaux articles** dans le cadre de la campagne. À cela s'ajoute la diffusion d'articles existants, qui ont parfois été adaptés pour la campagne, comme les conseils pour économiser le chauffage chez soi.

Voici ces articles et leur nombre de vues en 2018 :

Titre	Nombre de vues
Recette : pâte à tartiner maison, sans huile de palme (DIY)	11953
10 produits du commerce qu'on peut fabriquer maison	10576
Recette : faire sa crème hydratante pour le corps (DIY)	4056
Préparer un Noël fait maison (DIY)	4040
7 astuces pour manger bio et pas cher	3552
Comment préparer un Noël durable et abordable ?	2776
Comment fabriquer une éponge tawashi ? [DIY]	2394
Bons plans pour une rentrée scolaire moins chère et écologique	1994
Recette facile pour faire son baume à lèvres maison (DIY)	1778
Recette de liniment maison pour nettoyer les fesses de bébé	1397
10 choses à faire pour économiser l'énergie chez soi	1391
Recette : faire son yaourt maison avec ou sans yaourtière (DIY)	1137
Les appareils en veille, ça consomme et ça coûte cher	876
Comment fabriquer ses Post-it® maison personnalisés (DIY)	814

Comment économiser l'eau et l'énergie de sa machine à laver ?	781
Les primes énergie font un bond en Wallonie	758
Une réduction de 20% sur les cadeaux de seconde main	731
La location de matériel pour éviter de dépenser et de s'encombrer	603
Comment économiser l'eau et l'énergie sous sa douche ?	590
2 recettes de lentilles bio et pas chères	583
Recette : la mayonnaise maison inratable	557
Recette : faire son ice tea maison (DIY)	535
Le WWF prouve qu'on peut manger plus durable et moins cher	253
Le bocal à cookies : un cadeau zéro déchet et pas cher (DIY)	226
5 conseils pour bien utiliser son lave-vaisselle	214
Tenue de soirée : comment s'habiller slow, chic et pas cher ?	115
5 conseils pour bien utiliser son sèche-linge	114
Est-ce rentable d'installer des panneaux photovoltaïques ?	91

Coaching

Nous avons lancé un appel pour recruter des ménages souhaitant tester nos conseils « Green For Life ». Le but : vérifier si ces astuces d'éco-consommation permettent réellement de faire des économies. 3 ménages ont été sélectionnés pour bénéficier du coaching d'écoconso. Pendant 3 mois, ils se sont engagés à tester un nouveau geste chaque semaine.

Le suivi a été assez fastidieux : un ménage a assez vite cessé de donner suite à nos messages, un autre a bien suivi le projet mais n'a pas répondu au rendez-vous final de débriefing.

Au final, une seule participante a effectué l'entièreté du test. Nous avons estimé que son économie sur un an (si elle continue à appliquer les gestes qui l'ont convaincue) s'élève à plus de 2500€. Son témoignage a donné lieu à 3 vidéos, disponibles sur la page de campagne de notre site et sur youtube. Elles font actuellement l'objet d'une diffusion sur facebook également.

Vidéos

Nous avons réalisé plusieurs vidéos dans le cadre de la campagne :

- 3 vidéos de témoignage suite au coaching Green For Life (voir point précédent). Elles viennent d'être diffusées en clôture de la campagne donc les statistiques ne sont pas encore disponibles.
- 5 vidéos de type tutoriels DIY (Do It Yourself) pour illustrer les recettes et conseils de l'article « 10 produits du commerce qu'on peut préparer maison ». Elles sont disponibles sur youtube et dans chacun des articles concernés. Les vues pour ces vidéos (auxquelles il faut ajouter les vues via facebook) :

Vidéo	Vues
Comment fabriquer une éponge tawashi ?	25 000
Fabriquer son nettoyant multi-usage naturel	7300
Fabriquer son produit lessive maison et naturel	5500
Faire sa crème hydratante naturelle pour le corps	310
Faire sa mayonnaise maison	103

Animations

Nous avons proposé une animation sur le thème « éco-consommer pour économiser ». On y abordait comment, au travers de 3 grands thèmes (alimentation, hygiène et cosmétiques, énergie) comment arriver à moins dépenser tout en éco-consommant. Par exemple en fabriquant des produits d'entretien maison, plus écologiques et moins chers qu'en magasin, en adaptant son régime alimentaire pour manger plus de produits moins transformés, éventuellement bio, de circuits courts… tout en ne dépensant pas plus.

Cette animation a notamment été construite sur base des économies réalisées par nos personas ainsi que par les familles rencontrées lors de notre campagne « Green for Life ».

2 animations « Green for Life » à proprement parler ont été prestées en 2018.

Néanmoins les économies réalisables en éco-consommant ont été intégrées à toutes les animations :

- sur l'alimentation
- sur l'énergie
- sur les produits d'entretien et d'hygiène.

Soit dans 34% des animations prestées en 2018.

Salons et évènements

En 2018, écoconso a choisi de participer à 3 salons pour relayer la campagne « Green For Life » : à **Tomorrow Now** à Liège le 21/04, à **Valériane** à Namur du 31/08 au 02/09, ainsi qu'à **Récupère** à Namur du 23/11 au 25/11 :

- **1 312 personnes** sont passées sur nos stands pour discuter et échanger ;
- **1 715 fiches et brochures** y ont été distribuées.

Sur le stand, les visiteurs étaient invités à faire tourner une roue de la fortune, afin de découvrir quels gestes se cachaient derrière certains montants d'économie. Un concours a incité les visiteurs à discuter du sujet avec l'animateur et lire les informations présentes sur le stand.

Communication

Médias

Nous avons diffusé 1 communiqué de presse : le 01/06 : « Manger bio ne coûte pas plus cher » et sa version plus « magazine » : « 7 astuces pour manger bio et pas cher ». Ils sont disponibles en annexe.

Nous avons également organisé une conférence de presse conjointe avec la Ligue des familles le 22/08 : « Comment réduire les frais scolaires ? ». écoconso mettait l'accent sur les moyens de préparer une rentrée scolaire écologique et moins chère.

L'invitation presse, le communiqué de presse conjoint et notre contribution au dossier de presse sont disponibles en annexe.

En 2018, la campagne a fait l'objet de :

- 36 articles de presse écrite ;
- 13 passages télévisés ;
- 30 passages radio ;
- 91 articles en ligne.

Ceci pour un total de **170 interventions** dans les médias.

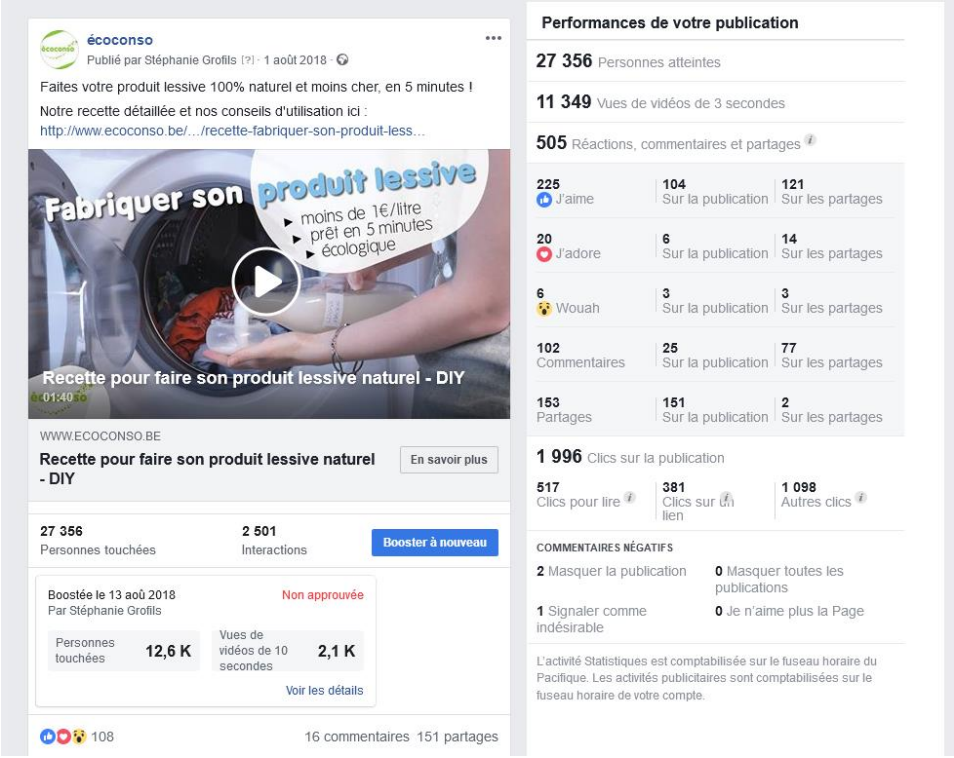
La liste des articles et émissions recensés est reprise dans la revue de presse globale d'écoconso en annexe. Par ailleurs, les copies des articles collectés sont reprises dans une revue de presse consultable sur demande. Comme pour les missions de base d'écoconso, cette revue de presse n'est pas exhaustive.

Réseaux sociaux

Nous avons créé un groupe Facebook de campagne « Green For Life – Écoconsommer pour économiser » pour que les personnes intéressées pas nos conseils puissent continuer à échanger, poser leurs questions, partager leurs bons plans… Ce groupe compte actuellement 350 membres.

Nous avons également diffusé sur les médias sociaux d'écoconso (Facebook et Twitter) nos vidéos, visuelles et articles, comme nos « astuces à gratter Green For Life » ainsi que des contenus en lien avec la campagne. Nous avons également relayé des publications externes en lien avec notre thématique de campagne dans notre groupe Facebook « Green For Life – Écoconsommer pour économiser » et sur notre compte Twitter (curation de contenu).

Les 10 meilleures publications Facebook de campagne :


écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 1 août 2018 ·
Faites votre produit lessive 100% naturel et moins cher, en 5 minutes !
Notre recette détaillée et nos conseils d'utilisation ici :
http://www.ecoconso.be/…/recette-fabriquer-son-produit-less…
Fabriquer son produit lessive
moins de 1€/litre
prêt en 5 minutes
écologique
Recette pour faire son produit lessive naturel - DIY
01:40
WWW.ECOCONSO.BE
Recette pour faire son produit lessive naturel - DIY
En savoir plus
27 356 Personnes touchées
2 501 Interactions
Booster à nouveau
Boostée le 13 août 2018
Par Stéphanie Grofils
Non approuvée
Personnes touchées 12,6 K
Vues de vidéos de 10 secondes 2,1 K
Voir les détails
108
16 commentaires 151 partages
Performances de votre publication
27 356 Personnes atteintes
11 349 Vues de vidéos de 3 secondes
505 Réactions, commentaires et partages
225 J'aime | 104 Sur la publication | 121 Sur les partages
20 J'adore | 6 Sur la publication | 14 Sur les partages
6 Wouah | 3 Sur la publication | 3 Sur les partages
102 Commentaires | 25 Sur la publication | 77 Sur les partages
153 Partages | 151 Sur la publication | 2 Sur les partages
1 996 Clics sur la publication
517 Clics pour lire | 381 Clics sur un lien | 1 098 Autres clics
COMMENTAIRES NÉGATIFS
2 Masquer la publication
0 Masquer toutes les publications
1 Signaler comme indésirable
0 Je n'aime plus la Page
L'activité Statistiques est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 26 octobre 2018 ·
En congé cette semaine ? Et si on faisait maison les produits de marques qu'on achète par habitude ? C'est moins cher, plus sain et meilleur pour la planète. Nos 10 recettes en 10 minutes chrono
ECOCONSO.BE
10 produits du commerce qu'on peut fabriquer maison
En savoir plus
25 227 Personnes touchées
3 336 Interactions
Booster à nouveau
Boostée le 29 oct 2018
Par Stéphanie Grofils
Terminée
Personnes touchées 5,8 K
Clics sur un lien 634
Voir les résultats
Performances de votre publication
25 227 Personnes atteintes
610 Réactions, commentaires et partages
339 J'aime | 121 Sur la publication | 218 Sur les partages
21 J'adore | 5 Sur la publication | 16 Sur les partages
1 Haha | 0 Sur la publication | 1 Sur les partages
43 Commentaires | 6 Sur la publication | 37 Sur les partages
206 Partages | 206 Sur la publication | 0 Sur les partages
2 726 Clics sur la publication
0 Affichages de photos | 2 143 Clics sur un lien | 583 Autres clics
COMMENTAIRES NÉGATIFS
1 Masquer la publication
1 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable
0 Je n'aime plus la Page
L'activité Statistiques est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 23 août 2018 ·

Saviez-vous que les achats scolaires écologiques peuvent revenir jusqu'à 60% moins chers que la même liste avec des produits de marques ?
Il suffit de suivre ces 5 conseils 💚

ECOCONSO.BE
Bons plans pour une rentrée scolaire moins chère et écologique
En savoir plus

18 075 Personnes touchées
1 028 Interactions
Booster à nouveau

Boostée le 24 août 2018
Par Stéphanie Grofils
Terminée

Personnes touchées **8,7 K**	Clics sur un lien **326**

Voir les résultats

Performances de votre publication

18 075 Personnes atteintes

161 Réactions, commentaires et partages

81 J'aime	**45** Sur la publication	**36** Sur les partages
1 J'adore	**0** Sur la publication	**1** Sur les partages
6 Commentaires	**3** Sur la publication	**3** Sur les partages
73 Partages	**73** Sur la publication	**0** Sur les partages

868 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	**667** Clics sur un lien	**201** Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

2 Masquer la publication	**2** Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	**0** Je n'aime plus la Page

L'activité Statistiques est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

écoconso, 😊 d'humeur festive.
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 11 décembre 2018 ·

Qui a dit qu'un Noël gourmand et festif ne pouvait pas être durable et moins cher ? Celui-là, c'est sûr, il ne connaissait pas ces excellentes astuces 😉🔄

ECOCONSO.BE
Comment préparer un Noël durable et abordable ?
En savoir plus

14 330 Personnes touchées
1 193 Interactions
Booster à nouveau

Boostée le 14 déc 2018
Par Stéphanie Grofils
Terminée

Personnes touchées **5,9 K**	Clics sur un lien **485**

Voir les résultats

Performances de votre publication

14 330 Personnes atteintes

253 Réactions, commentaires et partages

141 J'aime	**76** Sur la publication	**65** Sur les partages
18 J'adore	**12** Sur la publication	**6** Sur les partages
14 Commentaires	**3** Sur la publication	**11** Sur les partages
80 Partages	**80** Sur la publication	**0** Sur les partages

940 Clics sur la publication

1 Affichages de photos	**768** Clics sur un lien	**171** Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

5 Masquer la publication	**0** Masquer toutes les publications
1 Signaler comme indésirable	**0** Je n'aime plus la Page

L'activité Statistiques est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 9 août 2018 ·

Faites votre produit nettoyant multi-usages 100% naturel et moins cher, en 3 minutes chrono !

Notre recette détaillée et les conseils d'utilisation ici :
http://www.ecoconso.be/.../recette-pour-faire-son-nettoyant-m...

7 084	640	Booster la publication
Personnes touchées	Interactions	

53 — 2 commentaires 49 partages

J'aime — Commenter — Partager

Performances de votre publication

7 084 Personnes atteintes

1 767 Vues de vidéos de 3 secondes

148 Réactions, commentaires et partages

75 J'aime	49 Sur la publication	26 Sur les partages
9 J'adore	3 Sur la publication	6 Sur les partages
1 Haha	1 Sur la publication	0 Sur les partages
2 Wouah	1 Sur la publication	1 Sur les partages
9 Commentaires	2 Sur la publication	7 Sur les partages
52 Partages	49 Sur la publication	3 Sur les partages

492 Clics sur la publication

160 Clics pour lire	81 Clics sur un lien	251 Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

1 Masquer la publication — **1** Masquer toutes les publications

0 Signaler comme — **0** Je n'aime plus la Page

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 12 juillet 2018 ·

Vous ne trouvez pas qu'on jette beaucoup trop de nourriture à la poubelle ? Ah, vous aussi ! Alors voici nos conseils en images pour éviter le gaspillage alimentaire à la maison

Et plus de détails ici : http://www.ecoconso.be/.../12-conseils-pour-eviter-le-gaspill...

6 007	510	Booster la publication
Personnes touchées	Interactions	

27 — 1 commentaire 31 partages

J'aime — Commenter — Partager

Performances de votre publication

6 007 Personnes atteintes

1 811 Vues de vidéos de 3 secondes

98 Réactions, commentaires et partages

48 J'aime	26 Sur la publication	22 Sur les partages
3 J'adore	1 Sur la publication	2 Sur les partages
1 Triste	0 Sur la publication	1 Sur les partages
14 Commentaires	1 Sur la publication	13 Sur les partages
32 Partages	31 Sur la publication	1 Sur les partages

412 Clics sur la publication

128 Clics pour lire	29 Clics sur un lien	255 Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

1 Masquer la publication — **0** Masquer toutes les publications

0 Signaler comme indésirable — **0** Je n'aime plus la Page

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 10 mai 2018 ·

Ah ! Ce soleil. Il fait aussi ressortir la crasse sur les vitres. C'est le moment de les nettoyer. Mais pas besoin d'un produit coûteux et toxique 😊

Un peu d'eau et de vinaigre feront l'affaire pour un résultat net et bien plus sain. Notre recette archi-simple et pas chère 💚

ECOCONSO.BE

Tout ce qu'on peut nettoyer avec du vinaigre à la maison

Pourquoi s'encombrer de produits d'entretien coûteux quand on peut...

6 229	578	
Personnes touchées	Interactions	Booster la publication

31 — 6 commentaires 34 partages

Performances de votre publication

6 229 Personnes atteintes

121 Réactions, commentaires et partages

75 J'aime	32 Sur la publication	43 Sur les partages
2 J'adore	0 Sur la publication	2 Sur les partages
8 Commentaires	6 Sur la publication	2 Sur les partages
36 Partages	34 Sur la publication	2 Sur les partages

457 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	301 Clics sur un lien	156 Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

2 Masquer la publication — **0** Masquer toutes les publications

0 Signaler comme indésirable — **0** Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 7 décembre 2018 ·

ALERTE BON PLAN
Profitez de 20% de réduction sur tous vos achats de seconde main auprès de ces 26 partenaires

ECOCONSO.BE

Une réduction de 20% sur les cadeaux de seconde main

À la recherche de cadeaux de Noël pas chers et plus écologiques ? Et si...

5 976	237	
Personnes touchées	Interactions	Booster la publication

Performances de votre publication

5 976 Personnes atteintes

65 Réactions, commentaires et partages

38 J'aime	17 Sur la publication	21 Sur les partages
1 Wouah	1 Sur la publication	0 Sur les partages
3 Commentaires	1 Sur la publication	2 Sur les partages
23 Partages	21 Sur la publication	2 Sur les partages

172 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	118 Clics sur un lien	54 Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

6 Masquer la publication — **0** Masquer toutes les publications

0 Signaler comme indésirable — **0** Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par

Infos sur la publication

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 9 janvier 2018 ·

Quoi ? Vous ne connaissiez pas ces astuces pour économiser du chauffage cet hiver ? ❄

Go ➡ www.ecoconso.be/.../8-conseils-pour-economiser-le-chauffage-c...

Performances de votre publication

5 633 Personnes atteintes

61 Mentions J'aime, commentaires et partages

31 Mentions J'aime	**15** Sur la publication	**16** Sur les partages
2 Commentaires	**2** Sur la publication	**0** Sur les partages
28 Partages	**28** Sur la publication	**0** Sur les partages

150 Clics sur la publication

58 Affichages de photos	**1** Clics sur un lien	**91** Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

1 Masquer la publication
1 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable
0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 31 mai 2018 ·

Hé non ! Manger bio, ce n'est pas que pour les riches. Ça peut revenir au même prix qu'un menu non bio ! écoconso a fait le calcul !

ECOCONSO.BE
7 astuces pour manger bio et pas cher
« Manger bio, ça coûte cher ». C'est ce que...
En savoir plus

5 295	529	Booster à nouveau
Personnes touchées	Interactions	

Boostée le 8 jun 2018 — Non approuvée
Par Stéphanie Grofils

Personnes touchées	690	Clics sur un lien	35

Voir les détails

Performances de votre publication

5 295 Personnes atteintes

82 Réactions, commentaires et partages

46 J'aime	16 Sur la publication	30 Sur les partages
2 J'adore	1 Sur la publication	1 Sur les partages
1 Haha	1 Sur la publication	0 Sur les partages
3 Commentaires	0 Sur la publication	3 Sur les partages
30 Partages	30 Sur la publication	0 Sur les partages

448 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	355 Clics sur un lien	93 Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication	1 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

L'activité Statistiques est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

écoconso
Publié par Stéphanie Grofils [?] · 10 septembre 2018 ·

Courgettes, poivrons, tomates, artichauts, olives... Apprenez à conserver vos légumes de saison dans l'huile pour les déguster tout l'hiver et leur donner du goût 😊

ECOCONSO.BE
Comment conserver ses légumes dans de l'huile ?
On conserve de nombreux légumes à l'huile, transformés ou non. Le...

5 276	466	Booster la publication
Personnes touchées	Interactions	

Performances de votre publication

5 276 Personnes atteintes

76 Réactions, commentaires et partages

37 J'aime	20 Sur la publication	17 Sur les partages
1 J'adore	1 Sur la publication	0 Sur les partages
10 Commentaires	6 Sur la publication	4 Sur les partages
28 Partages	28 Sur la publication	0 Sur les partages

391 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	211 Clics sur un lien	180 Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par

Les 10 meilleurs tweets de campagne :

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
« L'alimentation bio, ça coûte cher ». C'est ce que beaucoup affirment, à tort. Découvrez nos 7 astuces pour manger bio, plus ou moins complètement, au même prix qu'un menu traditionnel http://www.ecoconso.be/fr/content/7-astuces-pour-manger-bio-et-pas-cher … **#alimentation #bio #GreenForLife** pic.twitter.com/cNRXwq59rJ

Impressions	3 972
Engagements totaux	29
J'aime	7
Clics sur le lien	6
Ouvertures des détails	5
Retweets	4
Engagements avec le média	4
Clics sur les hashtags	3

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
C H A U F F A G E
Comment régler le thermostat et les radiateurs pour optimiser son chauffage et réduire sa facture ? http://www.ecoconso.be/fr/content/chauffage-comment-regler-le-thermostat-et-les-radiateurs … **#Energie** pic.twitter.com/4XUVHmZQpe

Touchez une audience plus large

Impressions	1 938
Engagements totaux	33
Clics sur le lien	16
Retweets	9
J'aime	4
Ouvertures des détails	2
Clics sur le profil	2

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
Beaucoup de crèmes hydratantes sont pointées du doigt pour leurs ingrédients douteux. Rien de tel que les huiles 100% naturelles pour prendre soin de sa peau cet été. Et elles reviennent moins cher http://www.ecoconso.be/fr/content/green-life-eco-consommer-pour-economiser … **#GreenForLife #MardiConseil** pic.twitter.com/Y8nnC3ROTh

Touchez une audience plus large
Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Impressions	1 695
Vues du média	66
Engagements totaux	15
Retweets	4
Ouvertures des détails	4
Clics sur le profil	4
Engagements avec le média	2
Réponses	1

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
Passer à un mode de vie respectueux de l'environnement et la santé peut nous faire faire des économies ! La preuve, chiffres à l'appui, expliquée sur le plateau de Canal&Compagnie http://www.canalzoom.com/canal-et-compagnie-mercredi-23-mai-2018/ … 📹 **#GreenForLife #economies #video** pic.twitter.com/haiWCjep9f

Impressions	1 642
Engagements totaux	28
Clics sur le lien	10
Engagements avec le média	5
Ouvertures des détails	5
Retweets	4
J'aime	4

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
Comment utiliser l'eau de pluie au jardin et à la maison ?
http://www.ecoconso.be/fr/content/comment-utiliser-leau-de-pluie-au-jardin-et-la-maison …
#secheresse #GreenForLife
pic.twitter.com/D3hG7hUz2h

Touchez une audience plus large

Impressions	1 487
Engagements totaux	50
Ouvertures des détails	36
Retweets	5
J'aime	5
Clics sur le lien	3
Engagements avec le média	1

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
L'eau du robinet est meilleure que l'eau en bouteille plastique et bien meilleure marché ! Mais faut-il utiliser un filtre à eau avant de la boire ? 💧http://www.ecoconso.be/fr/content/les-filtres-eau …
#eau #environment #Sante #GreenForLife pic.twitter.com/yTgNPvc0Ot

Touchez une audience plus large

Impressions	1 226
Engagements totaux	28
Clics sur le lien	14
Ouvertures des détails	6
Retweets	5
Engagements avec le média	2
J'aime	1

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
Réécoutez nos bons plans pour une rentrée scolaire moins chère et écologique sur RTBF Auvio https://www.rtbf.be/auvio/detail_bons-plans-pour-une-rentree-scolaire-moins-chere-et-ecologique?id=2392019 …
#rentreescolaire #GreenForLife
pic.twitter.com/VNLUAgQDDa

Touchez une audience plus large

Impressions	1 178
Engagements totaux	8
Retweets	2
Engagements avec le média	2
J'aime	2
Ouvertures des détails	1
Clics sur le profil	1

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
Un skate pour son fils, une voiture, un lecteur de carte d'identité… Tout ça, Marie n'en n'a pas souvent besoin. Et ça coûte cher ! Alors, elle a joué au Green For Life… Et gagné 2121 € ! À vous de jouer : http://www.ecoconso.be/fr/content/green-life-eco-consommer-pour-economiser …
#GreenForLife #MardiConseil #economies
pic.twitter.com/ajUHZDY6gs

Touchez une audience plus large
Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Impressions	1 136
Vues du média	85
Engagements totaux	18
J'aime	5
Clics sur le lien	5
Retweets	4
Engagements avec le média	2
Clics sur le profil	2

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
Préparer un Noël festif, gourmand tout en étant respectueux de la planète et moins cher, c'est possible et facile même. Conseils et mode d'emploi http://www.ecoconso.be/fr/content/comment-preparer-un-noel-durable-et-abordable … **#Noel #environnement #cadeaux** pic.twitter.com/nk6wgfbny9

Touchez une audience plus large
Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Impressions	1 188
Engagements totaux	24
J'aime	6
Ouvertures des détails	6
Retweets	5
Clics sur le lien	5
Clics sur les hashtags	1
Clics sur le profil	1

Activité sur Twitter

écoconso_asbl @ecoconso
Grâce aux voitures partagées (et en louant plutôt qu'en achetant ce qu'elle utilise peu), Marie fait d'importantes économies : plus de 2000€/an http://www.ecoconso.be/fr/content/green-life-eco-consommer-pour-economiser … **@lesoir @Cambiobxl #GreenForLife #environnement #economies** http://plus.lesoir.be/158370/article/2018-05-24/cambio-les-voitures-partagees-ne-sont-plus-un-truc-de-bobos …

Impressions	966
Engagements totaux	19
Ouvertures des détails	9
Retweets	5
Clics sur le profil	3
J'aime	2

Campagne « Achats Verts »

L'action thématique « Achats Verts » s'est développée dans la continuité des années précédentes. Elle vise à accompagner les collectivités et les pouvoirs publics à intégrer une préoccupation environnementale dans les achats et marchés publics.

Site Internet www.achatsverts.be

Statistiques de fréquentation du site

Les données sont fournies par Google Analytics.

	Visiteurs	Visites	Pages vues	Pages/visite
1er septembre 2013 - 31 décembre 2013	1949	2387	6703	2.81
1er janvier 2014 - 31 décembre 2014	7559	9012	23875	2.65
1er janvier 2015 - 31 décembre 2015	8392	9496	18294	1,93
1er janvier 2016 - 31 décembre 2016	10426	12090	19879	1,64
1er janvier 2017 – 31 décembre 2017	12041	13410	19769	1.47
1er janvier 2018 – 31 décembre **2018**	10148	11231	15866	1.41

En 2018 le site a reçu plus de 11 000 visites (-16% par rapport à 2017) provenant de 10 100 visiteurs (-16% par rapport à 2017). Le nombre de pages vues a atteint 15 800 (-20% par rapport à 2017).

Du fait de l'existence de portails régionaux, fédéraux et européens dédiés aux marchés publics responsables et durables, le site www.achatsverts.be n'est plus a considéré comme une référence comme outils favorisant l'insertion de clauses environnementales. Le site joue aujourd'hui principalement un rôle de présentation de notre offre de service en la matière et de mise en évidence de publications issues de l'organisation de nos séminaires thématiques consacrés aux marchés publics durables.
Nous réfléchissons actuellement à une simplification de ce site initialement construit pour une base de données produits et fournisseurs aujourd'hui obsolète.

Offre de formations pour les collectivités publiques

écoconso propose aux communes, collectivités locales et administrations publiques passant des marchés publics, un soutien concret et fonctionnel : des formations « à la carte » pour contribuer à la mise en place de l'éco-consommation et des « achats verts » (intégration des critères environnementaux dans les achats).

En fonction de l'état d'avancement de chaque collectivité dans la démarche, nous pouvons accompagner l'entièreté du processus, et laisser les relais locaux assurer le reste, ou intervenir seulement ponctuellement en formant les acheteurs et les décideurs sur pourquoi et comment intégrer des critères environnementaux dans ses marchés. La souplesse est de mise, l'important étant la progression.

L'objectif de la formation est d'organiser et soutenir des initiatives de sensibilisation des collectivités et de leur personnel pour une approche globale et transversale de la consommation responsable. La campagne s'adresse aux agents communaux et/ou personnes travaillant au sein d'une collectivité territoriale ou d'organismes publics.

La méthode propose quatre étapes:

- Une première rencontre avec les responsables des collectivités concernées pour définir les besoins et les attentes;

- Une phase de diagnostic de l'usage et de la consommation, établie de manière participative avec les personnes concernées par les changements attendus ;
- Une / des séance(s) de formation; Ces séances abordent à la fois:
    - La qualité écologique des produits;
    - Les achats publics éco-responsables ;
    - Les (in)formations spécifiques aux thèmes demandés.
- Mise en place d'un suivi.

Les thématiques

Les thématiques proposées, en lien avec l'activité administrative, sont le plus souvent: la gestion du papier et des déchets, les équipements et fournitures de bureau, l'entretien des locaux, les repas et boissons, la consommation d'énergie dans les bureaux.

écoconso intervient sur certains thèmes prioritaires en fonction des besoins identifiés en concertation avec les relais internes à la collectivité.

Promotion des activités et outils de la campagne

Le service-conseil ainsi que l'adresse mail générale d'Achats Verts (info@achatsverts.be) reçoivent des demandes spécifiques provenant d'administrations communales, de CPAS, d'éco-conseillers, et. C'est un moyen de donner en direct, et de manière rapide, des informations répondant à des attentes précises. Ces appels sont d'ailleurs en partie à l'origine de la mise en place de la campagne «Achats Verts ».

Chaque animation et conférence donnée par l'équipe d'Achats Verts est l'occasion de présenter et d'expliquer l'intérêt et la spécificité de la démarche proposée.

En 2018, Achats Verts a fait la promotion des achats publics durables et de ses services à l'occasion de chacune des formations données sur les achats durables (voir le tableau des animations) ainsi que lors de son séminaire annuel.

Animations

En 2018, 8 animations et formations ont été données dans le cadre de la campagne « Achats Verts».

Date	Demandeur	Sujet	Nbre personnes
08/03	Bruxelles Environnement	Matinée d'échanges (catering durable, entreprises d'économie sociale et présentation du Clic Récup)	10
19/03	Service Public de Wallonie	Formation sur l'alimentation durable et les marchés publics	30
04/06	Service Public de Wallonie	Formation Economie circulaire et réemploi dans les marchés publics	19
24/09	Bruxelles Environnement	Formation générale sur les achats publics durables	3
01/10	Bruxelles Environnement	Workshop sur l'économie circulaire et les achats publics durables	12
23/10	Bruxelles Environnement	Formation thématique sur la gestion de flotte pour pouvoirs publics	46
03/12	Achats Verts	Visite de l'entreprise Rekwup qui vend et loue des gobelets réutilisables	15
18/12	Service Public de Wallonie	Visite de l'entreprise Ecotop qui remanufacture les cartouches d'impression	3

Ces animations abordaient aussi bien les aspects «achats durables» et «critères» que les aspects «éco-consommation» et «éco-comportements» qui sont deux axes sur lesquels la campagne Achats Verts travaille en parallèle.

Nous avons pu décliner la thématique des achats éco-responsables sous différents thèmes (les achats durables en général, l'alimentation durable, l'économie circulaire, véhicules, location et achats

de gobelets réutilisables, cartouches remanufacturées, …) mais aussi auprès de différents publics (mandataires locaux mais aussi éco-conseillers, enseignants, responsables des achats, etc.).

Ces animations permettent d'affiner la campagne «Achats Verts» et de recentrer ses objectifs soit sur des catégories de produits, soit sur des lacunes particulières de méthode ou de méconnaissance des produits écologiques. Elles sont aussi l'occasion de partager, pour les acteurs de terrain, les difficultés rencontrées, les projets réussis, etc. et de nourrir la campagne Achats Verts de toutes ces expériences. Ce contact est également l'occasion de promouvoir les différents outils et services mis à disposition par cette campagne auprès des collectivités.

Organisation et animation de formations dans le cadre de la mise en œuvre d'une politique d'achats publics intégrant des clauses environnementales

Sur Bruxelles (hors Convention Cadre)

Réseau d'acheteurs

Ce projet a été mené en collaboration avec la sprl CODUCO. Il fait suite à un marché public lancé par Bruxelles Environnement. Le projet a pour objectif de former les acheteurs publics bruxellois à l'insertion de critères environnementaux dans les marchés publics, de les assister dans cette démarche et de répondre à leurs questions spécifiques. L'animation du «réseau des acheteurs publics durables», mis en place par Bruxelles Environnement depuis 2010, fait également partie de ce projet.

Ce projet a consisté, en 2018, à :

- organiser et animer des formations générales sur les achats publics écologiques en s'entourant d'experts
- animer des demi-journées de formation sur des thématiques des achats publics durables en s'entourant d'experts
- animer des réunions du réseau des acheteurs durables en s'entourant d'experts
- à rédiger des newsletters à l'attention du réseau

Achats Verts a, dans le cadre de ce projet, organisé :

- 3 workshops pour le Réseau bruxellois des acheteurs publics durables : une matinée d'échanges sur le catering durables, les entreprises d'économie sociales et le Clic Récup, une matinée sur l'économie circulaire et une matinée sur les véhicules et la gestion de la flotte des pouvoirs publics
- 1 formation sur les achats durables. Cette formation générale portait sur le cadre juridique des marchés publics et les possibilités d'y inclure des exigences environnementales, la manière de mener à bien un achat durable, les labels et les garanties qu'ils apportent, etc. Un exercice pratique a été proposé aux participants afin de rendre la matière la plus concrète possible.
- 2 newsletters reprenant un agenda des formations thématiques, des actualités en marchés publics écologiques, des témoignages de bonnes pratiques, etc.

Plus de 70 personnes (acheteurs, éco-conseillers, etc.) ont participé à ces formations.

Helpdesk

En 2018, écoconso et CODUCO ont assuré le service helpdesk et les missions de consultance en marchés publics durables pour le compte de Bruxelles Environnement. Achats Verts a ainsi répondu aux questions techniques liées à l'insertion de clauses environnementales dans les marchés de fournitures et de service. Trente questions ont ainsi été traitées par les deux partenaires. Ces questions portaient sur différentes thématiques (l'alimentation, les distributeurs, les peintures, les véhicules, les consommables sanitaires, le mobilier d'hôpital, etc.).

Sur la Wallonie (hors Convention Cadre)

Helpdesk et formations

Achats Verts a assuré l'animation et la gestion du Réseau des acheteurs publics responsables de Wallonie.

Ce projet a consisté, en 2018, à :

- animer des demi-journées de formation sur des thématiques des achats publics durables en s'entourant d'experts
- animer des réunions du réseau des acheteurs durables en s'entourant d'experts
- à rédiger des newsletters à l'attention du réseau
- à répondre aux questions adressées par des acheteurs wallons au Help Desk concernant l'intégration de clauses ESE dans les marchés publics.
- Organiser le concours du meilleur marché public responsable

Achats Verts a, dans le cadre de ce projet, organisé :

- 2 workshops pour le Réseau wallon des acheteurs publics responsables : une matinée sur l'alimentation durable et une matinée sur l'économie circulaire
- 3 newsletters reprenant un agenda des formations thématiques, des actualités en marchés publics écologiques, des témoignages de bonnes pratiques, etc.
- Le concours du meilleur marché public responsable (proposition de critères de sélection et catégories de produits, préparation des dossiers de candidature et leur lecture, organisation du jury et de la remise des prix ainsi que leur animation, compilation des bonnes pratiques).

Plus de 50 personnes (acheteurs, éco-conseillers, etc.) ont participé à ces formations.

20 projets ont été rentrés dans le cadre du jury et 60 personnes étaient inscrites à la remise des prix.

Nous avons également assuré la coordination et la prestation d'un service de Help-desk (en collaboration avec la Saw-B) réservé aux pouvoirs adjudicateurs régionaux et locaux. L'objectif étant de conseiller les entités adjudicatrices sur les clauses environnementales, sociales et éthiques qui peuvent être intégrées à leur marché. La validité juridique des propositions est assurée par la Direction des Marchés Publics du SPW.

Séminaire: « Rencontres autour d'un cahier des charges écologique »

En 2018 Achats Verts a décidé d'organiser une visite sur le terrain en proposant une visite de Rekwup. La coopérative REKWUP (Réutilisable kwaliteit cup), fait partie des acteurs qui proposent la vente, la location et même le stockage des gobelets réutilisables. La coopérative utilise des machines économes en énergie, des produits de lavage écologiques et se fournit en énergie verte. Elle participe à la réinsertion de personnes éloignées du monde du travail et emploie aussi des personnes handicapées.

Pour rappel, ces « Rencontres autour d'un cahier des charges écologique », organisées annuellement, sont destinées à favoriser l'échange d'expériences et à croiser les compétences techniques et juridiques par catégorie de produits ou de service.

La visite a eu lieu le 3 décembre 2018 à Ciney. 15 personnes ont participé à cette visite dont des acheteurs, responsables d'organisation d'évènements, éco-conseiller, échevins, etc.

Les enjeux de la thématique

Festivals, foires, inaugurations, vernissages, concerts… Les collectivités publiques organisent de nombreux évènements. Avec le défi de gérer beaucoup de déchets en peu de temps. Et parmi les déchets les plus courants, on trouve les gobelets jetables. Leur achat représente un coût direct pour la collectivité. Il faut y ajouter les frais liés au ramassage, à la collecte et à l'évacuation des déchets. Les gobelets jetables donnent aussi une mauvaise image auprès du public, de plus en plus sensibilisé au zéro déchet.

Évaluation

L'enquête de satisfaction, remplie par les participants à la visite, et pour laquelle le taux de réponse est de 94%, a montré les résultats suivants :

- 57% des répondants ont été très satisfaits et 43% satisfaits de l'organisation de la visite ;
- 100% des répondants ont été très satisfaits de la visite de l'entreprise et des échanges avec le gérant;

- 64% des répondants ont été très satisfaits et 29% satisfaits (pas de réponse= 7%) par rapport au témoignage et aux échanges avec la commune de Hotton.
- 29% des répondants ont été très satisfaits et 71% satisfaits par rapport au témoignage et aux échanges avec le BEP.

Globalement, tous les aspects de la formation ont répondu aux attentes des participants. Néanmoins, c'est la visite de l'entreprise et les échanges avec le gérant qui ont le plus été appréciés par les participants. Suite à cette visite un participant nous a informé du fait qu'ils ont fait appel à Rekwup pour un de leurs évènements en interne.

Il y a eu de nombreux échanges entre participants lors de cette visite. Achats Verts a, par ailleurs, envoyé une série de documents (csc, règlement de prêt, etc.) aux participants à la suite de cette visite (documents qui nous avaient été envoyés par certains participants pour partage avec d'autres).

Partenariats bilatéraux et autres projets

Plusieurs rencontres ont eu lieu avec des partenaires identifiés afin d'établir des réseaux de compétences sur l'appui aux communes en matière de marchés publics, à savoir la Saw-B, le Réseau Bruxellois des acheteurs durables bruxellois et wallon, Coduco, etc.

Publications

Newsletter « l'ECO des communes »

4 numéros de la lettre d'information d'Achats Verts intitulée « l'ECO des communes express» (version light de l'ECO des communes) sont parus en 2018. Elle compte à ce jour 172 abonnés (suite au RGDP et aux élections communales – mise-à-jour des contacts en cours). L'objectif de cette newsletter est d'informer les acteurs communaux, régionaux et provinciaux sur l'actualité en matière de marché public écologique et les informations pratiques pour consommer «Moins et mieux». La newsletter reprend également des témoignages de bonnes pratiques de collectivités ainsi qu'un agenda complet des formations en marché public écologique et en environnement. On note également une part non négligeable d'inscrits provenant du secteur privé.

Communication

Le site d'Achats Verts, ainsi que les trois modes d'emploi édités par Achats Verts (« Vêtements de travail et promotionnels », « Gestion des espaces zéro pesticides » et « Mode d'emploi de l'achat public écologique »), sont référencés sur le « Portail des marchés publics en Région wallonne et en Fédération Wallonie-Bruxelles ».

Le site d'Achats Verts est référencé sur le site de Bruxelles Environnement dans la rubrique « Marchés publics durables » ainsi que sur le site du Réseau des acheteurs durables bruxellois.

Commentaires et conclusion

En 2018, l'action thématique « Achats Verts » s'est poursuivie au travers de :

- l'alimentation du site www.achatsverts.be
- la sensibilisation du personnel de plusieurs collectivités publiques passant des marchés sur les thèmes des achats verts, de l'éco-consommation, de l'alimentation durable, les véhicules, etc;
- l'organisation de deux visites de terrain;
- l'organisation d'un concours du meilleur marché public responsable ;
- la participation à des séminaires, journées d'études, workshops,... ;
- des partenariats, notamment avec Coduco et Saw-B ;
- l'animation du réseau d'acheteurs durables en Wallonie et à Bruxelles
- des conseils sur les achats durables via le service Helpdesk sur Bruxelles et en Wallonie.

3.5 Évènements

Au cours de l'année 2018, pour les missions de base (hors campagne), écoconso a pris part à **5 manifestations** :

- Le salon Batireno (Namur)
- Le festival Cap Transition (Louvain-La-Neuve)
- Le salon Bio-éco (Hastière)
- La Foire du Jardin Naturel (Bruxelles)

- La Fête du printemps sans pesticides (Gesves).

Événement marquant cette année : les **Portes Ouvertes Ecobâtisseurs**, organisées chaque année, ont fait leur retour en Wallonie (hors Convention Cadre).

Comme toujours, un soin particulier a été apporté dans le choix des événements et des actions, afin de varier les publics (convaincus et grand public) et les zones géographiques. Lors de ces manifestations et actions ponctuelles, **909 publications** ont été distribuées et **1 894 personnes ont pu être touchées**.

3.6 Animations

écoconso est régulièrement sollicité par d'autres acteurs pour sensibiliser le grand public ou des publics spécialisés à l'éco-consommation, via des animations, des colloques ou encore via des foires.

L'équipe permanente d'écoconso, dans la mesure de ses disponibilités, répond elle-même à ces demandes ou renvoie vers d'autres partenaires le cas échéant.

écoconso a réalisé, de janvier à décembre 2018, 101 interventions (pour 76 en 2017 et 62 en 2016). Au total, ce sont 3 400 personnes (1 300 en 2016 et 2017) qui ont assisté à ces 101 interventions.

Parmi ces interventions :

- 91 se rapportaient aux missions de base (divers sujets, à la demande) ;
- 8 ont été effectuées dans le cadre de la campagne « Achats Verts »
- 2 concernaient la campagne 2018 « Green for Life ».

Ces animations sont demandées par des groupes locaux (asbl, associations de fait…), des institutions publiques (écoles, CPAS, communes…) ou des entreprises.

La liste complète des 101 interventions est disponible en annexe.

Les animations « Achats Verts » et « campagne grand public » sont détaillées dans leurs chapitres respectifs.

Thèmes des animations prestées (missions de base : hors Achats Verts et campagne grand public)

Les principaux thèmes demandés ont été, sur 91 prestations en mission de base :

- La thématique « produits d'entretien » (16 animations)
- La thématique « énergie grise » (15 animations) ;
- La thématique « déchets » (13 animations)
- La thématique « énergie » (10 animations)
- La thématique « étiquettes et alimentation » (9 animations)

Les 3 premiers thèmes représentent donc 44% des animations.

Thèmes d'animations

20 thèmes différents sont proposés :

- Éco-consommer pour économiser
- les plastiques (les reconnaître, les éviter, les aspects "santé"...)
- les économies d'énergie ;
- la gestion de l'eau (eau du robinet, eau de pluie, économies...) ;
- l'empreinte écologique et les 4 étapes de l'éco-consommation ;
- la mobilité durable ;
- les déchets (prévention, recyclage) ;
- les peintures et enduits naturels (y compris l'application) ;
- les pollutions intérieures (y compris l'électrosmog) ;
- le traitement écologique du bois ;
- l'alimentation durable et le décryptage d'étiquettes ;
- des visites de supermarchés ;
- les produits d'entretien ;
- les cosmétiques ;
- le réemploi : l'achat malin, citoyen et pas cher !
- Se passer des pesticides dans la maison et au jardin.
- Petites rénovations écologiques, saines et accessibles
- Les peintures et enduits naturels
- Choisir et entretenir le bois dans la maison
- Petits gestes et travaux pour économiser l'énergie à la maison

3.7 Communication médias

Revue de presse

Dans le cadre des missions de base d'écoconso, nous avons recensé, en 2018 :

- 46 articles de presse écrite (+44% par rapport à 2017) ;
- 25 passages à la télévision (+150% par rapport à 2017) ;
- 28 passages à la radio (+40% par rapport à 2017) ;
- 160 articles en ligne (+202% par rapport à 2017).

La liste des articles recensés et des émissions de radio et télévision est reprise en annexe. Par ailleurs, les copies des articles collectés sont reprises dans une revue de presse consultable sur demande.

Les articles recensés ne sont qu'une partie de ceux qui ont cité écoconso. En effet, nous ne dépouillons pas toute la presse existante en Belgique francophone, ni tous les articles paraissant sur le web.

En 2018, écoconso a participé à 259 passages médias contre 113 en 2017 (+129%). Nous avons été particulièrement sollicités par Le Soir, pour des stations et émissions radios diverses (la matinale sur La Première, On n'est pas des pigeons sur Vivacité et la RTBF…). Nous avons également poursuivi le partenariat bi-mensuel avec Vivacité Namur et nos collaborations régulières pour les télévisions locales Canal C et Canal Zoom.

De nombreux articles citent écoconso sans que les journalistes soient suscités par un communiqué de presse. Cela confirme la reconnaissance d'écoconso comme outil d'information et référence d'expertise auprès des journalistes, qui y font appel spontanément et de plus en plus fréquemment.

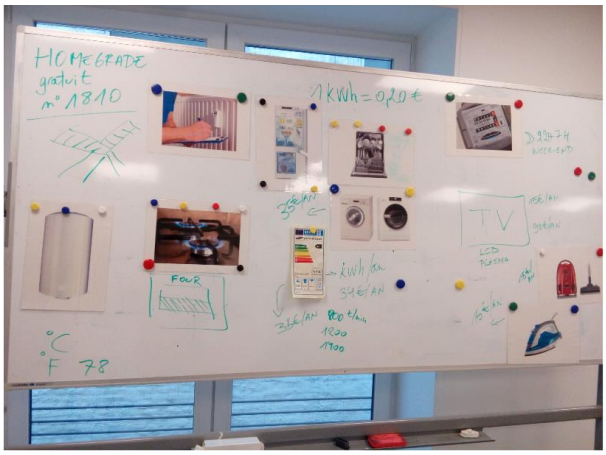
3.8 Projets

3.8.1. Les portes ouvertes Ecobâtisseurs

En 2018, les Portes Ouvertes Écobâtisseurs se sont à nouveau tenues à Bruxelles et en Wallonie, les 10, 11, 17 et 18 novembre. Deux weekends pendant lesquels 62 bâtiments en Wallonie et 30 à Bruxelles ont été accessibles gratuitement aux visiteurs désireux de découvrir des logements construits ou rénovés de façon durable.
La formule, qui se veut conviviale dans une volonté d'échange entre les visiteurs et les maîtres d'ouvrage, est toujours autant appréciée : 1214 personnes se sont déplacées (668 en Wallonie et 546 à Bruxelles) pour bénéficier du retour d'expérience des maîtres d'ouvrage par rapport aux choix qu'ils ont posés (en matière d'énergie, d'isolation, de chauffage, de matériaux, …), pour leur poser leurs questions et découvrir de visu les techniques mises en œuvre. 89% des bâtiments à visiter étaient des bâtiments passifs ou des logement à (très) basse énergie.
En marge des visites classiques, plusieurs tours thématiques ont été organisés : 2 circuits « Constructions et rénovations passives » (à Bruxelles et en Wallonie), 1 circuit « Petites rénovations » à Bruxelles, ainsi qu'un circuit « Bâtiments tertiaires » en Wallonie.

3.8.2. Animations énergie à Bruxelles

Dans le cadre d'un appel à projets de Bruxelles Environnement, écoconso propose des animations gratuites sur les économies d'énergie, en collaboration avec 21 Solutions.



Avec un langage simple et des illustrations abondantes, les animations se veulent avant tout interactives : on part du vécu des participants.

Plus de 100 animations sont prestées chaque année en collaboration avec des partenaires qui gèrent la logistique de l'animation, en particulier la mobilisation du public. Les animations sont données dans des associations qui accueillent les primo-arrivants, des CPAS, des associations d'alphabétisation, des agences immobilières ou encore des groupes de citoyens.

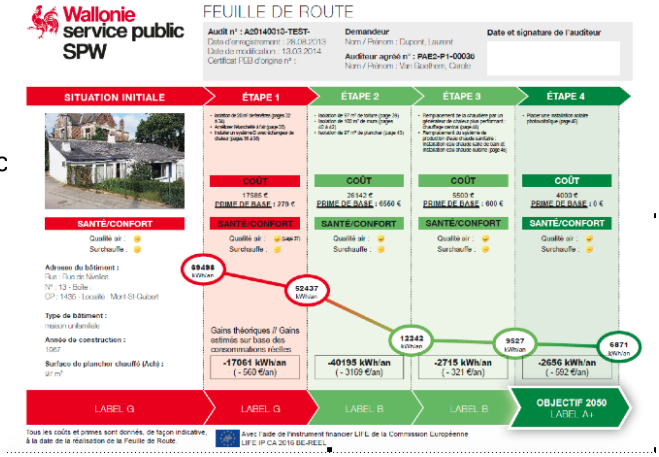
Avec une moyenne de 13 participants par animation ce sont plus de 1300 citoyens qui sont touchés chaque année.

3.8.3. Feuille de route

Dans le but de répondre à l'objectif européen d'atteindre le label A à l'horizon 2050 pour l'ensemble du bâti, le service public de Wallonie a attribué à de concevoir une feuille de route à joindre aux futurs audits énergétiques, ainsi que d'adapter le certificat en conséquence.

La mise en forme de cette feuille de route a été conçue par écoconso, en étroite collaboration avec l'ICEDD et les stakeholders, grâce à un workshop de consultation coorganisé.

L'objectif de cette feuille de route est de présenter au candidat rénovateur, de façon synthétique et visuelle, les grandes phases de travaux nécessaires pour atteindre cet objectif de label A, associées aux gains en termes de consommation énergétique ainsi qu'en termes de confort, et à une estimation des coûts de chaque phase de travaux.



3.8.4. Quartiers Durables Citoyens

'Quartiers Durables Citoyens' encourage et soutient les citoyens qui s'engagent dans leur quartier en développant des actions collectives et multithématiques en faveur de l'environnement et du développement durable. Les Quartiers Durables Citoyens ont inscrits depuis 10 ans les trois principes d'Inspirons le Quartier au cœur même de leurs objectifs: être citoyen, être collectif, être durable. Depuis 2008, une cinquantaine de quartiers bruxellois ont rejoint le mouvement des Quartiers Durables Citoyens.

Dans le cadre de ce projet écoconso a :

- Accompagné cinq quartiers durables citoyens. Cet accompagnement a consisté à les aider lors de leur phase d'état des lieux, de rédaction de budget et de projets, de mise en œuvre de projet, d'organisation de groupe, etc.
- Géré neuf demandes d'expertises de quartiers étant en phase d'état des lieux de projets ou de mise en œuvre de leurs projets ainsi que la mise à jour du bottin des experts.
- Participé au jury du budget participatif
- Organisé un rallye « Zéro déchets » qui avait pour objectif de faire découvrir ce que des citoyens ont développé collectivement à Bruxelles pour réduire les déchets et d'inspirer les citoyens bruxellois en leur permettant d'échanger avec les porteurs de ces projets. Trente-cinq personnes ont participé à cette après-midi de visite.
- Dans le cadre de l'appel à projets "Inspirons le Quartier":
    - Organisé deux séances d'information
    - Assuré le guichet d'information "première ligne"
    - Assuré les pré-accompagnements (une dizaine de quartiers rencontrés et une dizaine contactés par téléphone)
    - Participé au jury de sélection des projets.
- Co-organisé l'évènement festif **des 10 ans de quartiers durables citoyens**
- Participé à la soirée de lancement ainsi qu'à l'assemblée générale des quartiers durables citoyens

3.8.5. Facilitateur « Zéro déchet » à Bruxelles

Mission de « Facilitateur Zéro déchet » pour la Région Bruxelles Capitale

Contexte

L'offre de services du marché de « facilitateur Zéro déchet » vise à **soutenir Bruxelles Environnement dans la mise en œuvre du programme** de réduction des déchets ménagers et **développer un service de facilitation** en matière de réduction des déchets des ménages sur une période de 15 mois, renouvelable.

Partenaires

Un consortium d'experts en matière d'information, de sensibilisation et de conduite de processus stratégiques et participatifs en matière de zéro déchet s'est formé pour rencontrer les attentes spécifiques de Bruxelles environnement. Il est composé d'Espace Environnement asbl qui a choisi de s'allier à 3 autres sous-traitants : écoconso asbl, l'association Zéro Waste Belgium et Anissa Seutin (Sentiers innombrables).

Implication

Dans ce programme régional de réduction des déchets, écoconso est particulièrement impliqué dans les volets d'**information** et **de stimulation directe du citoyen** orientée « engagement » et communication positive r de ces enjeux et du passage à l'acte).

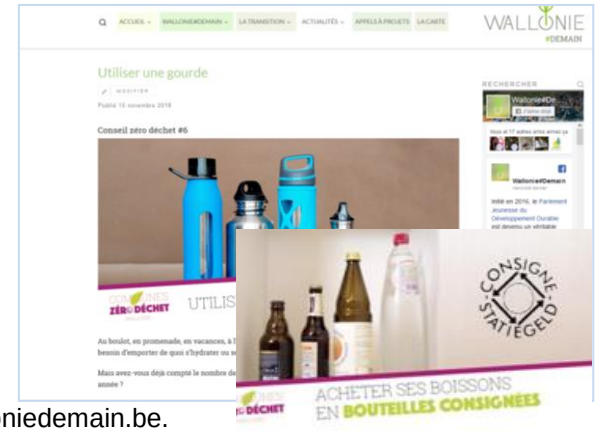
- Fiches référentielles : Rédaction de fiches thématiques regroupant information fiable et bonnes pratiques testées, avérées, pratiques, accessibles et fiables

- Structuration et conception d'un site internet dédié à la réduction des déchets : site web d'accès à l'information pratique et opérationnelle sur les changements de comportement des différentes parties prenantes impliquées.

- Missions de rédaction multimédia : Rédaction et envoi d'une newsletter mensuelle ; Animation quotidienne de la page Facebook Bruxelles zéro déchet ; Rédaction et mise à jour des pages Internet du site web

- **Analyse et rapportage détaillés** (Newsletter, site web, réseaux sociaux).

3.8.6. Communes Zéro déchet 2 – Wallonie



Objectif

Ecoconso complète l'offre de contenu du projet Communes zéro déchet (2e vague) pour s'adresser aux consommateurs et leur fournir des astuces pratiques pour les encourager à adopter un mode de vie (presque) zéro déchet dans leur quotidien.

Les conseils zéro déchet

Deux fois par mois, écoconso produit un conseil zéro déchet et le publie sur la plateforme web walloniedemain.be.

Une page, spécialement dédiée à la parution de ces conseils, a été cré zéro déchet, rubriquée dans « Appels à projets ».

Chaque conseil est accompagné d'un article court qui compète, de informative et pratique, l'astuce zéro déchet à appliquer. Une image, spécifiquement, illustre chaque conseil, conformément à la charte « Communes zéro déchet ».

Acheter ses boissons en bouteilles consignées

MODIFIER

Pour éviter les déchets d'emballage de boissons, on préfère acheter ses boissons en bouteilles consignées.
Conseil zéro déchet #10

Chaque conseil, aussitôt publié, fait l'objet d'une diffusion – tous les 15 jours donc – sur les comptes sociaux du projet « Communes zéro déchet », à savoir : @CommunesZeroDechet sur Facebook et **@CommunesZD** sur Twitter.

Sur Facebook, un conseil zéro déchet touche en moyenne entre 1000 et 2000 personnes.

Sur Twitter, chaque conseil génère en moyenne 2700 impressions (nombre de vues).

Ecoconso s'occupe également, occasionnellement (lorsque cela est pertinent) de curation de contenu sur Twitter de sorte à attirer de plus en plus de followers et à créer, gonfler et fidéliser une communauté « zéro déchet » sur le compte Twitter de Communes zéro déchet.

4. Partenaires et collaborations extérieures

Travailler en partenariat et collaborer avec d'autres associations/institutions fait partie intégrante de notre culture de travail. A ce titre :

écoconso est membre de :

- La Fédération Inter Environnement Wallonie
- Le Réseau IDée
- Association 21
- La Coalition Climat
- La Fesefa
- AchACT

écoconso collabore avec des partenaires ad hoc dans le cadre d'activités spécifiques. A titre d'exemple :

- Pour la préparation et la mise en œuvre des campagnes : les CPAS, des associations thématiques, des associations qui travaillent avec publics particuliers (La Ligue des familles, l'ONE, les associations d'ainés, les syndicats, etc.)
- Pour la campagne Achats Verts : les communes, la Wallonie, les Provinces, l'UVCW, le Pôle de Gestion Différenciée, AchACT, Bio Wallonie, Coduco, Saw-B, etc.

écoconso exerce son rôle d'expert dans des comités spécifiques :

- Le comité Belge de l'Ecolabel Européen
- Les comités wallons et bruxellois du label Clé Verte

écoconso relaye activement et participe également au Printemps sans pesticides, à la Semaine de la Mobilité, à la Semaine Européenne de la réduction des Déchets, etc.

5. Vie de l'équipe

5.1 Occupation du personnel pour 2018

L'équipe d'écoconso mise à disposition de la Convention Cadre avec la Région wallonne se compose de 10 personnes. Les personnes et leurs fonctions :

Secrétaire général

1. Jean-François Rixen, Ingénieur agronome : secrétaire général - 0,8 ETP

Pool Experts

2. Renaud De Bruyn, Ingénieur agronome, éco-conseiller : expert en prévention des déchets, alimentation durable, mobilité douce et gestion durable de l'eau – 0,8 ETP
3. Jonas Moerman, Ingénieur agronome, éco-conseiller : expert en énergie, climat, mobilité – 1 ETP
4. Nadège De Bonte, éco-conseillère : chargée de mission zéro déchet – 0,6 ETP
5. Aurélie Melchior, Master en biologie et océanographie : expert en alimentation, produits d'entretien, cosmétiques, pesticides et jardin – 0,5 ETP

Pool Communication

6. Ann Wulf, Graduée en communication, licence en science du travail : chargée de communication – 0,9 ETP
7. Stéphanie Grofils, Diplomée en journalisme : chargée de communication : réseaux sociaux et presse – 1 ETP
8. Benoît Cremer, Chargée de communication et des évenements – 0,7 ETP

Secrétariat - Comptabilité

9. Emmanuel Verheye - 0,5 ETP puis Hélène Decloux – 0,5 ETP

Chargée de mission « Achats Verts »

10. Catherine Marechal, Graduat en horticulture, éco-conseillère : chargée de mission – 0,6 ETP

5.2 Formation du personnel

Nous prévoyons en général une formation collective annuelle du personnel en plus de formations suivies individuellement par le personnel à la demande.

Ces dernières années, ces formations collectives ont portés sur :

- la veille technique et scientifique sur le web
- la créativité
- le storytelling comme outils de communication (2018)
- l'optimisation de l'écriture pour le web et du référencement naturel (2017)

6. Conclusions

Après deux années difficiles (2015-2016) du point de vue budgétaire, écoconso a redéployé ses missions, adapté ses moyens financiers et humains, et s'est réorganisé en interne en 2016. Cette transition effectuée, nous avons pu travaillé depuis 2017 avec un cadre de travail clair et des moyens adaptés.

Ce rapport d'activités 2018 illustre bien les fruits de ce travail collectif et montre une série de **résultats significatifs** avec une grande majorité **d'indicateurs** à la hausse.

Des résultats significatifs :

Les indicateurs sont encore fortement à la hausse :

- lecteurs (+ de 1 million) et visites sur le site
- le nombre de fans, followers et abonnés sur les réseaux sociaux
- le nombre et les participants aux animations

Cela permet d'augmenter l'impact de notre travail d'information et de sensibilisation.

C'est le résultat d'une stratégie alliant le pool des experts et le pool communication :

- une expertise pointue débouchant sur une écriture et des animations adaptées aux publics
- une chaîne éditoriale efficace
- une optimisation de l'écriture pour le web et l'édition de visuels (photos, vidéos, infographies)
- un renforcement positif entre les canaux de diffusion et les médias

Ces résultats significatifs ont été possibles grâce à :

Un cadre de travail clair :

Ce cadre de travail est défini par :

- Notre finalité : L'éco-consommation : une consommation respectueuse de la santé et de l'environnement
- Des missions stratégiques définies par :
    - La Convention Cadre avec la Wallonie
    - Notre Plan stratégique 2016-2019
- Des objectifs opérationnels définis par notre Plan de communication 2016-2019.

Des moyens adaptés à nos ambitions :

- Une équipe de travail compétente et motivée, organisée en deux pool : un pool « Experts » et un pool « Communication »
- Une organisation interne souple, responsabilisante et participative, structurée par des réunions régulières (Equipe, Pool Expert, Pool Com, Comité éditorial)
- Un Conseil d'administration soutenant
- Des outils de travail nécessaires et adaptés :
    - Une charte éditoriale/ Une chaîne éditoriale / Une programmation éditoriale
    - Des outils informatiques simples mais fonctionnels
    - Un espace de travail adapté à nos besoins
    - Une gestion administrative et financière efficace et rigoureuse

La stratégie actuelle semble fonctionner. Nous souhaitons poursuivre l'effort dans ce sens avec des moyens similaires.