

COMMENT FAVORISER LE COMMERCE ÉQUITABLE AU BUREAU ET À L'ÉCOLE ?

ARTICLES

[mise à jour : 10/2022]



Au travail, à l'école ou encore à l'université, on peut choisir des produits du commerce équitable et mener des actions pour sensibiliser au commerce équitable. Suggestions.

Encourager le commerce équitable, ça passe bien sûr par l'achat de produits éthiques (pour la pause-café, les événements...) mais aussi par l'information et la sensibilisation. Au bureau ou à l'école, on peut mener diverses actions. Tour d'horizon des campagnes, outils et bonnes pratiques.

Sommaire :

- [Se fournir en produits équitables](#)
- [Utiliser les outils d'Oxfam pour sensibiliser à l'école](#)
- [Devenir une école ou une université Fair Trade](#)
- [Inciter sa commune à devenir plus équitable](#)

Se fournir en produits équitables

À la cafétéria, dans la salle des profs, en réunion ou lors d'événements : il y a de nombreux lieux et occasions pour favoriser le commerce équitable. Sur sa table et lors des pauses, on fait la part belle

au café, jus, chocolat, alcool issu de filière éthiques et durables.

On pense bien entendu tout de suite aux denrées alimentaires mais on peut aussi faire le choix de textiles, vêtements & accessoires, de [fleurs](#) ou encore de cosmétiques labélisés commerce équitable. Par exemple, on peut acheter des t-shirts ou des tote bags en coton équitable ou encore prévoir des cadeaux de fin d'année au prix juste.

En entreprise, on peut intégrer le commerce équitable dans sa politique d'achat durable et partager son engagement avec ses employés, clients et visiteurs pour en faire un outil de sensibilisation.

En rentrant dans le programme [Fairtrade@work](#) on se donne comme objectif d'obtenir un « Fairtrade Award » et de contribuer au réseau des Fairtraders en entreprise. Ce programme facilite les démarches pour les entreprises et organisations qui choisissent le commerce équitable dans leur consommation au travail. Fairtrade propose un [catalogue professionnel](#) qui présente le large assortiment de produits labellisés Fairtrade ainsi que des [outils de communication](#).

Utiliser les outils d'Oxfam pour sensibiliser à l'école

Organiser un petit-déjeuner Oxfam, créer un magasin qui proposent des produits équitables, proposer des actions de sensibilisation, débattre des conditions de travail dans le sud... Voilà autant d'actions que l'on peut mener dans son école. C'est la motivation des élèves qui prime!

En primaire : outils pédagogiques et accompagnement

Dès le plus jeune âge on peut sensibiliser les enfants au commerce équitable. En tant que prof, stagiaire, formateur ou équipe pédagogique, on peut s'appuyer sur des outils d'animation, des jeux, dossiers pédagogiques, etc.



La malette équitable - Source : annoncerlacouleur.be

Oxfam propose une [malette équitable](#) pour aborder la question du commerce équitable avec des élèves âgés de 10 à 14 ans. On y retrouve 8 outils pédagogiques (DVD, jeu, dossier...) et un livret pédagogique. Ce dernier propose des activités sur 5 thématiques liées au commerce équitable : le travail décent, le travail des enfants, les produits, les inégalités mondiales et la surconsommation. Des pistes d'action concrètes y sont également proposées afin de lancer les enfants en action.

Envie de se faire accompagner en classe ou de bénéficier d'animations ? Il est possible de rentrer une candidature auprès d'Oxfam-Magasins du Monde. Le « Projet Primaire » offre un accompagnement sur une année aux classes de 5^e et 6^e primaire. L'objectif est de sensibiliser les enfants au commerce équitable mais également plus largement aux sujets de société portés par Oxfam. Durant une année, les classes sélectionnées créent un projet autour d'une thématique et mettent en place une série d'actions (animations, visites, petits déjeuners équitables, etc.). Les éditions précédentes ont été l'occasion pour les classes de réaliser des [vidéos](#), [chansons](#) et [contes](#) sur le thème du commerce équitable. Pour l'année 2022-2023, la thématique est celle des vêtements.



Source : jeunes.oxfammagasinsdumonde.be/en-ecole-primaire/

> Plus d'infos : [Jeunes Magasins Oxfam](https://jeunes.oxfammagasinsdumonde.be/en-ecole-primaire/)

En secondaire : les JM Oxfam mettent les jeunes en action

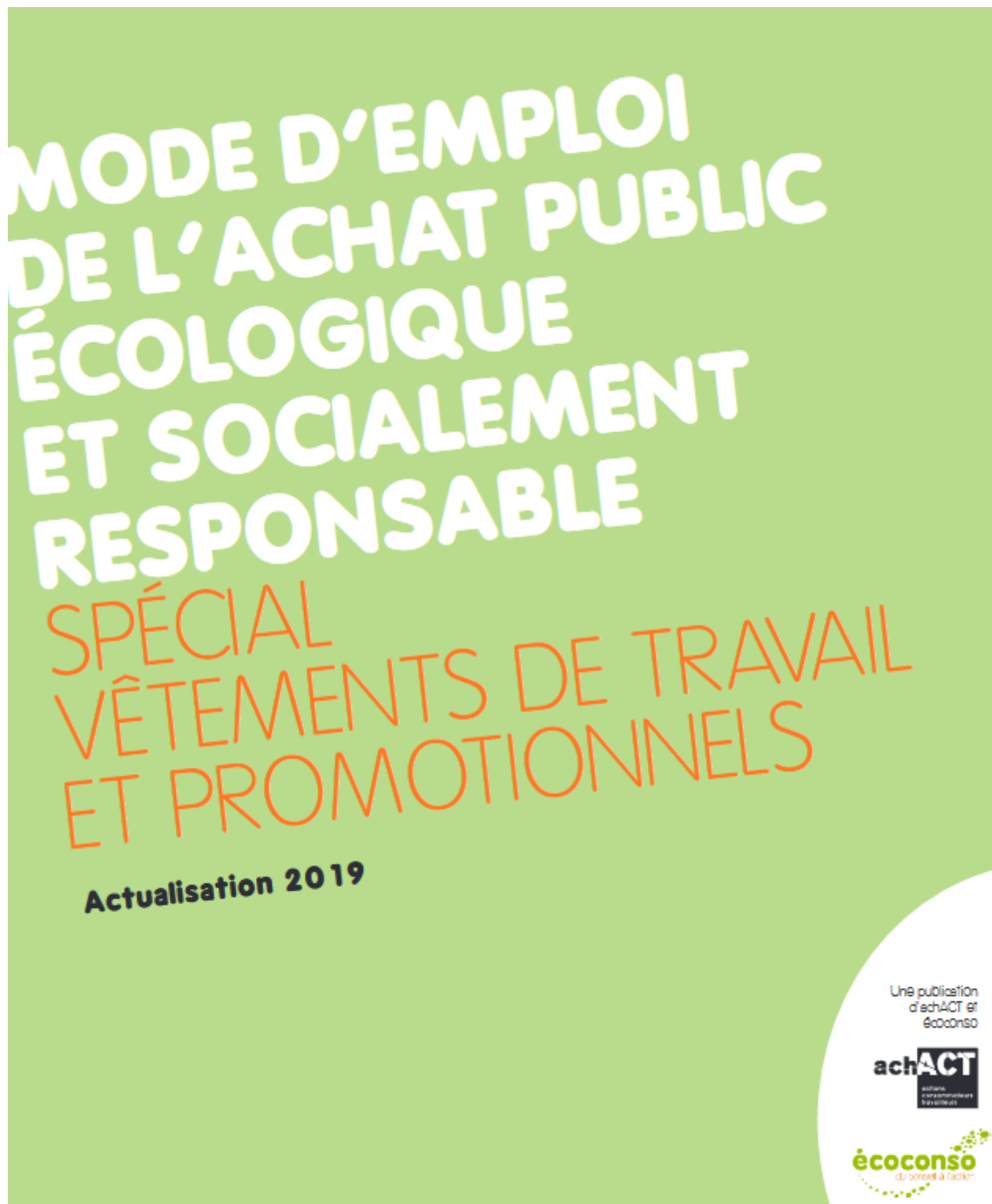
Dans son école secondaire on peut lancer une équipe de « Jeunes Magasins-Oxfam » (ou JM pour les intimes). Ces équipes, qui réunissent des élèves et des adultes (par exemple les professeurs) sont de vrais laboratoires. On y apprend la démocratie, la gestion de projets collectifs et d'un magasin, ainsi que les débats sur des enjeux de la société !

Les JM Oxfam c'est :

- **Des actions de sensibilisation dans l'école.** Ces actions peuvent prendre la forme souhaitée par l'équipe. Débats, jeux, expos, pièces de théâtre, escape game, rassemblement... sont autant d'actions qui ont déjà été mises en place. Plusieurs outils sont proposés pour aider les équipes. On les retrouve sur la [plate-forme d'outils pédagogiques et de supports d'information](#) ou sur la page rassemblant les [outils dédiés aux écoles secondaires](#).
- **La vente de produits respectant tant les producteurs du Nord que du Sud.** On y trouve

aussi bien des produits alimentaires issus du commerce équitable que des fruits bio issus des circuits courts.

- **Influencer le fonctionnement et les choix de l'institution.** Grâce à l'équipe et aux actions qu'elle mène, l'objectif est de parvenir à des changements comme l'achat de t-shirts écologiques et éthiques pour la gym, l'utilisation de produits équitables dans la préparation des repas scolaires ou encore l'intégration dans le projet éducatif de l'école de la sensibilisation à l'environnement et aux défis sociaux. Tout un programme !



> Consulter le [« Mode d'emploi de l'achat public écologique et socialement responsable : vêtements de travail et promotionnels »](#).

C'est le service EduAction d'Oxfam-Magasins du Monde qui accompagne les équipes. Il les aide à créer des actions ou des projets et les nourrit de réflexions sur les différentes thématiques. Chaque année, un thème de campagne est proposé aux écoles et des outils sont développés pour mener la campagne dans l'école. La dernière thématique proposait aux écoles d'interroger la transition écologique et le commerce équitable.

ILS L'ONT FAIT !

L'Institut Saint-André à Ramegnies-Chin, près de Tournai, est une école secondaire engagée. L'école sensibilise les jeunes aux choix qu'ils peuvent faire et aux actions qu'ils peuvent entreprendre pour avancer dans un monde durable. Via le projet « *École pour demain* » l'école intègre dans ses priorités éducatives, des objectifs de sensibilisation à l'environnement, de transmission de valeurs citoyennes ou encore de prise de conscience du rôle de chacun...

« *École pour demain* » est né en 2016. Suite à la projection du documentaire « Demain », les élèves sont venus avec des pistes de suggestion et des actions à mettre en place. Plusieurs professeurs travaillent activement à la coordination des projets au sein de l'école : mise en place d'un potager, cuisine qui fonctionne avec une majorité de produits locaux, actions de mobilité, tri et réduction des déchets (plus de distributeur de boissons et de bouteilles d'eau en plastique, installation de fontaines à eau), utilisation de papier recyclé pour les photocopies, etc.

Bien avant la mise en place de tous ces projets, des professeurs et des élèves étaient déjà engagés dans sur le thème des droits humains. Ils développent depuis 1999 plusieurs actions via le projet « Oxfamnesty » (dont le nom fait référence à Oxfam et Amnesty International, les deux ONG avec lesquelles l'école a décidé de travailler) :

- Magasin Oxfam : deux fois par semaine, les élèves les plus jeunes assurent les permanences du magasin qui propose des collations issues du commerce équitable.
- Petit-déjeuner Oxfam : ce petit déjeuner est organisé en décembre par les étudiants du dernier cycle et rassemble chaque année entre 250 et 300 participants.
- Travail sur les vêtements : le groupe a proposé une animation aux élèves de 3^e et 4^e sur les impacts environnementaux et sociaux liés aux vêtements, un troc de vêtements entre élèves, des sensibilisations à la surconsommation, notamment en lien avec le Black Friday...
- D'autres thèmes sont également traités par le groupe. Les élèves des 2^e et 3^e degrés se réunissent une fois par semaine pour réfléchir sur ces différents sujets et cherchent dans un second temps à sensibiliser l'ensemble des étudiants par le biais de différentes actions.

Leur objectif « n'est pas nécessairement de provoquer des changements de comportement ou de jugement rapides ou spectaculaires mais de semer des germes de réflexion qui orienteront les actions des adultes de demain vers une société plus juste et solidaire ».

Merci à l'Institut Saint-André, Marie Lepers et Elodie Wacquier (École pour demain) et Agathe Nys (Oxfamnesty) pour leurs témoignages.

Devenir une école ou une université Fair Trade

La Belgian Fair Trade Federation (BFTF) a lancé en septembre 2022 la campagne des « Fair Trade Schools & Universities ». Elle s'inscrit dans le mouvement international « Fair Trade Schools » présent dans plusieurs continents et fait suite à l'enthousiasme rencontré lors des actions de sensibilisation menées par la Fédération dans le monde étudiant ces dernières années.

La campagne s'adresse à toutes les personnes travaillant ou étudiant dans un établissement de l'enseignement supérieur ou secondaire. On peut participer

- soit de manière ponctuelle. Par exemple organiser un colloque, une projection de film ou une expo sur le commerce équitable, faire une action de communication via des affiches, un blog ou les réseaux sociaux, proposer une dégustation ou la vente de produits équitables, mettre en place un partenariat avec une organisation de commerce équitable, inciter les étudiants à réaliser leur mémoire/TFE ou un stage dans le secteur du commerce équitable... [D'autres exemples d'actions sont proposés sur le site de la campagne.](#)
- soit de manière plus structurelle, en visant le titre de « Fair Trade Schools & Universities ». Celui-ci s'obtient à travers [le respect de différents critères obligatoires et optionnels](#). Le titre est valable pendant deux ans et est renouvelable. La BFTF souhaite par ce biais offrir aux écoles et universités un cadre pour structurer, accompagner et amplifier les actions menées, dans le même esprit que le projet « Communes du commerce équitable ».

> **Plus d'infos :** www.fts.be

> Lire aussi : [S'engager pour la transition écologique sur son campus étudiant](#)

Inciter sa commune à devenir plus équitable

En tant que citoyen on peut encourager sa commune à participer à la campagne « Communes du commerce équitable ». On peut, par exemple, se réunir à plusieurs habitants et [envoyer aux élus une carte postale](#) pour les inviter à s'inscrire dans la démarche !

> **En savoir plus :** [Et si votre commune se mettait au commerce équitable ?](#)

Si on travaille au sein d'une collectivité publique, on n'hésite pas à interpeller la personne ou le service responsable des achats. Les marchés publics sont un formidable levier pour favoriser un commerce équitable et durable. Les dispositions légales encouragent les acheteurs publics dans ce sens.

> **Lire aussi :** [Les marchés publics, levier pour encourager les commerce équitable](#)

Plus d'infos

- [7 questions sur le commerce équitable](#)
- [6 bonnes raisons d'acheter des produits du commerce équitable](#)

Des réponses personnalisées à vos questions : 081 730 730 | info@ecoconso.be | www.ecoconso.be

Liens

[1] <https://www.ecoconso.be/fr/content/conditions-dutilisation-de-nos-contenus>

[2] <https://www.ecoconso.be/fr/content/comment-trouver-des-fleurs-et-des-plantes-bio-et-quitables>

[3] <mailto:Fairtrade@work>

[4] <https://www.fairtradebelgium.be/fr/produits/catalogue-professionnel/>

[5] <https://www.fairtradebelgium.be/fr/communiquer/materiel-de-promotion/>

[6] <https://www.outilsoxfam.be/produits/4>

- [7] <https://jeunes.oxfammagasinsdumonde.be/en-ecole-primaire/equiclap/>
- [8] <https://jeunes.oxfammagasinsdumonde.be/en-ecole-primaire/2021-2022-grain-de-sel/>
- [9] <https://jeunes.oxfammagasinsdumonde.be/en-ecole-primaire/il-etait-une-feve/>
- [10] <https://jeunes.oxfammagasinsdumonde.be/en-ecole-primaire>
- [11] <https://www.outilsoxfam.be/>
- [12] <https://jeunes.oxfammagasinsdumonde.be/jeux-outils/>
- [13] <http://salairevital.org/Ressources-Guide-Acheteurs-Publics.htm>
- [14] <https://www.fts.be/comment-s-investir>
- [15] <https://www.fts.be/le-titre-fts-et-ses-crit%C3%A8res>
- [16] <http://www.fts.be>
- [17] <https://www.ecoconso.be/fr/content/sengager-pour-la-transition-ecologique-sur-son-campus-etudiant>
- [18] <https://www.cdce.be/download/carte-postale/>
- [19] <https://www.ecoconso.be/fr/content/et-si-votre-commune-se-mettait-au-commerce-equitable>
- [20] <https://www.ecoconso.be/fr/content/les-marches-publics-un-levier-pour-encourager-le-commerce-equitable>
- [21] <https://www.ecoconso.be/fr/content/7-questions-sur-le-commerce-equitable>
- [22] <https://www.ecoconso.be/fr/content/6-bonnes-raisons-dacheter-des-produits-du-commerce-equitable>

Cette publication est mise à disposition sous un contrat Creative Commons

