écoconso

ASBL qui encourage des choix de consommation et des comportements respectueux de l'environnement et de la santé

Thèmes principaux :

En 2022

SERVICES AUX CITOYENS

WWW.ECOCONSO.BE
2 315 871 visiteurs (-7%)
7,5% de la population de Wallonie et Bruxelles a visité notre site.

SERVICE-CONSEIL
Réponse personnalisée & gratuite à 435 questions
72% de citoyens
1res thèmes = habitat & énergie

PUBLICATIONS
Édition de 64 articles web
+ 11 newsletters
(5029 abonnés, +2%)

ANIMATIONS & ÈVÈNEMENTS
127 animations (+25 %)
2130 pers. (+ 56 %)

CAMPAGNE D'ÉDUCATION PERMANENTE

Générations écoconso

Les **familles** se prennent au jeu !

PUBLICATIONS
- Création d'une toise pour suivre la croissance de l'enfant tout en découvrant des idées pour éco-consommer en famille. 600 exemplaires distribués.
- Landing page sur le site avec des conseils-clés par tranche d'âge (2400 vues).

- Rédaction de 13 articles, cumulant 6300 vues.
- Mise en avant dans chaque numéro de la newsletter.

MÉDIAS
- 17 passages médias (TV, radio, presse écrite et en ligne).

ÉVÈNEMENTS
- Participation à 5 évènements.
- Environ 600 participants.

PODCAST
- Création du podcast « écoconso & vous ».
- 7 épisodes donnant la parole à une famille et à une initiative. Chaque épisode développe un thème (alimentation, mobilité...).
- 1878 écoutes.

RÉSEAUX SOCIAUX
- 3 posts Facebook les plus vus : 5200 à 8800 pers. /post.
- 3 publications Instagram les plus vues : plus de 500 pers. /publication.

PROJETS INNOVANTS

HABITAT

Portes Ouvertes Écobâtisseurs

Faire découvrir l'habitat durable : des maîtres d'ouvrage ouvrent leurs portes à des candidats à la construction/rénovation. Maisons passives, rénovations pour économiser l'énergie, matériaux durables...

Réalisé avec : Bond Beter Leefmilieu, la Wallonie, Bruxelles-Environnement.

Édition anniversaire : 10 ans l 70 bâtiments à visiter 3 webinaires 2 tours thématiques 1 atelier pratique 1849 participants (2168 avec les participants néerlandophones à Bruxelles).

ZÉRO DÉCHET

ZÉRO DÉCHET ZERO AFVAL

Facilitateur Zéro Déchet à Bruxelles

Soutenir les Bruxellois dans la réduction des déchets ménagers.

Réalisé avec : Bruxelles Environnement, Espace Environnement, Zero Waste Belgium.

Rédaction de fiches thématiques Développement et alimentation d'un site Internet Promotion et co-organisation d'une table ronde pour les professionnels de la petite enfance Rédaction multimédia (newsletter, réseaux sociaux...).

CLIMAT

Panel citoyen pour le climat de Namur

Animer le panel citoyen pour le climat de la Ville de Namur. Sa mission : proposer des mesures concrètes pour diminuer les émissions de gaz à effet de serre sur le territoire namurois, avec comme objectif -55% de GES d'ici 2030.

Réalisé avec : Ville de Namur.

Animation du panel 8 ateliers 20 participants 114 recommandations à destination de la Ville.

SOCIÉTÉ

INSPIRONS LE QUARTIER

Soutenir et informer les citoyens qui veulent s'engager dans des projets collectifs en faveur de l'environnement et du développement durable, dans leur quartier, en créant du lien social, de la convivialité et du bien-être.

Réalisé avec : Bruxelles Environnement, 21 solutions, Périferia, Espace Environnement.

Pour « Inspirons le Quartier » :
Promotion et mobilisation autour de l'appel à projet Organisation de 4 séances d'info en ligne (83 inscrits) Participation au jury de sélection des projets Mise en valeur d'exemples inspirants et des initiatives existantes Organisation d'un rallye des initiatives (29 inscrits) et d'un évènement de clôture (200 participants).

Pour la partie « Quartiers durables citoyens » du projet :
Accompagnement de 9 quartiers Gestion de 2 demandes d'expertise Participation au jury du budget participatif Organisation de l'AG des quartiers.

Fiches environnement-santé pour la Wallonie

Proposer, sur le portail environnement-santé de la Wallonie, des informations vulgarisées sur plusieurs thématiques liées à la santé environnementale.

Réalisé avec : la Wallonie.

Recherche documentaire et rédaction de 9 fiches d'info : 6 pour des adultes et 3 pour un public plus jeune.

MARCHÉS PUBLICS DURABLES

Marchés publics durables à Bruxelles

Former et assister les acheteurs publics bruxellois à l'insertion de critères environnementaux dans les marchés publics et animer un « réseau des acheteurs publics durables ».

Réalisé avec : Bruxelles Environnement, CODUCO.

10 formations (certaines générales, d'autres thématiques), 335 participants 2 newsletters Réponse aux questions du help-desk (~ 60 questions).

MÉDIAS & RÉSEAUX SOCIAUX

PRESSE
280 passages médias
(32 TV, 16 radio, 43 presse écrite, 189 en ligne)
+ partenarial avec Tchak!

FACEBOOK
12 352 fans
(+7%)

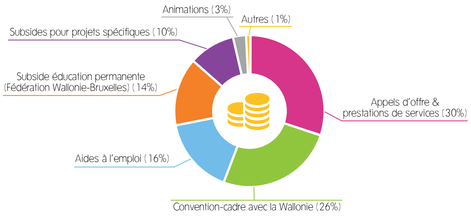
TWITTER
1799 followers
(=)

INSTAGRAM
1695 abonnés
(+7%)

YOUTUBE
5908 abonnés
(+9%)
158 507 vues

LINKEDIN
373 abonnés
(+43%)

AVEC QUELLES RESSOURCES ?



Une équipe de 11 salariés.

Un conseil d'administration (7 personnes), qui assure la gestion stratégique et financière de l'association.

Une assemblée générale annuelle (9 associations et 7 membres à titre individuel).

Photos : écoconso + Freepik / Hacowector