

# **Campagne 2015 : animations en matière d'étiquetage** <sup>[1]</sup>

## **Les labels, logos et pictos.**

Quel est l'intérêt d'un label ? Quels sont les principaux ? Comment distinguer ceux qui sont pertinents des informations trompeuses ? Présentation des labels les plus emblématiques et des pictogrammes les plus confus.

## **Visites de supermarchés.**

Acheter des produits plus durables, oui, mais comment ? Faire ses courses relève souvent du parcours du combattant : entre publicités, allégations parfois mensongères, liste des ingrédients illisible, multiplication des labels et logos... pas facile de faire un choix. écoconso propose des pistes pour faire celui qui sera meilleur pour l'environnement et la santé.

## **Le décryptage des étiquettes alimentaires.**

Allégations plus ou moins fondées, publicité, ingrédients aux noms ésotériques, nombreux labels et logos... il n'est pas toujours facile de faire les meilleurs choix alimentaires pour notre santé et l'environnement. À quoi faire attention ? Quels ingrédients éviter ? Quels sont les labels crédibles ?

## **Le greenwashing des produits d'entretien.**

« Sans chlore », « 100% naturel », « blanchissants naturels ». Ces qualificatifs sur certains produits d'entretien essaient de nous faire croire qu'ils sont plus respectueux de l'environnement et notre santé alors que, parfois, il n'en n'est rien. Comment mieux choisir ? Comment ne pas se faire bernier ?

Voir les [conditions pratiques](#) <sup>[2]</sup> et toutes les animations proposées par écoconso.

