

Sustainable Cleaning



Label écologique ou simple logo? Qu'y-a-t-il derrière ce pictogramme que l'on retrouve sur les produits d'entretien ?

Il s'agit d'une appellation mise en place en 2005 par l'AISE (Association internationale pour les savons et les détergents). Les fabricants s'auto attribuent le logo et adhèrent à une « Charte pour le nettoyage durable ». En y souscrivant, les fabricants s'engagent notamment à ce que leurs produits soient fabriqués de manière sûre, à utiliser plus efficacement les ressources naturelles et à fournir de meilleures informations en matière de sécurité. Les entreprises engagées fournissent en parallèle des données permettant de mesurer la performance générale du secteur en termes d'aspects économiques, sociaux et environnementaux. Mais cette mention n'apporte aucune garantie sur la qualité environnementale intrinsèque des produits!

Lien vers la charte :

http://www.sustainable-cleaning.com/content_attachments/documents/AISE-Charter%20brochure-web.pdf

Références écoconso :

- [Le greenwashing de la semaine. Omino Bianco, lessive liquide aux blanchissants naturels : poudre aux yeux !](#)
- [Le greenwashing de la semaine. Glorix WC Power Gel sans chlore : verte com' intox !](#)

- [Des produits verts ... vraiment ?](#)

Des réponses personnalisées à vos questions : 081 730 730 | info@ecoconso.be | www.ecoconso.be

Source URL: <https://www.ecoconso.be/node/2348>