Rapport d'activités 2017 d'écoconso



Déchets

Électro et informatique

Étiquetage

Jardin

Produits d'entretien

Tourisme et loisirs

Banque et finance

Eau

Énergie et climat

🚹 Habitat

Mobilité et transport

M Société

Consommation

École et bureau

Enfance

Hygiène et cosmétiques

Nature et écologie

Textile

écoconso, c'est:

- √ une association reconnue comme association environnementale et en éducation permanente;
- √ l'ambition d'une consommation respectueuse de l'environnement et de la santé ;
- ✓ un site <u>www.ecoconso.be</u> qui reçoit plus de 900.000 visites par an ;
- ✓ deux campagnes annuelles qui touchent aussi des publics précarisés ;
- √ des outils d'information et de sensibilisation accessibles à tous ;
- ✓ une équipe de permanents compétents et motivés.



écoconso est soutenu par la Wallonie et la Fédération Wallonie Bruxelles

1. Introduction

L'éco-consommation est un mode de consommation compatible avec le développement durable. L'éco-consommation implique des choix plus respectueux de l'environnement et de la santé lors du choix de mode de vie (lieu de vie, mobilité...) ; lors de l'achat des produits et le recours aux services ; lors de l'utilisation des produits et des ressources et lors de l'élimination des produits.

Notre mission : Réduire les impacts de la consommation sur la santé et l'environnement.

Notre vision : Demain, écoconso est la référence en éco-consommation pour le consommateur.

Nos objectifs stratégiques :

- 1. Imposer écoconso comme référence en tant que service interactif d'informations indépendantes sur des produits et des services
- 2. Fournir des informations utiles, concrètes, crédibles accessibles répondant aux besoins des consommateurs
- 3. A titre complémentaire, sélectionner des opportunités venant de pouvoirs publics, d'associations ou d'entreprises en privilégiant des prestations pour leur caractère innovant ou démultiplicateur.

Nos métiers : sensibiliser, informer, former, communiquer, accompagner.

Nos thématiques de travail :



Le conseil d'administration

En 2017, le conseil d'administration se compose de Frédéric Ancion (Président), Vanessa Rasquinet (Education Environnement), Christophe Dubois (Réseau IDée), Gilles Toussaint, Hugues Latteur, Pierre Lemoine (Trésorier) et Cécile Meyer. La révision des comptes est confiée à Fernand Maillard.

L'équipe de travail

En 2017, l'équipe des salariés d'écoconso se composait de :

Le pool gestion:

- Jean-François Rixen, Secrétaire général, et responsable thématique Construction et rénovation :
- Emmanuel Verheye, secrétaire comptable

Le pool communication :

- Ann Wulf, Chargée de communication, responsable de la communication programmée ;
- Stéphanie Grofils, Chargée de communication, responsable éditoriale, médias et réseaux sociaux :
- Benoit Cremer, Chargé de communication, responsable supports et événements ;

Le pool experts :

- Renaud De Bruyn, Chargé de mission, responsable thématique « Déchets », « Eau » et
 « Alimentation » ;
- Jonas Moerman, Chargé de mission, et responsable thématique « Énergie » et « Mobilité » ;
- Aurélie Melchior, Chargé de mission, et responsable thématique « Jardin et Pesticides»,
 « Hygiène Cosmétiques » et « Produits d'entretien » ;

Le pool projets :

Catherine Maréchal, Chargée de mission, et responsable thématique « Alimentation »,
 « Compost ».

2. Résumé et faits marquants

L'année 2017 nous a permis de redéployer un projet sur d'excellentes bases de travail :

- Une vision et des missions claires établies par :
 - o la Convention Cadre avec la Wallonie
 - o un Plan stratégique 2016-2019 ainsi qu'un Plan de communication opérationnel
- Une équipe de travail compétente et motivée, organisée en deux pools : Le Pool Experts et le Pool Communication

Nous récoltons les premiers résultats de cette nouvelle stratégie et cette organisation interne. Nous sommes en mesure de couvrir l'ensemble des thématiques de l'éco-consommation, tant en expertise (veille, service conseil, rédactions, animations) qu'en communication (site web, réseaux sociaux, médias, événements).

2.1 Quelques résultats 2017 significatifs :

Mission de base



- 701.956 visiteurs (+74%)
- 842.839 visites (+79%)
- 1.233.850 pages vues (+85%)



- 490 questions
- 1^{er} thème : déchet



- PUBLICATIONS
- Nouvelle Newsletter
- 8.847 abonnés
- Toutes les 2-3 semaines



- 76 animations en 2017
- 1.300 personnes touchées

ANIMATIONS

Communication

- Partenariats médias : Canal C et Canal Zoom, Vivacité, Femmes d'aujourd'hui et bientôt Bioinfo
- Revue de presse : 113 passages médias
- Facebook: 6057 fans (+2015)Twitter: 1313 followers

Campagne Objectif Zéro Déchet

- 2 conférences Zéro déchet avec la famille Zéro déchet
- 5 Café-rencontre des encombrés anonymes
- 5 fiches Objectif Zéro déchet
- 37 articles dans le cadre de la campagne /12.000 consultations
- 102 interventions dans les médias



Campagne Achats Verts

- Site internet : 12041 visiteurs (+11%), 13410 visites (+15%), 19769 pages vues (-10%).
- 17 animations sur les marchés publics durables.
- Séminaire du 27 novembre 2017 sur « les marchés de service d'entretien et de fourniture de produits d'entretien ».
- Newsletter « l'éco des communes », 4 numéros, 2473 abonnés.



3. Activités réalisées à destination du public

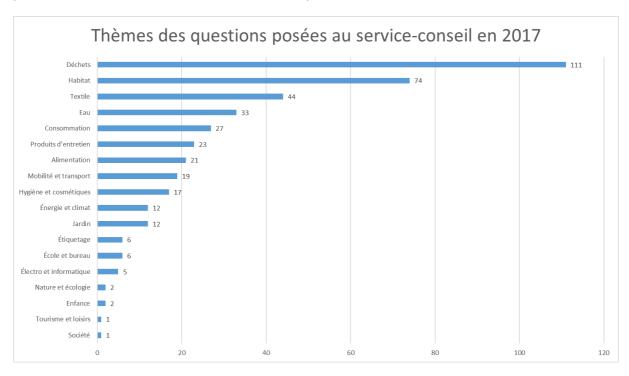
Missions de base d'information

- 3.1 Service d'information
- 3.2 Newsletters/Sites Web www.ecoconso.be /Réseaux sociaux
- 3.3 Publications

3.1 Service d'information

3.1.1 Questions

Le service d'information a reçu plus de 490 questions en 2017. Toutes n'ont pas été encodées, celles présentes dans la base de données donnent la répartition suivante :



Les questions liées aux <u>déchets</u> représentent près de 30% de toutes les questions. Elles sont suivies par les questions à propos de l'<u>habitat</u> (15%), des <u>textiles</u> (12%), de l'<u>eau</u> (9%), de la <u>consommation</u> (7%) et de l'<u>alimentation</u> (6%).

Quelques questions liées aux déchets

Sur la collecte des déchets

- J'habite la commune de Vielsalm mais aimerais, par facilité, pouvoir utiliser un autre parc à container de la province du Luxembourg. Suis-je autoriser à le faire?
- Je travaille dans une pharmacie et j'ai bcp d'anciennes radios, qu'en faire ?
- Suite à un déménagement, j'ai un congélateur et frigo à donner. A qui puis je m'adresser dans la région de Liège ??
- Une amie dans la région de Liège me parle d'une filière de recyclage des plastiques autres que ceux acceptés dans les sacs PMC. Selon elle, il s'agit d'une entreprise d'économie sociale où les particuliers peuvent déposer barquettes, films plastiques, pots de jardineries, etc. Je n'ai pas plus de détails à ce sujet. En attendant, les fameux sacs violets (2009 partout?), je serais intéressée de pourvoir profiter d'un tel service dans ma région. Auriezvous connaissance d'une tel filière dans la région du Centre?

- J'essaie de recycler le plus possible. J'habite à liège. Où puis-je déposer les vêtements usagés mais propres qui ne sont pas acceptés dans les bulles (chaussettes trouées, slip usés, tee shirt aves des taches qui ne sont pas parties au lavage..) J'en ai gardés pour faire des chiffons mais avec les années ils s'accumulent et je n'ai pas envie de les jeter à la poubelle.
- Dans quel sac doit-elle mettre de la frigolite pour qu'elle soit recyclée (IBW Nivelles)

Les déchets contenant de l'amiante suscitent des questions.

- Où se renseigner pour les déchets d'amiante, les faire retirer ?
- J'aimerais avoir des renseignements concernant le prix des sacs pour tôles ondulées en fibrociment (contenant de l'amiante).
- J'ai pu récupérer un échantillon d'un plafond d'un endroit où j'enseigne la danse. Cela ressemble à de l'amiante floquée : comment puis-je savoir si il s'agit d'amiante floquée ou autre ??
- A des plaques d'amiantes dans sa cuisine que faut-il faire (tapisser dessus, enlever ?)
- Cherche des labos dans la région de Charleroi qui peuvent lui dire s'il y a de l'amiante dans des plaques de plâtre.

Questions sur le choix de matériaux d'emballage

- Le VentureLab (initiative de l'Université de Liège) est un écosystème de soutien à l'entrepreneuriat pour les étudiants et jeunes diplômés issus des établissements du pôle académique Liège-Luxembourg ». Dans le cadre de nos activités, nous recherchons un fournisseur capable de nous fournir des gobelets en plastique réutilisable personnalisés au bénéfice des étudiants-entrepreneurs.
- Je prépare un dossier sur la thématique des eaux en bouteille et je m'intéresse plus spécifiquement à la composition des plastiques PET, leur recyclage et les dernières avancées en matières de bio-plastiques. J'ai bien entendu lu le dossier que vous y consacrez sur votre site mais j'aurais encore l'une ou l'autre question à vous poser. Serait-il dès lors possible d'arranger un entretien téléphonique avec l'un de vos experts ce mercredi ou ce jeudi ?
- J'ai une question posée hier par mon mari sceptique à laquelle je ne peux répondre et que je n'arrive pas à argumenter en faveur du zéro déchet. La voici : qu'est-ce qu'il y a de mieux ? avoir du papier à jeter (ou à recycler si possible) pour emballer ton fromage, ta charcuterie et ta viande ou des tupperwares que tu n'arrêtes pas de laver et pour ce faire, il te faut de l'eau chaude, donc plus d'eau et plus de mazout, donc de pétrole ? Que répondre à cela ?
- Dans le cadre d'un projet de création, nous avons un espace de +/- 60m2 que nous souhaiterions aménager en épicerie "vrac". Dans un premier temps, j'ai cherché des vendeurs de bacs et de silos spécifiques mais je n'en trouve aucun en Belgique. Pourriez-vous me dire si vous avez des adresses de fournisseurs potentiels ? D'autre part, y a-t-il des règlements AFSCA spécifiques qui régissent ce type de ventes ?

Autres questions liées aux déchets

- J'ai lu avec attention la fiche-conseil n°30 sur le compostage. Y-a-t-il en Wallonie une législation claire sur la disposition du compost par rapport au voisinage? Quelle distance par rapport au voisin et combien de m3 pour le compostage en tas.
- J'ai apposé sur ma boite aux lettres un autocollant "stop pub". Celui-ci a été respecté jusqu'il y a environ deux mois. Que dois-je faire pour que la demande de ne pas recevoir de publicité soit respectée?
- Nous avons quelques débats au bureau au sujet du mode de séchage des mains dans les sanitaires. Les experts en herbe que nous sommes ont tous un avis différent entre les différente solutions. J'ai un peu regardé sur le net mais je n'ai rien trouvé de « tranchant »... Est-ce que vous auriez de l'info à ce sujet ? Serviette papier Manifestement hygiénique... et bonnes écologiquement si papier recyclé ? Mais la perception des gens est mauvais Rouleau tissu Quid du lavage ? Séchoir « chaud » Ou soufflerie « à froid » (type Dyson) Si vous avez un dossier ou une recommandation, ce serait bienvenu. Même question pour les verres... Verres (attention nettoyage) Gobelets plastiques (recyclables) Gobelets carton

Quelques questions liées aux textiles

Beaucoup des demandes concernent la liste des vêtements équitables

- Je souhaite trouver des sites ou boutiques qui vendent des vêtements utilisant des matières naturelles et dont la fabrication est équitable. Sur votre site vous proposer de pouvoir nous fournir une liste de ces marques et boutiques. Pourriez-vous me l'envoyer?
- Nous sommes un Club de Hockey de la région d'Enghien et nous recherchons de t-shirts et des sweat-shirts personnalisables mais surtout avec une faible empreinte sur notre planète. Avez-vous des contacts?
- Nous sommes trois associées qui développons des produits bio et éthique et sommes à la recherche de tissu au mètre en coton ou lin bio, boutiques de vêtements et des fabricants de linge de maison. Si vous aviez une ou des adresses à me communiquer? Nous habitons le Brabant Wallon, près de Wavre.

Demandes d'informations générales sur les textiles

- Obtenir la charte d'engagement des enseignes en particulier C&A
- Infos sur les textiles écolos, éthiques, labels, marques... pour développer une activité dans le domaine.
- Où puis-je déposer des tissus (jamais cousus!!) ou des vêtements usagés, troués, des tentures, ... dans la région liégeoise?
- Les soldes arrivent... En matière de fringues, quels sont vos bons plans pour éviter la surconsommation et la dignité des travailleurs dans ce domaine?

Quelques questions liées à l'habitat

- En recherchant des meubles pour bébés sans COV (A+), je suis tombée sur votre site. Je ne trouve nulle part d'armoire ou de table à langer sans COV. Les lits oui et difficilement mais pour le reste non. Des sites à me conseiller ? Je désespère... Les sites qui proposent des meubles de ce type ne précisent jamais s'ils sont A+ ou A ou B... Etc. Du coup je me perds. Et ceux en bois massif sont parfois traités donc si vous avez un site ou quoi : je suis preneuse.
- Je viens d'acheter une maison. Je suis sur le point de commencer la rénovation et qq conseils éclairés pourraient bien m'aider. Si vous voulez me recontacter, ce serait parfait.
- Après avoir effectué des travaux d'isolation par l'extérieur (écopack pour nouvelle toiture et châssis), il me reste à rénover l'intérieur (chambres sous-toiture). Dans la première pièce à rénover, les murs et le plafonnage ont souffert d'inondation et de fuite d'eau dans le passé mais les problèmes d'humidité sont résolus. Les murs sur les côtés ont également été déformés par les travaux de toiture. Je suis particulièrement intéressée par le plafonnage à l'argile. C'est pourquoi je suis à la recherche de quelqu'un capable d'effectuer ces travaux en étant attentif à l'aspect "éco-rénovation". Avez-vous des adresses ?
- Eco-conseiller et facilitateur, je suis attentif au taux de CO2 lors de séance en groupe. Pour moi-même et pour sensibiliser mes groupes, je souhaite m'acheter un détecteur. lecture simple, alarme à 2000 ppm (si mes souvenir sont bons), gros affichage. Que me conseillezvous comme modèle?
- En décembre dernier, j'ai acquis une fermette des années 1910. Nous avons fait le choix, avec l'architecte, de la rénover entièrement en privilégiant les matériaux écologiques. > > Si c'est un service que vous proposez, j'aurais souhaité vous rencontrer pour aborder certains des points relatifs à cette rénovation. > > nous prévoyons d'isoler les murs. Plusieurs techniques sont possibles. J'ai déjà essayé de récolter pas mal de renseignements, mais les avis des professionnels sont plutôt fort divergents). > > pour différentes raisons (y compris financières), nous n'avons pas retenu l'idée d'une PAC pour le chauffage, mais nous prévoyons plutôt d'installer une chaudière GAZ à condensation, malgré que le gaz de ville n'est pas distribué. Je m'interroge sur l'intérêt de l'utiliser pour l'eau sanitaire ou de dissocier chauffage et eau sanitaire, notamment dans la perspective d'éventuellement installer plus tard un système de production d'eau chaude solaire. > > Travaillant à Namur, je peux facilement me rendre dans votre bureau à l'exception des jeudis. Serait-il possible de me proposer un rendez-vous pour bénéficier de vos connaissances en ces matières ? > > D'avance merci beaucoup pour votre attention.

Quelques questions liées à l'eau

Qualité et traitement de l'eau

- Je me permets de vous contacter car nous allons accueillir un nouveau né chez nous et notre eau chaude est jaune au quotidien. L'immeuble date de 1949, nous aimerions faire analyser notre eau afin d'être sur qu'elle ne soit pas dangereuse pour le bébé.
- Cherche des laboratoires pour analyser l'eau du côté de liège.
- Je dois changer mon adoucisseur, que dois-je reprendre 1 un adoucisseur d'eau sans électricité 2 . avec injection de CO2 3 ADOUCISSEUR* D'EAU 3 EN 1, procédé unique et révolutionnaire :ANTI CALCAIRE, DETARTRANT ET ANTI CORROSION de la marque Eaudrilia que me conseillez-vous ?

Où acheter une toilette sèche?

- Installer une citerne + pompe eau de pluie pour WC et lave-linge. on me demande 4500 €.
 Est-ce rentable ? Mon calcul me dit que non.
- Utilisation eau de pluie. Il est souvent difficile de faire le vrai du faux en matière d'utilisation de l'eau de pluie. Nous avons prévu une installation avec un filtre à particules 25µ, puis un filtre à charbon actif, suivi d'une lampe UV. Nous avons cependant entendu que l'utilisation pouvait présenter des risques d'allergies pour la peau, et que ce n'était pas recommandé pour les bébés. Qu'en est-il exactement ? Car bébé devrait pointer le bout de son nez début septembre. (Nous avons une cuve enterrée en béton).
- Je vous contacte afin de vous demander s'il est possible de réaliser soi-même l'entretien d'une station d'épuration individuelle (petite unité). et si oui, si vous disposez de conseils/marche à suivre. Si cela n'est pas possible, disposez-vous d'une liste des personnes agréées qui peuvent réaliser l'entretien?
- Après plusieurs recherches infructueuses, je fais appel à vous pour savoir où commander des pommeaux de douche économique. Nous avons un locataire qui se douche matin et soir, longuement, jusqu'à "plus soif";-)

Quelques questions liées à la consommation

- Notre société exploite des magasins de jeux vidéos et de smartphones d'occasion. Avec les nouvelles dispositions concernant les Eco Chèques, nous aimerions savoir si nos clients peuvent acheter des consoles, jeux vidéos et smartphones d'occasion avec ces Eco Chèques ?
- Y a t-il des belges ici qui ont testé les couches lavables ? Si oui, quel est votre avis ? Dans quel magasin en trouver en Belgique (pas sur le net) ? Je vais bientôt accoucher et mon mari est persuadé que cela ne me conviendra pas....
- Pour un produit fabriqué à base de carton et de bois recyclé, existe-t-il des labels garantissant : que le produit a été fabriqué en Wallonie que le produit est fait à partir de matériaux recyclés Moi je n'en vois pas. Sauf éventuellement pour le côté recyclé, avec le FSC mix ou des labels comme Angle bleu, mais à ma connaissance ils ne s'appliquent pas aux mélanges / produits composés de matières différentes.
- J'ai des éco-chèques qui approchent de la date de péremption. Je vais faire des courses ajdh. Que pus-je acheter avec ces éco-chèques ?
- Je suis éco-conseillère au théâtre de la Monnaie. La Monnaie achète de nombreux bouquets de fleurs fraîches dans le cadre de ses activités. Nous avons reçu une proposition commerciale pour des bouquets de plantes stabilisées. Bien que je lise sur le web que cette technologie semble plus écologique que des fleurs naturelles, je n'en trouve aucune preuve formelle. Auriez-vous des informations à me transmettre à ce sujet ?

Quelques questions liées à l'alimentation

- Étant en pleine recherche pour l'ouverture prochaine d'une épicerie en vrac, je tente de fonctionner un maximum à l'aide de la production faite en Belgique. Cependant j'ai beaucoup de difficulté à mettre la main sur des sources qui rendent visible les producteurs Belge. Peut-être pourriez-vous, s'il vous plaît, me renseigner comment orienter mes recherches ? Existe-t-il un site internet ou autre qui pourrait m'être utile ?
- Je vous contacte car j'ai retrouvé chez moi une boîte de 12 œufs dont la date de consommation recommandée est le 24/03/2017. Œufs bio carrefour....d'origine néerlandaise.

J'en ai mangé 3....il en reste 9 et quelle ne fut pas ma surprise de me rendre compte que leur numéro de « série » était reprise sur la liste de l'agence néerlandaise : https://www.nvwa.nl/onderwerpen/biociden/fipronil-in-eieren/eicodelijst · Je parle plus spécifiquement de celui-ci : X-NL-43651-XX Quelque part je me dis, vu que la plupart de ces œufs ont disparus car transformés entre-autres depuis bien longtemps, il serait bon de les analyser non ? Enfin j'aimerai savoir ce que je peux faire de ceux-ci, si cela peut être utile au vu de l'actualité d'aujourd'hui.

- Petite info (à vérifier?): il y aurait des traces de pollution dans la cire d'abeille (même si bio etc) ce qui serait cancérigène. Du coups, cet emballage protège la nature peut être mais n'est pas forcément bon pour nous. Plus ou moins bon que l'aluminium? c'est une autre histoire mais il est important de le savoir avant de se lancer je trouve.
- Dans le cadre de la stratégie GoodFood, Actiris va lancer une série de marché lié à l'alimentation durable. Il nous serait utile dans le cadre des marchés que nous passons pour le moment de disposer d'une liste des producteurs et/ou fournisseurs de pain BIO. Par ailleurs, nous allons prochainement lancer une série de marché sur des produits alimentaires bio divers et variés. Disposeriez-vous éventuellement d'une liste de fournisseurs, par catégorie de produits (laitier, sec, frais, ...)?
- J'ai reçu une demande ci-dessous d'un délégué syndical qui voudrait avoir plus d'informations concernant des producteurs locaux dans la Région de Charleroi (ou les plus proches possibles) pour les fournir en jus de fruit bio. Il y a également une demande par rapport à des paniers de fruit bio. Connaissez-vous des contacts qui pourraient rendre ce service à une entreprise?

Près de 60% des questions nous parviennent par email et ne précisent pas la voie de connaissance. Nous supposons qu'il s'agit du site ecoconso.be mais en amont il peut s'agir d'une publication sur les réseaux sociaux, d'un article de presse, d'un passage TV ou radio...

Ce sont surtout des **particuliers** qui nous contactent (76%), ensuite des **entreprises** (11%), des **administrations** (4%) et des **associations** (4%).

La grande majorité des personnes nous contacte par **e-mail** (59%) ou **via le formulaire** du site (18%). 18% nous contactent par téléphone.

3.1.2 Demandes de publications

- 85 demandes
- 1567 publications diffusées au total. Les trois plus demandées sont : « Et si mieux consommer... », « le plastique c'est pas automatique », « les étiquettes sans prise de tête. »

3.2 Newsletters/Sites Web - www.ecoconso.be /Réseaux sociaux

3.2.1 Newsletter

La newsletter d'écoconso a fait peau neuve en avril 2017 :

- Révision du graphisme. La newsletter est plus épurée, facile à parcourir et mieux adaptée à la lecture sur smartphones (1/3 de nos abonnés la lisent sur ce support).
- Augmentation de la fréquence. D'une par mois, nous sommes passés à une toutes les 2 à 3 semaines.

Les indicateurs sont tous en légère croissance :

- Elle est envoyée à **8847 abonnés** (+ 7,9% par rapport à 2016).
- Elle est **lue par 31,4% des abonnés** en moyenne (+1,5% par rapport à 2016). C'est un excellent chiffre, la moyenne du secteur non-marchand se situant juste en-dessous de 20%.
- 12% des abonnés cliquent sur au moins un lien (+2% par rapport à 2016). La moyenne du secteur non-marchand est de seulement 2%.

Chaque numéro est l'occasion d'un focus thématique. En 2017, les focus ont été :

Date	Sujet	Taux d'ouverture	Taux de clics*
19/01/2017	La laine, chaudement recommandée	30,9	9,3
14/02/2017	10 conseils pour préparer la rénovation de sa maison	32,6	10,1
22/03/2017	Objectif zéro déchet (lancement de la campagne)	32	9,3
6/04/2017	8 conseils pour préparer un jardin écologique	32,8	13,9
21/04/2017	Trier, revendre, jeter Comment désencombrer sa maison ?	34,4	13,3
5/05/2017	Fêtes des mères : quel cadeau écologique offrir à sa maman ?	31,2	12,3
30/05/2017	Les 7 produits d'entretien naturels indispensables à la maison	34,7	14,1
16/06/2017	Santé : l'eau du robinet est-elle vraiment potable ?	34,3	16,3
30/06/2017	Les produits cosmétiques essentiels à choisir pour l'été	30	11,2
17/08/2017	Préparer une rentrée scolaire (presque) zéro déchet	31,3	10,2
8/09/2017	Comment conserver ses fruits et légumes de saison ?	34,3	13,2
22/09/2017	Trotinette, hoverboard lequel choisir pour rouler au quotidien ?	28,4	11,5
18/10/2017	Peut-on prévenir le cancer grâce à l'éco- consommation ?	30,4	11,2
10/11/2017	8 conseils pour économiser le chauffage cet hiver	28,9	13,9
24/11/2017	Saint-Nicolas zéro déchet : idées cadeaux et astuces	28,3	10,3
13/12/2017	Comment préparer un repas de fêtes plus durable ?	28,8	11,2

^{*}Taux de clic = personnes ayant cliqué sur au moins un lien.

3.2.2 Site Internet www.ecoconso.be

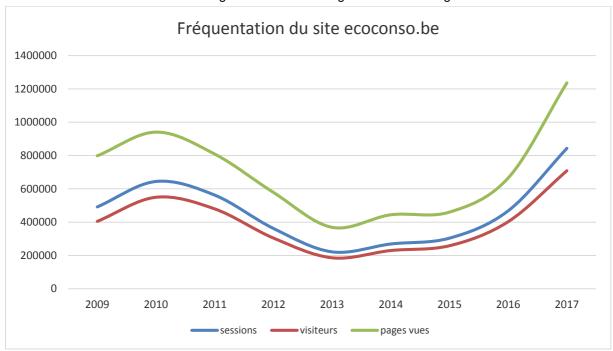
Analyse de la fréquentation du site

Nous utilisons Google analytics pour analyser la fréquentation du site web. En 2017, **701 956 personnes** ont visité www.ecoconso.be, (**+74%** par rapport à 2016). Ils ont généré 842 839 visites (+79% par rapport à 2016), et vu 1 233 850 pages (+85% par rapport à 2015).

En 2016 déjà, le site avait connu une fréquentation en hausse de 50%. L'augmentation s'est encore intensifiée en 2017. Nous attribuons cela à notre nouvelle stratégie de communication, notamment aux aspects suivants :

- optimisation des articles pour qu'ils soient facilement trouvés via Google (SEO) ;
- augmentation du nombre d'articles et d'actualités rédigés ou mis et à jour ;
- davantage de passages médias (qui suscitent plutôt des entrées « directes », les internautes tapant « écoconso » dans leur navigateur);
- amélioration de la présence sur les réseaux sociaux ;
- envoi d'une newsletter toutes les 2 à 3 semaines (au lieu d'une par mois) et graphisme amélioré.

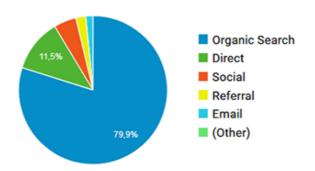
Depuis 2013, la fréquentation est en augmentation. Entre 2010 et 2013 la fréquentation avait chuté, nous avons attribué cela à des changements dans les algorithmes de Google.



Plus de 80% des visiteurs arrivent sur notre site via une recherche (« Organic Search »), en écrasante majorité via Google). 12% y arrivent en tapant ecoconso.be dans leur navigateur (« Direct »). Ces proportions sont les mêmes qu'en 2016.

À noter:

- Les réseaux sociaux étaient la 4e source de trafic sur le site et sont devenues la 3e.
- La fréquentation venant des réseaux sociaux et de la newsletter (« Email ») sont en augmentation.

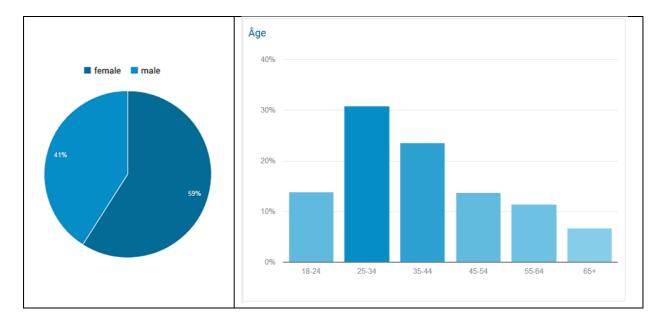


	201	3	2014	ļ	2015	5	2016	;	2017	7
Organic Search	99686	53%	136426	60%	195606	74%	324677	81%	566512	81%
Direct	31467	17%	44397	20%	43278	16%	48973	12%	81763	12%
Social	2467	1%	3299	1%	2150	1%	10024	3%	34634	5%
Referral	37071	20%	48160	21%	27749	11%	19319	5%	15402	2%
Newsletter	N.C.		N.C.		N.C.		4514	1%	10941	2%
Autres	19530	10%	374	0%	123	0%	20	0%	162	0%

Qui sont nos visiteurs?

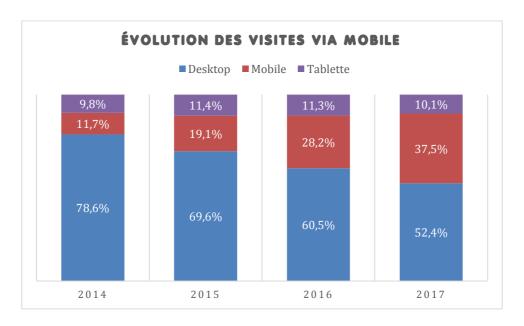
Notre site est visité pour près de 60% par des femmes.

La moitié de notre public a entre 25 et 44 ans (31% de 25-34 ans et 24% de 35-44 ans).



Ce sont les Français qui visitent le plus le site d'écoconso mais les Belges passent deux fois plus de temps dessus (durée moyenne des sessions) et consultent plus de pages lors de leur visite.

Près de 40% des visiteurs consultent notre site à partir d'un smartphone (« Mobile »). Cette part augmente rapidement (elle était encore de 19% il y a 2 ans). Cet aspect a été particulièrement bien pris en compte dans le site dont le design est « responsive » c'est-à-dire qui s'adapte très bien aux différentes tailles d'écran, que ce soit un smartphone, une tablette ou un grand écran d'ordinateur.



Contenu du site

Les 40 articles les plus consultés en 2017 (hors campagne) :

	Titre	Visites en 2017
1	Comment traiter et entretenir le bois à l'huile de lin ?	48548
2	Insecticides utilisés dans la maison : attention danger	30200
3	Signification de quelques pictogrammes	28978
4	Comment se débarrasser de l'amiante sans danger ?	28863
5	Quel savon choisir pour se laver au naturel ?	27002
6	Tri des déchets : où peut-on jeter quoi ?	19916
7	Comment lire une étiquette énergie ?	19382
8	Quel système de chauffage choisir ?	18550
9	Les 7 produits d'entretien naturels indispensables à la maison	18387
10	Chauffage : comment régler le thermostat et les radiateurs ?	17201
11	La dureté de l'eau	15256
12	9 raisons d'utiliser de la chaux sur ses murs	14698
13	Voiture électrique : ses avantages et inconvénients	12494
14	Comment fabriquer un boudin de porte ? (DIY)	11923
15	Quels sont les dangers de l'amiante ?	11452
16	Quel revêtement de sol choisir ?	11053
17	Adoucisseurs d'eau: puis-je boire l'eau adoucie?	10670
18	L'énergie grise des matériaux de construction	9856
19	Quel type de chaux choisir pour ses travaux ?	9395
20	Que peut-on composter ?	8841
21	Recette : fabriquer son produit wc maison et naturel (DIY)	8258
22	Que faire des vieux pneus?	7906
23	Quelle est la voiture la plus écologique ?	7794
24	Chauffage : comment régler le thermostat et les radiateurs ?	7678
25	10 conseils d'éco-conduite	7656
26	Pourquoi et comment se passer d'eau de Javel ?	7156
27	Existe-t-il des primes à l'achat d'un vélo électrique?	7120
28	Recette pour faire son nettoyant multi-usage naturel	7088
29	Où faire analyser de l'eau de source, de puits ou du robinet ?	6811
30	Comment faire une peinture à la chaux ?	6637
31	Que faire si un essaim d'abeilles s'installe au jardin?	6524
32	Recette : fabriquer son produit lessive maison et naturel (DIY)	6080
33	Vaisselle à la main ou en machine ?	5998
34	Que peut-on acheter avec des éco-chèques ?	5978
35	Trier les plastiques	5786
36	Transformer son vélo en vélo d'appartement ?	5750
37	Comment se débarrasser d'un frigo ou d'un congélateur ?	5539
38	10 usages du bicarbonate de soude pour nettoyer	5327
39	Lave-linge et environnement	5213
40	Comment calculer la consommation en eau d'une douche ?	5016

3.2.3 Réseaux sociaux

En 2017, écoconso a accru sa présence en ligne via les réseaux sociaux. Le nombre de fans et de followers a continué d'augmenter : en un an, +50% sur Facebook et +33% sur Twitter. Les réseaux sociaux sont la 3e source de visites sur notre site Internet.

Facebook

Fin 2017, la page Facebook d'écoconso est suivie par **6057 personnes** (contre 4042 au 1^{er} janvier 2017), soit une augmentation de 2015 fans sur l'année, qui traduit une présence plus poussée et une stratégie de communication qui répond aux attentes des consommateurs présents sur ce réseau social.

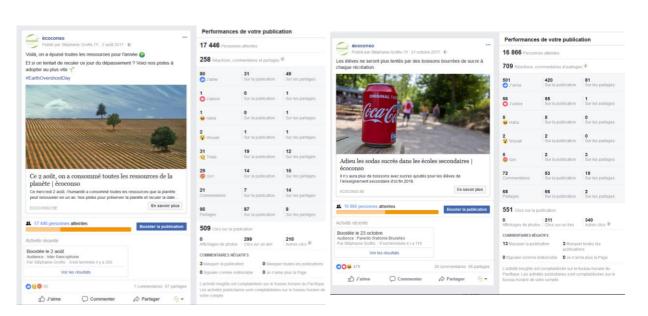


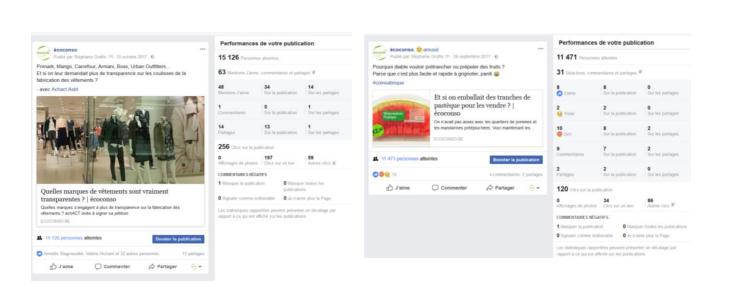
	Nombre de mentions « j'aime la page écoconso »	Évolution
Janvier 2011	450	Création de la page : sept. 2010
Janvier 2012	1000	+550
Janvier 2013	1500	+500
Janvier 2014	2050	+550
Janvier 2015	2450	+400
Janvier 2016	2956	+506
Janvier 2017	4042	+1086
Janvier 2018	6057	+2015

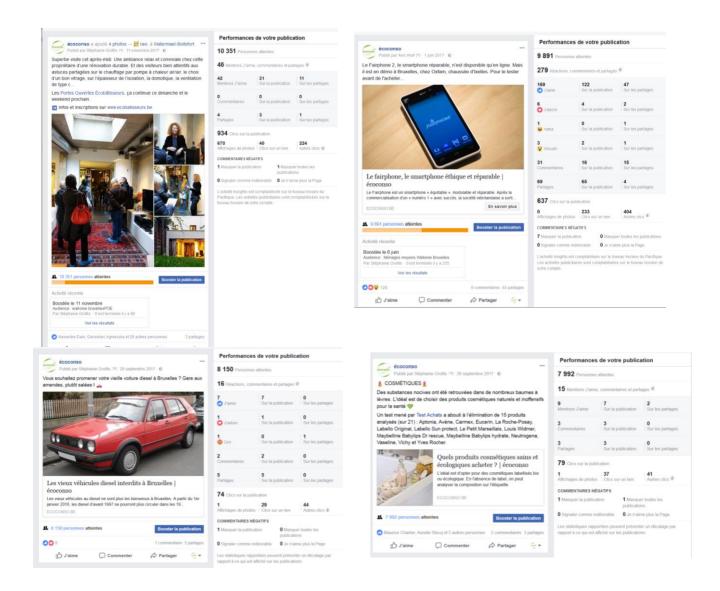
62% de ce public a entre 25 et 44 ans, 17% entre 45 et 54 ans, le reste se répartissant dans les autres tranches d'âge. 73% sont des femmes. Parmi les wallons qui nous suivent, la majorité provient de Bruxelles, de Liège, de Namur et de Mons.

Les 10 meilleures publications - missions de base :









Twitter

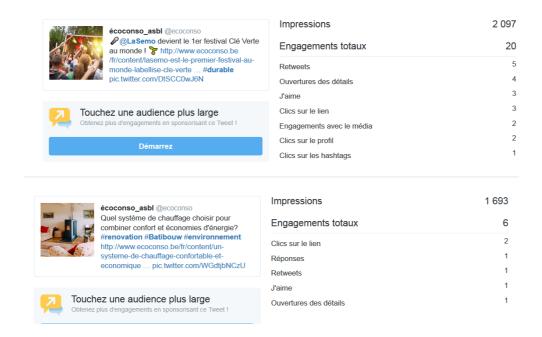
Le compte Twitter d'écoconso est suivi par 1313 personnes.

Nombre de followers	Évolution	
Janvier 2013	146	Ouverture du compte mars 2013
Janvier 2014	299	+153
Janvier 2015	470	+171
Janvier 2016	685	+215
Janvier 2017	985	+300
Janvier 2018	1313	+328

Parmi nos abonnés sur Twitter, 51% sont des hommes et 49% sont des femmes. L'audience a entre 25 et 44 ans.

Les 10 meilleurs tweets - missions de base :

écoconso_asbl @ecoconso	Impressions	3 351
Le "vélopartage" est né et fait des émules en France http://www.lalibre.be/actu/planete/inspire/votre-velo-sommeille-	Engagements totaux	4
partagez-le-591dac0ccd70022542e5502e #mobilite #inspire	Retweets	2
	J'aime	1
Touchez une audience plus large Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet!	Clics sur le lien	1
écoconso asbl @ecoconso	Impressions	2 751
Proposez un projet Eco-design pour relooker des espaces wallons http://www.ecoconso.be	Engagements totaux	35
/fr/content/proposez-un-projet-eco-design- pour-relooker-des-espaces-wallons #recup	Retweets	10
#zerodechet pic.twitter.com/P2zAhqwDtz	J'aime	9
	Clics sur le lien	5 5
Touchez une audience plus large Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet!	Clics sur le profil Engagements avec le média	4
	Ouvertures des détails	2
Démarrez		
écoconso_asbl @ecoconso	Impressions	2 727
L'argile : pour quels travaux l'utiliser ? #renovation #Batibouw #environnement	Engagements totaux	4
http://www.ecoconso.be/fr/L-argile-dans-la- maison-du-sol-au	J'aime	3
pic.twitter.com/BOBBH7wBiz	Retweets	1
écoconso_asbl @ecoconso	Impressions	2 447
«Une suite qui dérange» confronte les prévisions d'Al Gore aux réalités de l'actualité	Engagements totaux	34
http://www.ecoconso.be/fr/content/une-suite- qui-derange-confronte-les-previsions-dal-gore-	Ouvertures des détails	12
la-realite #ouragan #climat #cinema pic.twitter.com/smAZlxdj2A	Clics sur le lien	9
	Engagements avec le média	5
Touchez une audience plus large	Retweets	1
Ohtanaz nilie d'annaziamente an enoneorieant da Twaat I	J'aime	
écoconso_asbl @ecoconso	Impressions	2 467
Découvrez les deux nouveaux systèmes de vélos partagés à Bruxelles	Engagements totaux	22
http://www.ecoconso.be/fr/content/les-velos- partages-sans-station-fixe-arrivent-	Clics sur le lien	11
bruxelles #mobilite #freefloating #velo #veloelectrique	Retweets	6
pic.twitter.com/uazKDR0JtC	J'aime	2
	Clics sur les hashtags	2
Touchez une audience nlus large	Clics sur le profil	1
coconso_asbl @ecoconso	Impressions	2 39
oui on peut acheter beaucoup de produits et services cologiques avec ses #écochèques. Voyez notre liste :	Engagements totaux	
ttp://www.ecoconso.be/fr/content/que-peut-acheter-avec-des- co-cheques * https://twitter.com/CarolineSury/status	Ouvertures des détails	
895923950236119042	Clics sur le lien	
	Retweets	
écoconso_asbl @ecoconso	Impressions	2 148
ecoconso aspi (diecoconso		5
La Belgique fait briller l'énergie solaire	Engagements totaux	3
La Belgique fait briller l'énergie solaire photovoltaïque http://www.ecoconso.be/fr/content/la-belgique-fait-briller-lenergie-		3
La Belgique fait briller l'énergie solaire photovoltaïque �http://www.ecoconso.be	Engagements totaux Retweets Clics sur le lien	



Instagram

Sur Instagram, nous avons démarré en douceur. Nous avons créé le compte en 2017. Nous y diffusons une publication dès que le support visuel le permet. Sur ce réseau social, écoconso a déjà attiré 358 abonnés en un an.

3.3 Publications

En 2017, nous avons augmenté de façon conséquente le nombre d'articles écrits ou mis à jour. Ils remplacent progressivement les anciennes « fiches-conseils ». Ils sont disponibles sur notre site et nous pouvons en envoyer une impression papier sur demande.

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Nouveaux articles (ou réécritures complètes)	186	19	29	24	47	51	27
Mises à jour	12	0	1	3	4	5	0

Soit un total de 198 articles sur l'année (235 si l'on compte aussi ceux diffusés dans le cadre de la campagne zéro déchet).

CAMPAGNES et EVENEMENTS

3.4 Campagnes

3.5 Evénements

3.4 Campagnes (actions thématiques)

Campagne « Objectif zéro déchet »

Enjeux

Entre 1995 et aujourd'hui, la quantité globale de déchets n'a pas changé : on produit toujours environ 530 kilos de déchets par personne par an.

Certes, on en recycle environ 70% actuellement et le recyclage permet de valoriser les matières plutôt que de simplement les brûler. Mais il ne diminue pas la quantité globale de déchets produits...

Pour diminuer réellement la quantité de déchets, rien ne vaut la prévention des déchets (« Le meilleur déchet est celui qui n'existe pas »). On cherche alors à limiter les déchets à la source, par exemple en évitant le suremballage, en n'achetant pas de produits vite cassés et irréparables...

C'est la priorité de tous les textes légaux en matière de gestion des déchets. Et c'est aussi dans l'air du temps, les magasins de vrac se multiplient et les consommateurs sont à la recherche de solutions et de conseils.

Objectif

Inciter les consommateurs à viser le zéro déchet (c'est-à-dire à réduire leur production de déchets à la source) de diverses façons :

- se désencombrer ;
- prendre des habitudes de prévention des déchets au quotidien ;
- opter pour des alternatives zéro déchet dans leur consommation.

Public

Notre campagne visait :

- les consommateurs intéressés par le « style de vie » zéro déchet ;
- les personnes qui trouvent leur maison trop encombrée ;
- les parents ou futurs parents.

Site Internet

Une page spéciale (http://www.ecoconso.be/fr/content/objectif-zero-dechet) a été développée sur notre site pour la campagne. Elle a évolué au long de la campagne pour accueillir ses différents supports et activités.

La page de campagne a été visitée près de 5600 fois.

Les sujets zéro déchet ont suscité plusieurs pics de visites sur le site, en particulier au moment de notre communication autour :

- d'une rentrée scolaire zéro déchet ;
- et de fêtes zéro déchet (furoshiki et idées cadeaux).



Cafés-rencontre des encombrés anonymes

écoconso a organisé 5 cafés-rencontre en 2017. Ces cafés-rencontre ont été développés expressément pour la campagne « Objectif zéro déchet ».

Un café-rencontre se déroulait comme suit :

- Introduction (que sont les déchets, combien...)
- Tables de discussion entre les participants (les participants apportent les idées selon la méthode du « world café »).
- Débriefing (mise en commun, ajouts éventuels par écoconso)
- Atelier pratique et présentation d'objets zéro déchet (shampoing solide, paille en inox, boîte de conservation en inox, bee's wrap, etc).

Les cafés-rencontre organisés étaient :

Date	Thème	Lieu	Partenaire
Lundi 24 avril	Cosmétiques et produits d'entretien : comment se désencombrer et viser le zéro déchet ?	Louvain-la- Neuve	La Maison du Développement Durable & le KAP Oasis
Samedi 20 mai	Électroménagers et appareils informatiques : comment se désencombrer et viser le zéro déchet ?	Bruxelles	L'ARC (Action et Recherche Culturelles), lors de leur journée de l'obsolescence déprogrammée
Jeudi 8 juin	Alimentation et emballages : comment se désencombrer et viser le zéro déchet ?	Charleroi	Espace Environnement
Mardi 26 septembre	Édition spéciale parents	Namur	La Ligue des familles
Mardi 28 novembre	Édition spéciale fêtes de fin d'année.	Liège	Éducation Environnement, CRIE de Liège

Ces cafés-rencontre rassemblaient chacun une vingtaine de personnes (nombre maximal admis, afin de faciliter les échanges).

Publications

Fiches Objectif zéro déchet

Nous avons édité **5 fiches thématiques**. Elles compilent les conseils d'écoconso et les idées des participants aux cafés-rencontres. Elles proposent les meilleures astuces zéro déchet dans divers domaines :

- Objectif zéro déchet pour le ménage
- Objectif zéro déchet dans la salle de bain
- Objectif zéro déchet dans la cuisine
- Objectif zéro déchet pour les électros
- Objectif zéro déchet avec des enfants

Les fiches sont disponibles en annexe 3.4.

Astuces hebdomadaires

Nous avons créé **une astuce zéro déchet par semaine** (pendant la moitié de l'année). Il s'agissait d'un conseil illustré, avec plus d'info sur le site. Ces astuces ont été diffusées :

- sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) ;
- dans la newsletter;
- sur le site.

Sur le site, la page reprenant l'ensemble des conseils a été consultée plus de 12 000 fois.

Articles

Nous avons écrit et diffusé 37 articles dans le cadre de la campagne :

- 34 nouveaux articles (ou réécritures complètes) ;
- 3 articles simplement mis à jour pour l'occasion.

Voici les articles autour de la thématique zéro déchet ayant été consultés au moins 1000 fois sur notre site en 2017 :

	Titre	Nombre de vues
1	Magasins de vrac et zéro déchet de Wallonie et Bruxelles	14203
2	Le furoshiki : l'emballage cadeau original, chic et zéro déchet	7902
3	Préparer une rentrée scolaire (presque) zéro déchet	7103
4	La récup des vieux textiles	5680
5	Désencombrer sa maison : comment s'y prendre ?	5655
6	Construire et rénover grâce à la récup et au recyclage	5118
7	Trier, revendre, jeter Comment désencombrer sa maison ?	4954
8	Comment se laver les oreilles sans cotons-tiges en plastique ?	4458
9	Comment dire "non" à la pub dans ma boîte ?	3747
10	Comment faire son emballage réutilisable à la cire d'abeille ? (DIY)	3228
11	10 idées cadeau (presque) zéro déchet pour Noël	2851
12	Comparatif produit : quels langes utiliser pour respecter la peau de bébé ?	2229
13	3 conseils pour garder son smartphone plus longtemps	2209
14	Saint-Nicolas zéro déchet : idées cadeaux et astuces	2093
15	Comparatif: quelles piles rechargeables et chargeur choisir?	1919
16	Comment faire des pic nic et collations zéro déchet à l'école ?	1761
17	Où peut-on donner un appareil, un objet et dans quel état ?	1715
18	Cafés-rencontres des encombrés anonymes	1622
19	Conférence de la Famille Zéro Déchet : les photos	1592
20	Comment cuisiner les épluchures et les fanes des fruits et légumes ?	1387
21	Faut-il vraiment changer son frigo de plus de 10 ans ?	1364
22	Par quoi remplacer les tampons et serviettes hygiéniques ?	1277
23	Choisir et entretenir les langes réutilisables	1275
24	12 conseils pour éviter le gaspillage alimentaire	1124
25	DIY : Comment faire son gommage maison pour le corps et le visage ?	1010

Vidéos

Nous avons réalisé une vidéo de campagne, sur le furoshiki, un emballage cadeau zéro déchet. Elle a été vue plus de 54 000 fois.

Elle a été diffusée :

- sur Youtube, 4435 vues ;
- sur Facebook, plus de 50 243 vues et 28076 réactions (like, commentaire, partage). C'est notre meilleure publication de campagne sur les réseaux sociaux) ;
- sur notre site, dans l'article associé, 7902 visites (vues comptabilisées via Youtube). C'est le 2e article de campagne le plus consulté.

Animations

Nous avons proposé une animation sur le zéro déchet. On y abordait les déchets en général (que produit-on?), pourquoi viser le zéro déchet, les limites de la gestion actuelle, les expériences des familles zéro déchet et plusieurs exemples zéro déchet en matière d'alimentation, emballages, électro, informatique, cosmétiques et produits d'entretien.

Cette animation a été notamment construite sur base des cafés-rencontre organisés par écoconso en 2017.

6 animations « Objectif zéro déchet » ont été prestées en 2017.

Salons et évènements

Pour appuyer la campagne, nous avons organisé au mois de juin un événement d'envergure avec la venue de **Jérémie Pichon, le papa de la Famille (presque) Zéro Déchet**, pour une conférence à la Cité Miroir à Liège qui a fait salle comble (**240 personnes**).

Au vu du succès et de l'engouement (207 personnes étaient sur liste d'attente!), nous avons décidé d'organiser une seconde édition en guise de clôture de campagne, le 27 février 2018, à Bruxelles cette fois. À nouveau le succès a été au rendez-vous : l'événement a été sold-out en quelques jours (500 personnes).

En termes de salon, nous avons participé à Valériane à Namur du 1er au 3 septembre :

- 1277 personnes sont passées par le stand ;
- 854 fiches zéro déchet et 416 brochures y ont été distribuées.

Sur le stand, nous avons mis en avant des alternatives zéro déchet à toute une série d'objets du quotidien, que nous avions regroupés en 5 îlots thématiques : salle de bain et hygiène, alimentation, ménage et produits d'entretien, école et bureau, divers. Un concours a incité les visiteurs à discuter du sujet avec l'animateur et lire les informations présentes sur le stand. Nous avons aussi donné une **conférence** « Objectif zéro déchet » dans le cadre du salon. **80 personnes** y ont assisté. Cette conférence est reprise dans la liste des animations.

Communication

Médias

Nous avons diffusé 1 communiqué de presse le 18/08 : « Comment préparer une rentrée scolaire zéro déchet ». Il est disponible en annexe 3.4.

Nous avions le projet d'en envoyer un pour annoncer notre événement de campagne du 21 juin 2017 mais la conférence avec la Famille (presque) zéro déchet ayant été sold out en quelques jours, nous n'avons plus vu l'intérêt d'en faire la promotion dans les médias.

En 2017, la campagne a fait l'objet de :

- 19 articles de presse écrite ;
- 15 passages télévisés ;
- 25 passages radio ;
- 43 articles en ligne.

Ceci pour un total de 102 interventions dans les médias

La liste des articles et émissions recensés est reprise dans la revue de presse globale d'écoconso en annexe. Par ailleurs, les copies des articles collectés sont reprises dans une revue de presse consultable sur demande. Comme pour les missions de base d'écoconso, cette revue de presse n'est pas exhaustive.

Réseaux sociaux

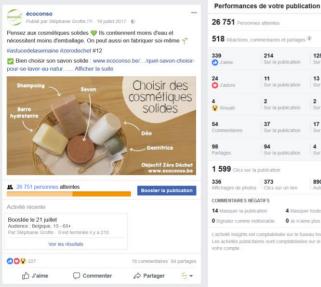
Dans la foulée du premier café-rencontre (fin mai), nous avons créé un groupe Facebook pour que les personnes intéressées puissent continuer à échanger, poser leurs questions, partager leurs bons plans... Ce groupe compte actuellement 1200 membres.

Des contenus choisis en lien avec la campagne ont également été diffusés sur les médias sociaux d'écoconso : Facebook , Twitter et Instagram.

Les 10 meilleures publication Facebook de campagne :

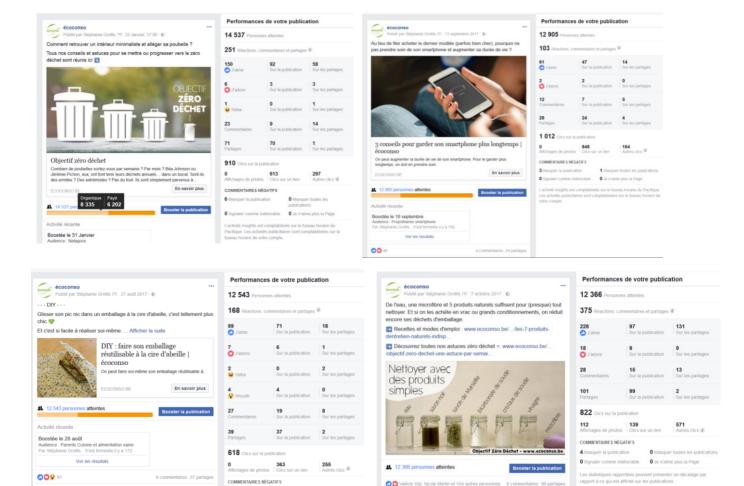












J'aime

☐ Commenter

A Partager

Les 10 meilleurs tweets de campagne :

€+

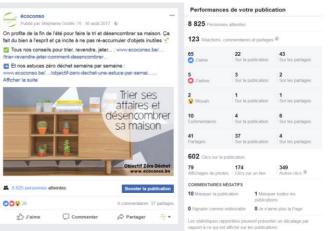
______ J'aime

COMMENTAIRES NÉGATIFS

Signaler comme indésirable
 Use n'aime plus la Page















écoconso_asbl @ecoconso Ce 3 février, c'est la première Journée internationale sans paille, fléau pour l'environnement. Le mouvement anti paille prend une ampleur mondiale http://www.ecoconso.be/fr/content/pourquoifaut-il-eviter-de-boire-la-paille-ce-3-fevrier . #zerodechet pic.twitter.com/qKptEbLVGa

3 599 **Impressions** Engagements totaux 53 16 J'aime 11 9 Ouvertures des détails 8 Clics sur le lien 6 Clics sur le profil Engagements avec le média



Touchez une audience plus large Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !



écoconso_asbl @ecoconso Il veut un nouveau vélo pour la Saint-Nicolas ?

Vous n'avez ni la place, ni l'envie d'en racheter un neuf chaque année ?

Grâce à 1 vélo pour 10 ans, l'enfant profite d'un vélo adapté à sa taille pendant 10 ans http://www.ecoconso.be/fr/content/1-velopour-10-ans-le-velo-qui-grandit-avec-votreenfant ... pic.twitter.com/mT2nvqbKcT

Impressions	2 015
Engagements totaux	29
Ouvertures des détails	9
Retweets	8
Clics sur le lien	7
Engagements avec le média	2
J'aime	2
Clics sur le profil	1



écoconso_asbl @ecoconso

V CONCOURS V

Vous mangez durable, évitez de polluer l'air et l'eau ou pratiquez le zéro déchet ? Faites une vidéo de vos initiatives pour l'environnement et vous gagnerez peut-être 1000€

http://www.ecoconso.be/fr/content/concourscreez-une-video-sur-vos-initiatives-vertes

Bonne chance

#environnement #concours pic.twitter.com/g1wXDRPEmJ

Impressions	1 796
Engagements totaux	18
Retweets	6
Clics sur le lien	6
J'aime	4
Engagements avec le média	1
Ouvertures des détails	1



écoconso_asbl @ecoconso La bloggeuse Zéro carabistouille ! sort son livre « Le zéro déchet sans complexes ». Un manuel pratique pour se mettre au zéro déchet tranquillement http://www.ecoconso.be /fr/content/le-livre-belge-sur-le-zero-dechet-vient-de-sortir ... pic.twitter.com/Fc6rwKswSP



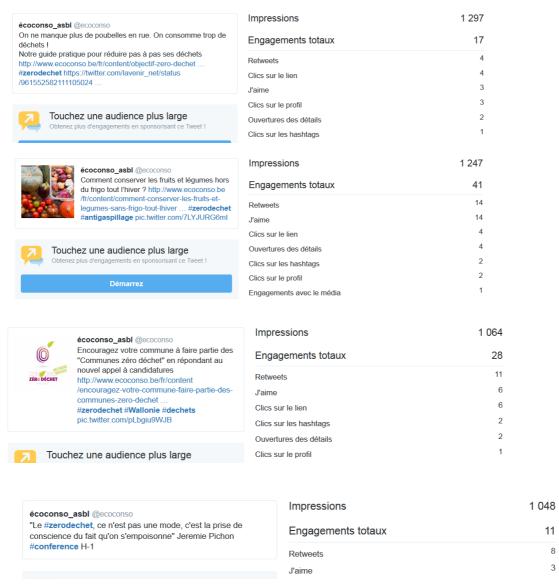


écoconso_asbl @ecoconso Retrouvez l'interview de Jeremie Pichon le papa de la **#famille #zerodechet** ce jeudi sur @lalibrebe pic.twitter.com/zXrLi8RNUN

Touchez une audience plus large

Impressions	1 429
Engagements totaux	31
J'aime	7
Clics sur le lien	7
Retweets	6
Engagements avec le média	4
Clics sur le profil	4
Ouvertures des détails	2
Suit	1

Impressions	1 428
Engagements totaux	16
Engagements avec le média	8
Retweets	4
J'aime	2
Clics sur le profil	2



Nous avons également diffusé les conseils hebdomadaires sur Instagram.

Campagne « Achats Verts »

L'action thématique « Achats Verts » s'est développée dans la continuité des années précédentes.

Site Internet www.achatsverts.be

Statistiques de fréquentation du site

Suite à la mise en ligne d'un nouveau site en 2013, nous ne disposons de données statistiques qu'à partir du 1^{er} septembre 2013. Les données sont fournies par Google Analytics.

	Visiteurs	Visites	Pages vues	Pages/visite
1er septembre 2013 - 31 décembre 2013	1949	2387	6703	2.81
1 ^{er} janvier 2014 - 31 décembre 2014	7559	9012	23875	2.65
1 ^{er} janvier 2015 - 31 décembre 2015	8392	9496	18294	1,93
1 ^{er} janvier 2016 - 31 décembre 2016	10426	12090	19879	1,64
1 ^{er} janvier 2017 – 31 décembre 2017	12041	13410	19769	1.47

En 2017 le site a reçu presque plus de 13.400 visites (+11% par rapport à 2016) provenant de 10.400 visiteurs (+15% par rapport à 2016). Par contre, le nombre de pages vues a diminué par rapport à 2016 (-10%).

Offre de formations pour les collectivités publiques

écoconso propose aux communes, collectivités locales et administrations publiques passant des marchés publics, un soutien concret et fonctionnel : des formations « à la carte » pour contribuer à la mise en place de l'éco-consommation et des « achats verts » (intégration des critères environnementaux dans les achats).

En fonction de l'état d'avancement de chaque collectivité dans la démarche, nous pouvons accompagner l'entièreté du processus, et laisser les relais locaux assurer le reste, ou intervenir seulement ponctuellement en formant les acheteurs et les décideurs sur pourquoi et comment intégrer des critères environnementaux dans ses marchés. La souplesse est de mise, l'important étant la progression.

L'objectif de la formation est d'organiser et soutenir des initiatives de sensibilisation des collectivités et de leur personnel pour une approche globale et transversale de la consommation responsable. La campagne s'adresse aux agents communaux et/ou personnes travaillant au sein d'une collectivité territoriale ou d'organismes publics.

La méthode propose quatre étapes :

- Une première rencontre avec les responsables des collectivités concernées pour définir les besoins et les attentes;
- Une phase de diagnostic de l'usage et de la consommation, établie de manière participative avec les personnes concernées par les changements attendus ;
- Une / des séance(s) de formation : Ces séances abordent à la fois :
 - La qualité écologique des produits ;
 - Les achats publics éco-responsables ;
 - Les (in)formations spécifiques aux thèmes demandés.
- Mise en place d'un suivi.

Les thématiques

Les thématiques proposées, en lien avec l'activité administrative, sont le plus souvent : la gestion du papier et des déchets, les équipements et fournitures de bureau, l'entretien des locaux, les repas et boissons, la consommation d'énergie dans les bureaux.

écoconso intervient sur certains thèmes prioritaires en fonction des besoins identifiés en concertation avec les relais internes à la collectivité.

Promotion des activités et outils de la campagne

Le service-conseil ainsi que l'adresse mail générale d'Achats Verts (<u>info@achatsverts.be</u>) reçoivent des demandes spécifiques provenant d'administrations communales, de CPAS, d'éco-conseillers, et. C'est un moyen de donner en direct, et de manière rapide, des informations répondant à des attentes précises. Ces appels sont d'ailleurs en partie à l'origine de la mise en place de la campagne « Achats Verts ».

Chaque animation et conférence donnée par l'équipe d'Achats Verts est l'occasion de présenter et d'expliquer l'intérêt et la spécificité de la démarche proposée par la campagne.

En 2017, Achats Verts a fait la promotion des achats publics durables et de ses services à l'occasion de chacune des formations données sur les achats durables (voir le tableau des animations) ainsi que lors de son séminaire annuel.

Animations

En 2017, 17 animations et formations ont été données dans le cadre de la campagne « Achats Verts ».

Date	Demandeur	Sujet	Nbre personnes
17/01	Service Public de Wallonie	Formation générale sur les achats publics durables	7
24/01	Service Public de Wallonie	Formation générale sur les achats publics durables	7
02/02	Service Public de Wallonie	Formation générale sur les achats publics durables	7
07/02	Bruxelles Environnement	Formation thématique sur les marchés d'hygiène	31
13/02	Service Public de Wallonie	Formation générale sur les achats publics durables	7
21/02	Service Public de Wallonie	Formation générale sur les achats publics durables	3
23/02	Bruxelles Environement	Formation générale sur les achats publics durables	8
17/03	Service Public de Wallonie	Formation générale sur les achats publics durables	3
21/03	Service Public de Wallonie	Formation générale sur les achats publics durables	9
28/03	Province du Luxembourg	Matinée d'échanges sur les vêtements de travail écologiques et socialement responsables	50
31/03	Service Public de Wallonie	Formation générale sur les achats publics durables	9
11/09	Bruxelles Environnement	Formation générale sur les achats publics durables	5
19/09	Bruxelles Environnement	Formation thématique sur les marchés d'alimentation durable	4

3/10	Bruxelles Environnement	Formation thématique sur le choix des plantations dans l'aménagement des espaces verts	28
5/10	Agence pour l'Entreprise et l'Innovation	Salon 360 Possibles	40
19/10	Bruxelles Environnement	Atelier d'échanges de bonnes pratiques entre acheteurs publics durables	7
27/11	Achats Verts	Séminaire sur les marchés de services d'entretien et de fournitures de produits d'entretien	18

Ces animations abordaient aussi bien les aspects « achats durables » et « critères » que les aspects «éco-consommation» et «éco-comportements» qui sont deux axes sur lesquels la campagne Achats Verts travaille en parallèle.

Nous avons pu décliner la thématique des achats éco-responsables sous différents thèmes (les achats durables en général, les marchés d'hygiène, le choix des plantes dans l'aménagement des espaces verts, l'alimentation durable, les marchés d'hygiène et d'entretien, ...) mais aussi auprès de différents publics (mandataires locaux bien sûr mais aussi éco-conseillers, enseignants, responsables des achats, etc.).

Ces animations permettent d'affiner la campagne «Achats Verts» et de recentrer ses objectifs soit sur des catégories de produits, soit sur des lacunes particulières de méthode ou de méconnaissance des produits écologiques. Elles sont aussi l'occasion de partager, pour les acteurs de terrain, les difficultés rencontrées, les projets réussis, etc. et de nourrir la campagne Achats Verts de toutes ces expériences. Ce contact est également l'occasion de promouvoir les différents outils et services mis à disposition par cette campagne auprès des collectivités.

Organisation et animation de formations dans le cadre de la mise en œuvre d'une politique d'achats publics intégrant des clauses environnementales

Sur Bruxelles (hors Convention Cadre)

Réseau d'acheteurs

Ce projet a été mené en collaboration avec la sprl CODUCO. Il fait suite à un marché public lancé par Bruxelles Environnement. Le projet a pour objectif de former les acheteurs publics bruxellois à l'insertion de critères environnementaux dans les marchés publics, de les assister dans cette démarche et de répondre à leurs questions spécifiques. L'animation du «réseau des acheteurs publics durables», mis en place par Bruxelles Environnement depuis 2010, fait également partie de ce projet.

Ce projet a consisté, en 2017, à :

- organiser et animer des formations générales sur les achats publics écologiques en s'entourant d'experts
- animer des demi-journées de formation sur des thématiques des achats publics durables en s'entourant d'experts
- animer des réunions du réseau des acheteurs durables en s'entourant d'experts

Achats Verts a, dans le cadre de ce projet, organisé :

- 4 workshops pour le Réseau bruxellois des acheteurs publics durables : sur les marchés d'hygiène et d'entretien, sur les espaces verts, les marchés d'alimentation durable et une matinée d'échanges de bonnes pratiques
- 2 formations sur les achats durables. Ces formations générales portaient sur le cadre juridique des marchés publics et les possibilités d'y inclure des exigences environnementales, la manière de mener à bien un achat durable, les labels et les garanties qu'ils apportent, etc. Un exercice pratique a été proposé aux participants afin de rendre la matière la plus concrète possible.
- 3 newsletters reprenant un agenda des formations thématiques, des actualités en marchés publics écologiques, des témoignages de bonnes pratiques, etc.

Près de 100 personnes (acheteurs, éco-conseillers, etc.) ont participé à ces formations.

Helpdesk

En 2017, écoconso et CODUCO ont assuré le service helpdesk et les missions de consultance en marchés publics durables pour le compte de Bruxelles Environnement. Achats Verts a ainsi répondu aux questions techniques liées à l'insertion de clauses environnementales dans les marchés de fournitures et de service. Une vingtaine de questions ont ainsi été traitées par les deux partenaires. Ces questions portaient sur différentes thématiques (l'alimentation, les distributeurs, l'achat de matelas, les consommables sanitaires, le mobilier de bureau, etc.).

Sur la Wallonie (hors Convention Cadre)

Helpdesk et formations

Achats Verts a assuré la coordination et l'animation de modules de formation de deux jours sur les achats publics durables. Ces sessions étaient destinées aux acheteurs régionaux et locaux et sont données en collaboration avec la Saw-B, Coduco et CAP Conseil. Quatre modules ont été organisés en 2017.

Nous assurons également la coordination et la prestation d'un service de Help-desk (en collaboration avec la Saw-B) réservé aux pouvoirs adjudicateurs régionaux. L'objectif étant de conseiller les entités adjudicatrices sur les clauses environnementales, sociales et éthiques qui peuvent être intégrées à leur marché. La validité juridique des propositions est assurée par la Direction des Marchés Publics du SPW.

Une dizaine de questions ont été traitées dans le cadre de ce service.

Séminaire: « Rencontres autour d'un cahier des charges écologique »

Le séminaire « Rencontres autour d'un cahier des charges écologique » portait, en 2017, sur le thème : « Marchés de services d'entretien et de fournitures de produits d'entretien : quels sont les enjeux et quels critères environnementaux et sociaux prendre en compte ?».

Pour rappel, ces « Rencontres autour d'un cahier des charges écologique », organisées annuellement, sont destinées à favoriser l'échange d'expériences et à croiser les compétences techniques et juridiques par catégorie de produits ou de service.

Le séminaire a eu lieu le 27novembre 2017 à Namur. 18 personnes ont participé à ce séminaire dont des acheteurs, responsables services d'entretien, éco-conseiller, techniciennes de surfaces, infirmières en crèche, juristes, etc.

Les enjeux de la thématique

Le nettoyage conventionnel peut être à l'origine :

- d'effets éco-toxicologiques dans l'eau à cause de l'utilisation de produits chlorés (eau de javel) et d'autres substances agressives ;
- d'une grande quantité de déchets d'emballages, parfois ayant contenu des substances dangereuses ;
- d'effets sur la santé des travailleurs en contact direct avec les produits et sur la santé de personne sensibles fréquentant les locaux dont la qualité de l'air a été dégradée par les émissions de ces produits.

Pour diminuer ces impacts, il est possible de prendre un virage écologique. En choisissant des produits d'entretien professionnels alternatifs qui ont moins d'effet sur la santé et l'environnement que les produits conventionnels. En analysant les besoins ainsi qu'en modifiant les usages de ces produits également.

Les objectifs de la journée

La journée proposée par Achats Verts avait pour objectif de :

- Identifier les enieux santé et environnement liés à cette famille achat.
- Présenter les alternatives écologiques et les outils de décision.
- Stimuler les achats durables en fournissant aux acheteurs des informations relatives à l'insertion de critères durables dans un cahier des charges.

La matinée a été consacrée à des présentations théoriques et pratiques d'outils mais également des exemples de bonnes pratiques. Les participants ont donc eu l'occasion d'échanger sur le sujet entre eux, mais également avec un intervenant de chez Actiris et de l'AVIQ.

Les présentations Power Point des intervenants sont consultables sur http://www.ecoconso.be/achatsverts/rencontres.

Évaluation

L'enquête de satisfaction, réalisée à la suite de l'événement du 27 novembre 2017, et pour laquelle le taux de réponse est de 78%, a montré les résultats suivants :

- 71% des répondants ont été satisfaits et 29% très satisfaits du contenu des présentations ;
- 53% des répondants ont été satisfaits et 40% très satisfaits de l'organisation de l'évènement (7% pas de réponse);
- 67% des répondants ont été satisfaits et 16% très satisfaits par rapport aux échanges avec les intervenants (16% pas de réponses).

Globalement, tous les aspects de la formation ont répondu aux attentes des participants. Néanmoins, l'intervention sur les critères environnementaux et l'introduction dans le cahier des carges + l'intervention sur les enjeux santé-environnement sont ceux qui ont le plus été appréciés par les participants.

Partenariats bilatéraux et autres projets

Plusieurs rencontres ont eu lieu avec des partenaires identifiés afin d'établir des réseaux de compétences sur l'appui aux communes en matière de marchés publics, à savoir la Saw-B, CAP Conseil, Karistem, COREN, le Réseau Bruxellois des acheteurs durables bruxellois et wallon, Coduco, etc.

En 2017 Achats Verts a collaboré avec achACT à un sondage sur les marchés publics communaux de vêtements de travail et promotionnels. L'objectif de ce sondage était de dresser un état des lieux.sur les l'intégration de critères environnementaux et de droits humains dans les marchés publics.

Publications

Newsletter « l'ECO des communes »

4 numéros de la lettre d'information d'Achats Verts intitulée « l'ECO des communes » dont trois «Eco des communes express» (version light de l'ECO des communes) sont parus en 2017. Elle compte à ce jour 2.473 abonnés. L'objectif de cette newsletter est d'informer les acteurs communaux, régionaux et provinciaux sur l'actualité en matière de marché public écologique et les informations pratiques pour consommer «Moins et mieux». La newsletter reprend également des témoignages de bonnes pratiques de collectivités ainsi qu'un agenda complet des formations en marché public écologique et en environnement. On note également une part non négligeable d'inscrits provenant du secteur privé.

Communication

Le site d'Achats Verts, ainsi que les trois modes d'emploi édités par Achats Verts (« Vêtements de travail et promotionnels », « Gestion des espaces zéro pesticides » et « Mode d'emploi de l'achat public écologique »), sont référencés sur le « Portail des marchés publics en Région wallonne et en Fédération Wallonie-Bruxelles » (actuellement indisponible mais est dans la <u>rubrique concernant les achats publics durables</u>.

Le site d'Achats Verts est référencé sur le site de Bruxelles Environnement dans la rubrique « Marchés publics durables » ainsi que sur le site du Réseau des acheteurs durables bruxellois.

Commentaires et conclusion

En 2017, l'action thématique « Achats Verts » s'est poursuivie au travers de :

- l'alimentation du site <u>www.achatsverts.be</u>
- la sensibilisation du personnel de plusieurs collectivités publiques passant des marchés sur les thèmes des achats verts, de l'éco-consommation, de l'alimentation durable, les marchés d'hygiène et d'entretien, etc;

- l'organisation d'un séminaire ;
- la participation à des séminaires, journées d'études, workshops, salon...;
- partenariats, notamment avec Coduco, CAP Conseil, Saw-B, Karistem;
- l'animation du réseau d'acheteurs durables en Wallonie et à Bruxelles
- un sondage sur les vêtements de travail;
- conseils sur les achats durables via le service Helpdesk sur Bruxelles et en Wallonie.

3.5 Évènements

Au cours de l'année 2017, pour les missions de base, écoconso a pris part à 4 manifestations :

- Le salon Batireno (Namur)
- La Fête du Développement Durable (Frameries)
- Le festival de théâtre de rue Sortilèges (Ath)
- La Fête du printemps sans pesticides (Villers-la-Ville).

2 actions de sensibilisation ont également été organisées :

- 1000 flyers ont été distribués à l'occasion du salon de l'Auto à Bruxelles
- Une action de « bookcrossing » lancée à l'occasion de la Foire du Livre de Bruxelles : des livres ont été libérés à Bruxelles, en Brabant Wallon, à Namur et à Liège.

Un soin particulier a été apporté dans le choix des événements et des actions, afin de varier les publics (convaincus et grand public) et les zones géographiques. Lors de ces manifestations et actions ponctuelles, **2478 publications** ont été distribuées et **1459 personnes ont pu être touchées**.

ANIMATIONS, FORMATIONS, CONFERENCES

3.6 Animations

3.6 Animations

écoconso est régulièrement sollicité par d'autres acteurs pour sensibiliser le grand public ou des publics spécialisés à l'éco-consommation, via des animations, des colloques ou encore via des foires.

L'équipe permanente d'écoconso, dans la mesure de ses disponibilités, répond elle-même à ces demandes ou renvoie vers d'autres partenaires le cas échéant.

écoconso a réalisé, de janvier à décembre 2017, 76 interventions (pour 62 en 2016). Au total, ce sont 1300 personnes (1.300 en 2016) qui ont assisté à ces 76 interventions.

Parmi ces interventions:

- 54 se rapportaient aux missions de base (divers sujets, à la demande);
- 16 ont été effectuées dans le cadre de la campagne « Achats Verts »
- 6 concernaient les déchets et notamment le Zéro Déchets (campagne 2017). Sans compter les cafés-rencontres organisés par écoconso.

Ces animations sont demandées par des groupes locaux (asbl, associations de fait...), des institutions publiques (écoles, CPAS, communes...) ou des entreprises.

La liste complète des 76 interventions est disponible en annexe.

Les animations « Achats Verts » et « campagne grand public » sont détaillées dans leurs chapitres respectifs.

Thèmes des animations prestées (missions de base : hors Achats Verts et campagne grand public)

Les principaux thèmes demandés ont été, sur 54 prestations en mission de base :

- La thématique « produits d'entretien » (21 animations)
- Le thématique « énergie » (8 animations) ;
- La thématique « étiquettes et alimentation » (8 animations)
- La thématique « eau » (4 animations)
- La thématique « éco-consommation » (4 animations)

La thématique des déchets rassemble 6 animations (campagne 2017).

Thèmes d'animations

19 thèmes différents sont proposés :

- les plastiques (les reconnaître, les éviter, les aspects "santé"...)
- <u>les économies d'énergie</u> ;
- <u>la gestion de l'eau</u> (eau du robinet, eau de pluie, économies...);
- l'empreinte écologique et les 4 étapes de l'éco-consommation ;
- <u>la mobilité durable</u>;
- <u>les déchets (prévention, recyclage) y compris le Zéro déchets</u>;
- les peintures et enduits naturels (y compris l'application) ;
- les pollutions intérieures (y compris l'électrosmog);
- le traitement écologique du bois ;
- l'alimentation durable et le décryptage d'étiquettes ;
- des visites de supermarchés ;
- les produits d'entretien ;
- les cosmétiques ;
- le réemploi : l'achat malin, citoyen et pas cher !
- Se passer des pesticides dans la maison et au jardin.
- Petites rénovations écologiques, saines et accessibles
- Les peintures et enduits naturels
- Choisir et entretenir le bois dans la maison
- Petits gestes et travaux pour économiser l'énergie à la maison

COMMUNICATION MEDIAS

3.7 Médias

3.7 Communication médias

Revue de presse

Dans le cadre des missions de base d'écoconso, nous avons recensé, en 2017 :

- 32 articles de presse écrite (+18% par rapport à 2016) ;
- 10 passages à la télévision (-1,8%);
- 20 passages à la radio (+260%);
- 53 articles en ligne (+530%).

La liste des articles recensés et des émissions de radio et télévision est reprise en annexe 3.7. Par ailleurs, les copies des articles collectés sont reprises dans une revue de presse consultable sur demande.

Les articles recensés ne sont qu'une partie de ceux qui ont cité écoconso. En effet, nous ne dépouillons pas toute la presse existante en Belgique francophone, ni tous les articles paraissant sur le web.

En 2017, écoconso a participé à 113 passages médias (+182%). Nous avons été particulièrement sollicités en radio, pour des stations et émissions diverses (la matinale sur La Première, On n'est pas des pigeons sur Vivacité, le JT pour RTL ou RTBF...). Nous avons également poursuivi le partenariat mensuel avec les télévisions locales Canal C et Canal Zoom.

Il y a toujours de nombreux articles citant écoconso sans être suscités par un communiqué. Cela confirme la reconnaissance d'écoconso comme outil d'information et référence d'expertise auprès des journalistes, qui s'y recourent spontanément.

PROJETS

3.8 Projets

3.8 Projets

3.8.1 Les portes ouvertes Ecobâtisseurs — Bruxelles

Les Portes Ouvertes Écobâtisseurs proposent une découverte originale et pratique de l'habitat durable : pendant deux weekends en novembre, 30 maisons sont à visiter gratuitement à Bruxelles.

L'originalité des Portes Ouvertes Écobâtisseurs réside dans la valorisation de l'expérience des maîtres d'ouvrage : ils accueillent chez eux les visiteurs en petit groupe, répondent à leurs questions, expliquent leurs choix en matière d'énergie, d'isolation, de chauffage, de matériaux, montrent les techniques mises en œuvre... Pas de visite éclair ou commerciale donc, mais un échange convivial et privilégié. Ainsi, les maîtres d'ouvrage sont des ambassadeurs naturels



et crédibles des matériaux, techniques, entrepreneurs et bureaux d'architecture utilisés. Une formule qui plaît visiblement tant aux propriétaires qu'aux visiteurs.

Lors des week-ends des 11, 12 et 18,19 novembre 2017, plus de 700 candidats constructeurs ou rénovateurs ont visité l'une des 30 maisons durables au programme des Portes Ouvertes Écobâtisseurs à Bruxelles. Le programme comptait des rénovations, des maisons passives, des maisons zéro énergie ou à énergie positive et des maisons construites ou rénovées avec des matériaux durables.

3.8.2 Quartiers durables citoyens

En 2017, l'accompagnement de groupes d'habitants pour la mise en œuvre d'activités favorisant le développement durable et la convivialité au sein de leur quartier (« Quartiers Durables ») pour Bruxelles Environnement s'est poursuivi.

Des nouveaux quartiers durables ont été soutenus par Bruxelles Environnement. (www.bruxellesenvironnement.be/quartiersdurables).

écoconso a été sélectionné pour ce projet en consortium avec 3 autres partenaires : 21 Solutions., Périferia et Réseau en Transition.

Ce projet couvre une période de 3 ans. Il vise l'accompagnement d'une vingtaine de quartiers durables en mettant à leur disposition un pool de coachs et des experts, ainsi qu'un budget pour développer leur projet. Les budgets sont répartis entre les quartiers au travers d'un processus de type « budget participatif ».

Le consortium a pour objectifs d'encadrer, coordonner et évaluer les projets lauréats en concertation avec les guartiers lauréats et Bruxelles Environnement.

3.8.3 Animations «Energie»

En collaboration avec 21 Solutions, écoconso organise un service d'animations sur les économies d'énergie pour la Région Bruxelloise. Concrètement, la mission consiste à recruter, préparer les animations et donner un grande nombre d'animation pour des publics variés à Bruxelles. En 2017, une quarantaine d'animations ont été réalisées. Le contenu est basé sur « 35 gestes pour économiser l'énergie ».



DURABLE

3.8.4 Top ten

Topten.be reprend les produits les plus efficaces en énergie : électroménagers (lave-vaisselle, lave-linge, sèche-linge, réfrigérateur et congélateur), voitures, écrans d'ordinateurs...

Il bénéficie d'un subside européen et existe dans de nombreux pays : France, Allemagne, Luxembourg, Espagne, Suisse... et Belgique.

En Belgique, c'est le Bond Beter Leefmileu, soutenu par Bruxelles Environnement qui gère Topten. écoconso s'occupe des pages francophones et de la mise à jour des catégories électroménagers, ampoules et écrans d'ordinateurs.

écoconso assure également la promotion du site auprès du public francophone.

4. Partenaires et collaborations

Travailler en partenariat et collaborer avec d'autres associations/institutions fait partie intégrante de notre culture de travail. A ce titre :

écoconso est membre de :

- La Fédération Inter Environnement Wallonie
- Le Réseau IDée
- Association 21
- La Fesefa
- AchACT

écoconso collabore avec des partenaires ad hoc dans le cadre d'activités spécifiques. A titre d'exemple :

- Pour la préparation et la mise en œuvre des campagnes : les CPAS, des associations thématiques, des associations qui travaillent avec publics particuliers (La Ligue des familles, l'ONE, les associations d'ainés, les syndicats, etc.)
- Pour la campagne Achats Verts : les communes, la Wallonie, les Provinces, l'UVCW, le Pôle de Gestion Différenciée, AchACT, Bio Wallonie, etc.

écoconso exerce son rôle d'expert dans des comités spécifiques :

- Le comité Belge de l'Ecolabel Européen
- Les comités wallons et bruxellois du label Clé Verte

écoconso relaye activement et participe également au Printemps sans pesticides, à la Semaine de la Mobilité, à la Semaine Européenne de la réduction des Déchets, etc.

5. Vie de l'équipe

5.1 Occupation du personnel pour 2017

L'équipe d'écoconso mise à disposition de la Convention Cadre avec la Région wallonne se compose de 9 personnes. Les personnes et leurs fonctions :

Secrétaire général

1. Jean-François Rixen, Ingénieur agronome : secrétaire général - 0,8 ETP

Pool Experts

- 2. Renaud De Bruyn, Ingénieur agronome, éco-conseiller : expert en prévention des déchets, alimentation durable, mobilité douce et gestion durable de l'eau 0,8 ETP
- 3. Jonas Moerman, Ingénieur agronome, éco-conseiller : expert en énergie, climat, mobilité 1
- 4. Aurélie Melchior, Master en biologie et océanographie : expert en alimentation, produits d'entretien, cosmétiques, pesticides et jardin 0,5 ETP

Pool Communication

- 5. Ann Wulf, Graduée en communication, licence en science du travail : chargée de communication 0,9 ETP
- 6. Stéphanie Grofils, Diplomée en journalisme : chargée de communication 1 ETP
- 7. Benoît Cremer, Chargée de communication et des évenements 0,7 ETP

Secrétariat - Comptabilité

8. Emmanuel Verheye: Secrétariat - Comptabilité - 0,5 ETP

Chargée de mission « Achats Verts »

9. Catherine Marechal, Graduat en horticulture, éco-conseillère : chargée de mission – 0,6 ETP

5.2 Formation du personnel

Nous prévoyons en général une formation collective annuelle du personnel en plus de formations suivies individuellement par le personnel à la demande.

Ces dernières années, ces formations collectives ont portés sur :

- la veille technique et scientifique sur le web
- la créativité
- l'optimisation de l'écriture pour le web et du référencement naturel (2017)

6. Conclusions

Après deux années difficiles du point de vue budgétaire, écoconso a redéployé ses missions, adapté ses moyens financiers et humains, et s'est réorganisé en interne en 2016. Cette transition effectuée, nous avons pu travailler en 2017 avec un cadre de travail clair et des moyens adaptés.

Ce rapport d'activités 2017 illustre bien les fruits de ce travail collectif et montre une série de **résultats significatifs** avec une grande majorité **d'indicateurs** à la hausse.

Des résultats significatifs :

Nous choisissons d'illustrer les résultats significatifs au travers de 3 indicateurs révélateurs du changement opéré et du travail du pool d'expert et du pool communication. Ils montrent bien le tournant concrétisé en 2017.

- Le nombre de visites (842.839 /+79%), visiteurs (701.956/+74%), pages vues (1.233.850/+85%) sur www.ecoconso.be. C'est le résultat d'un travail de rédaction et d'une stratégie éditoriale.
- La page **Facebook** est suivie par 6057 personnes (**+50%**). C'est le résultat d'une diversification des canaux de diffusion de nos contenus, de publication régulière et d'adaptation de la communication aux canaux modernes.
- En 2017, nous avons produit et diffusé **235 articles** de contenus en éco-consommation, soit une moyenne de **1 par jour ouvrable**. C'est le résultat du travail de veille et d'écriture du pool expert.

Ces résultats significatifs ont été possibles grâce à :

Un cadre de travail clair :

Ce cadre de travail est défini par :

- Notre finalité : L'éco-consommation : une consommation respectueuse de la santé et de l'environnement
- Des missions stratégiques définies par :
 - o La Convention Cadre avec la Wallonie
 - Notre Plan stratégique 2016-2019
- Des objectifs opérationnels définis par notre Plan de communication 2016-2019.

Des moyens adaptés à nos ambitions :

- Une équipe de travail compétente et motivée, organisée en deux pool : un pool « Experts » et un pool « Communication »
- Une organisation interne souple, responsabilisante et participative, structurée par des réunions régulières (Equipe, Pool Expert, Pool Com, Comité éditorial)
- Des outils de travail nécessaires et adaptés :
 - o Une charte éditoriale/ Une chaîne éditoriale / Une programmation éditoriale
 - o Des outils informatiques simples mais fonctionnels
 - Un espace de travail adapté à nos besoins

Fin 2017, nous identifions les défis suivants pour 2018 et les années à venir :

- Toucher un public plus nombreux et plus varié grâce à :
 - o Une communication plus visuelle (photos, vidéos, infographies)
 - o Une présence accrue lors d'événements
 - L'organisation d'événements propres
 - Suivre et accompagner le changement de comportement du public :
 - Avec des projets d'accompagnement (défis, familles-témoins, calculateurs...)
 - En fidélisant notre public au travers des animations, des événements et de notre communication.
 - o En adaptant nos messages en fonction des intérêts du public.