Publié sur *écoconso* (https://www.ecoconso.be)

Le consommateur est prêt à payer plus cher pour des produits plus durables [1]

13 avril 2016



Selon une étude du CESE (Comité économique et social européen), les produits (à longue durée de vie) verraient leurs ventes augmenter de 56 % si leur durée de vie était indiquée sur l'étiquette. 90 % des participants à l'étude sont même d'accord de payer plus cher un produit dont la durée de vie est plus importante. Les résultats sont cependant variables d'un produit et d'un pays à l'autre. Ainsi les ventes françaises de produits augmenteraient plus pour les produits affichant la durée de vie que les ventes belges ou espagnoles. En matière de produits, les valises « durables » verraient leurs ventes augmenter de 128 % là où les smartphones ne verraient leurs ventes progresser que de « seulement » 41 %.

L'étude complète est consultable sur le site du CESE (PDF) [2].

Mots-clés :

obsolescence programmée [3]
zéro déchet [4]

Des réponses personnalisées à vos questions : 081 730 730 | info@ecoconso.be | www.ecoconso.be

Liens
[1] https://www.ecoconso.be/fr/content/le-consommateur-est-pret-payer-plus-cher-pour-des-produits-plus-durables
[2] http://www.eesc.europa.eu/resources/docs/fr-resume_etudeobsprog.pdf
[3] https://www.ecoconso.be/fr/mots-cles/obsolescence-programmee
[4] https://www.ecoconso.be/fr/mots-cles/zero-dechet