

Coin satirique

L'objet inutile du mois : le rouleau vide de papier toilette qui voulait voir la mer



(message personnel à Alex)

Si vous avez la télé et que vous la regardez de temps en temps (on vous l'a déjà dit : vous n'êtes pas raisonnables non plus ;-)), vous avez sûrement déjà vu cette pub qui passe depuis des mois, et qui commence par « Alex, 28 ans, doit encore s'occuper du rouleau vide ». Et la pub de nous faire la promotion du dernier-né de la marque, à savoir un rouleau de papier toilette que l'on peut jeter dans la cuvette une fois celui-ci vidé de son précieux contenu multicouche.

Si vous ne connaissez pas la pub, regardez-là ici :

<http://www.aquatube.eu/be/befr/home.aspx>

Et là, on a envie de dire :

« Aleeeeeex, mon grand, tu as 28 ans maintenant et tu peux passer à l'étape supérieure de ton développement psychomoteur, à savoir : prendre le rouleau vide et le mettre dans la poubelle dédiée aux vieux papiers, où il sera recyclé plutôt que de se retrouver dans les eaux usées, que l'on a déjà assez de mal à épurer.

Méfie-toi Alex, si tu continues comme ça, tu vas finir par jeter ton caleçon dans la cuvette, et là, tu seras bien embêté !

Merci Alex pour ta collaboration. »

Blague à part, « ils » ne savent vraiment plus quoi inventer pour nous vendre leurs produits. Après la lessive qui lave toujours plus blanc, les fabricants de boissons qui « communiquent » sur la forme de leur nouvelle bouteille (parce qu'à part parler de leur produit, on se demande un peu quel est l'intérêt de parler de la forme de la bouteille), nous voici face au fabricant de papier toilette, en manque d'innovation, qui n'a rien trouvé de mieux que de nous parler de son rouleau vide que l'on peut jeter avec le reste.

D'ailleurs, le site renseigné ci-dessus est un bel exemple de communication pour pas grand-chose. Vous y trouverez une application pour smartphone (sisi, avec comme sujet le rouleau précité) ; la possibilité de « tirer la chasse » pour faire dérouler l'entièreté de la page web vers une cuvette (c'est assez pertinent, finalement...) ainsi qu'un sondage d'un intérêt inouï sur la façon dont on déroule le rouleau chez soi (vers l'avant ou vers l'arrière, une question particulièrement fondamentale, on va de ce pas demander au Roi de nommer un déboucheur pour analyser la problématique).

C'est ludique, d'accord. Et bien trouvé parfois. Voire techniquement intéressant.

Mais que tout ça est creux !

Finalement c'est normal, un rouleau de papier toilette terminé c'est vide et creux.

CQFD.

Des réponses personnalisées à vos questions : 081 730 730 | info@ecoconso.be | www.ecoconso.be

Source URL: <https://www.ecoconso.be/node/2027>